



9 НОЯБРЯ 2011 ГОДА

---

# Подростки и их опыт столкновения с доброжелательностью и жестокостью на сайтах социальных сетей

*Исследование на тему ориентирования американских подростков в новом мире «виртуальных личностей»*

**Аманда Ленхарт (Amanda Lenhart)**

*Старший научный сотрудник*

**Мэри Мэдден (Mary Madden)**

*Старший научный сотрудник*

**Аарон Смит (Aaron Smith)**

*Старший научный сотрудник*

**Кристен Перселл (Kristen Purcell)**

*Заместитель директора по научной работе*

**Кэтрин Зикер (Kathryn Zickuhr)**

*Научный сотрудник*

**Ли Рейни (Lee Rainie)**

*Директор*

Проект «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью  
Адрес: 1615 L St., NW – Suite 700  
Вашингтон (округ Колумбия) 20036  
Телефон: 202-419-4500

<http://pewinternet.org/Reports/2011/Teens---and---social---media.aspx>

# Основные выводы исследования

Пользование социальными медиа приобрело столь доминирующее значение в жизни американских подростков, что присутствие на сайте социальной сети стало практически синонимичным нахождению в Интернете. 95% всех подростков в возрасте 12-17 лет имеют постоянный доступ в Интернет, и среди них 80% являются пользователями социальных медиа<sup>1</sup>. Многие подростки ежедневно посещают свои страницы в социальных сетях, в которых теперь отражается и принимает более выраженные формы – как в положительном, так и в отрицательном смысле – значительная часть социальной активности подростков.

В данном исследовании мы сосредоточили внимание на сайтах социальных сетей в стремлении изучить характер психологического опыта, получаемого на них подростками, а также способы их реагирования на негативное поведение, направленное против них или наблюдаемое ими. Выстраивая отношения в сложно устроенной системе социального взаимодействия в Сети, на что они ориентируются в формировании представления о том, что значит быть хорошей или плохой «виртуальной личностью»? Насколько часто они вмешиваются в конфликты с целью вступить за кого-либо? Насколько часто становятся соучастниками враждебного поведения других?

В данном исследовании мы прослеживаем опыт столкновения подростков с проявлениями жестокости в виртуальном общении – переживаемыми ими лично либо наблюдаемыми – от возникновения до разрешения ситуации. Участники исследования рассказали нам о том, как реагировали на подобные ситуации они сами и другие люди в их присутствии. Мы также просили их ответить на вопросы о том, обращались ли они (и к кому или куда именно) за советом и помощью – как по общим вопросам безопасности и ответственного поведения в Интернете, так и по действиям в конкретных ситуациях, в которых они стали свидетелями проявлений жестокости в виртуальном общении на сайте социальной сети.

Для получения более полной картины мы заинтересовались условиями, сопровождающими виртуальное общение подростков, в частности, их настройками и действиями по защите конфиденциальности и неприкосновенности частной жизни, а также уровнем контроля родителей за сферой их активности в Сети. Мы также попытались получить представление о психологически серьезных ситуациях в жизни подростков, включая проявления агрессии и издевательства (как в виртуальном, так и в реальном общении), а также распространение визуальных материалов откровенного содержания.

В данном документе приводится отчет по основным результатам исследования, проведенного проектом «Интернет и американская жизнь» (Internet & American Life Project) Исследовательского центра Пью (Pew Research Center) в сотрудничестве с Институтом семейной безопасности в Интернете (Family Online Safety Institute) и при поддержке организации «Cable in the Classroom», содействующей выпуску образовательных материалов поставщиками кабельного телевидения. Данные, рассматриваемые в данном отчете, получены в результате трехчастного мультимодального исследования, в составе которого были проведены консультации с экспертами, семь фокус-групп с участием учеников средних и старших классов школ, а также общенациональный репрезентативный телефонный опрос подростков и родителей, отобранных по методу случайного набора телефонного номера. Полевая часть исследования была проведена в период с 19 апреля по 14 июля 2011 года (включительно), с задействованием стационарных и мобильных телефонов, на английском и испанском языках, с участием 799 подростков в возрасте 12-17 лет, а также одного родителя или опекуна каждого из них. В

---

<sup>1</sup> В данном отчете понятие «пользователи социальных медиа» обозначает людей, пользующихся каким-либо сайтом социальной сети и/или сервисом Twitter. Понятие «пользователи сайтов социальных сетей» относится только к тем, кто ответил «да» на вопрос «Пользуетесь ли вы каким-либо сайтом социальной сети, таким как MySpace или Facebook?» Факт пользования сервисом Twitter выявлялся с помощью отдельного вопроса, который задавался ранее либо позднее вопроса о пользовании сайтами социальных сетей. В тексте отчета встречаются отдельные упоминания «пользователей социальных медиа» – в эту категорию объединены респонденты, ответившие «да» на вопрос о пользовании сайтами социальных сетей либо на вопрос о пользовании сервисом Twitter. Тем не менее, следует отметить, что группы пользователей Twitter и пользователей какого-либо из других сайтов социальных сетей практически полностью дублируют друг друга, поэтому в практических целях следует учитывать, что в рамках данного исследования понятия пользователей сайтов социальных сетей и пользователей социальных медиа практически идентичны.

исследовании было предусмотрено преднамеренное увеличение числа опрашиваемых семей африканского и латиноамериканского происхождения<sup>2</sup>.

Предел погрешности для полной выборки составляет  $\pm 5$  процентных пунктов. Предел погрешности для группы из 623 подростков-пользователей сайтов социальных сетей составляет  $\pm 6$  процентных пунктов<sup>3</sup>.

## **Большинство подростков, пользующихся социальными медиа, утверждают, что их сверстники в основном ведут себя доброжелательно по отношению друг к другу на сайтах социальных сетей. Их взгляды менее оптимистичны, чем у взрослых пользователей социальных медиа.**

Большинство американских подростков, пользующихся социальными медиа, утверждают, что, насколько позволяет судить их личный опыт, их сверстники ведут себя в основном доброжелательно по отношению друг к другу на сайтах социальных сетей: такой ответ дали 69% подростков, опрошенных в рамках данного исследования. 20% опрошенных считают, что их сверстники ведут себя в основном недоброжелательно, а 11% дали ответ «зависит от ситуации». Когда подобный вопрос был задан респондентам старше 18 лет, 85% взрослых пользователей социальных медиа заявили, что на сайтах социальных сетей люди в основном ведут себя доброжелательно по отношению друг к другу, и лишь 5% дали противоположный ответ<sup>4</sup>.

## **88% подростков, пользующихся социальными медиа, были свидетелями проявления другими людьми враждебности или жестокости на сайтах социальных сетей.**

Среди подростков, пользующихся социальными медиа, 88% приходилось быть свидетелями враждебного или жесткого поведения в отношении других людей на сайте социальной сети. На вопрос «Как часто вы замечаете враждебное или жестокое поведение других людей на сайтах социальных сетей?» подростки, пользующиеся такими сайтами, дали следующие ответы:

- 12% ответили, что бывают свидетелями жесткого поведения «часто».
- 29% ответили, что замечают враждебное поведение на сайтах социальных сетей «иногда».
- 47% ответили, что сталкиваются с подобным поведением «лишь время от времени».

Взрослые в целом реже сталкиваются с враждебностью на сайтах социальных медиа; среди взрослых пользователей социальных медиа только 69% сообщили о том, что им приходилось замечать враждебное или жестокое обращение с другими людьми на сайтах социальных сетей.

- 7% взрослых пользователей социальных медиа ответили, что «часто» бывают свидетелями враждебного или жесткого поведения на социальных сайтах.
- 18% ответили, что замечают враждебное поведение на сайтах социальных сетей «иногда».
- 44% ответили, что сталкиваются с подобным поведением «лишь время от времени».

## **15% подростков, пользующихся социальными медиа, сообщили о том, что им приходилось быть объектом враждебности на социальном сайте.**

Порядка 15% подростков, пользующихся социальными медиа, за последние 12 месяцев испытали подобную агрессию на себе, а 85% опрошенных это не коснулось.

Взрослые пользователи социальных медиа за последний год подвергались враждебному или жестокому отно-

---

<sup>2</sup> С более подробной информацией о влиянии преднамеренного увеличения численности определенной категории опрашиваемых на результаты данного исследования можно ознакомиться на странице: <http://www.people-press.org/methodology/sampling/oversamples/>

<sup>3</sup> Более подробная информация о порядке проведения исследования приведена в разделе «Методология» в конце данного отчета.

<sup>4</sup> Приводящиеся в этом отчете данные по взрослым взяты из периодического исследования среди 2260 респондентов старше 18 лет, проведенного проектом «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью в августе 2011 года. Для взрослых вопрос был сформулирован несколько иначе, чем для подростков: «По вашим наблюдениям, люди в целом преимущественно доброжелательны или недоброжелательны по отношению друг к другу при общении на сайтах социальных сетей?»

шению на сайтах социальных сетей с сопоставимой частотой. Порядка 13% пользователей социальных медиа в возрасте от 18 лет и старше за последние 12 месяцев испытали на себе враждебность или жестокость со стороны пользователей социальных сетей.

Среди подростков, пользующихся сайтами социальных сетей и испытавших на себе жестокое или враждебное отношение, не обнаружено статистически важных отличий по возрасту, полу, расовой принадлежности или социально-экономическому статусу. Другими словами, объектом враждебного или жестокого отношения могут с одинаковой вероятностью стать подростки младшего и старшего возраста, юноши и девушки, дети из семей как с относительно высоким, так и с относительно низким доходом.

**О положительном личном опыте общения на сайтах социальных сетей сообщает большее число подростков, чем об отрицательном: 78% опрошенных смогли вспомнить по крайней мере об одном положительном опыте, 41% – по крайней мере об одном отрицательном.**

Мы попросили подростков, пользующихся социальными медиа, дать общую оценку своему опыту взаимодействия с другими людьми на сайтах социальных сетей. В целом подростки оценили свой опыт общения скорее как положительный; 78% опрошенных смогли вспомнить по крайней мере об одном положительном результате общения на сайтах социальных сетей.

- 65% подростков, пользующихся социальными медиа, смогли вспомнить по крайней мере об одной ситуации общения на сайте социальной сети, которая улучшила их самовосприятие.
- 58% подростков, пользующихся социальными медиа, смогли вспомнить по крайней мере об одной ситуации общения на сайте социальной сети, которая усилила их ощущение близости с другим человеком.

Тем не менее, значительное число респондентов сообщило о конкретных негативных результатах контактов на сайтах социальных сетей: 41% подростков, пользующихся социальными медиа, подтвердили, что им приходилось переживать по крайней мере один из следующих отрицательных опытов среди предложенных нами вариантов:

- 25% подростков, пользующихся социальными медиа, участвовали в ситуации, сложившейся на сайте социальной сети и приведшей к ссоре или конфликту с кем-либо при личной встрече.
- 22% участвовали в ситуации, приведшей к разрыву дружеских отношений с кем-либо.
- 13% участвовали в ситуации, приведшей к конфликту с родителями.
- 13% участвовали в ситуации, заставившей испытывать беспокойство по поводу посещения школы на следующий день.
- 8% участвовали в драке, поводом для которой стала ситуация, возникшая на сайте социальной сети.
- У 6% возникали неприятности в школе, связанные с ситуацией на сайте социальной сети.

## За прошедший год девятнадцать процентов подростков пришлось испытать на себе издевательства в той или иной форме: лицом к лицу, в Интернете, через смс-сообщения или по телефону<sup>5</sup>.

Среди всех опрошенных подростков 19% сообщили о том, что за последние 12 месяцев им приходилось испытывать на себе издевательства по крайней мере по одному из четырех сформулированных нами сценариев. Половина столкнувшихся с издевательствами подростков сообщили о том, что агрессия, направленная на них, проявлялась несколькими способами.

- 12% всех опрошенных подростков за последние 12 месяцев испытали на себе издевательства в личной форме.
- 9% всех опрошенных подростков за последние 12 месяцев испытали на себе издевательства посредством смс-сообщений.
- 8% столкнулись с издевательствами в Интернете в той или иной форме: посредством электронной почты, мгновенных сообщений или других средств на сайтах социальных сетей.
- 7% сообщили об издевательствах посредством телефонных звонков.
- Среди сообщивших о произошедших с ними различных видах издевательствах девушек больше, чем юношей. Исключение составляют издевательства в личной форме, с которым девушки и юноши столкнулись приблизительно в равном соотношении.

## Каким образом люди реагируют на враждебное поведение в Интернете? Подростки утверждают, что в большинстве случаев жестокость игнорируется окружающими, однако значительная часть респондентов также была свидетелями попыток заступиться за жертву.

Подростки, пользующиеся социальными медиа и становившиеся очевидцами проявлений жестокости в Сети, утверждают, что в большинстве случаев свидетели игнорируют такие ситуации. Одновременно с этим несколько меньшей части опрошенных подростков также приходилось замечать попытки других людей вступить за кого-либо и требовать прекратить жестокое обращение.

- 95% подростков, пользующихся социальными медиа и становившихся очевидцами жестокого поведения на сайтах, были свидетелями того, что окружающие игнорируют проявления враждебности к другим людям; 55% замечают такие ситуации часто.
- 84% были свидетелями попыток других людей защитить человека, подвергающегося агрессии; 27% замечают такие ситуации часто.
- 84% были свидетелями требований к обидчику прекратить такое поведение; 20% замечают такие ситуации часто.

## Большинство подростков признались в том, что сами склонны игнорировать замеченное ими враждебное поведение в социальных медиа.

На вопрос об их собственной реакции подростки, пользующиеся социальными медиа, сообщили о том, что, как правило, игнорируют враждебное поведение, в то время как другие вступают за жертву и велят обидчику прекратить нападки.

- 90% подростков, пользующихся социальными медиа, сообщили о том, что, становясь очевидцами жестокого поведения в Сети, игнорировали его, причем более трети опрошенных (35%) поступали так часто.
- 80% сообщили о том, что заступались за жертву; 25% поступали так часто.
- 79% требовали от обидчика прекратить враждебное и жестокое поведение; 20% поступали так часто.

<sup>5</sup> Вопрос об издевательствах был сформулирован следующим образом: «За последние 12 месяцев подвергались ли вы издевательствам \_\_\_? Лично? По телефону (звонками на городской или мобильный телефон)? Посредством смс-сообщений? В Интернете [например, посредством электронной почты, мгновенных сообщений или других средств на сайтах социальных сетей]?»

## Две трети подростков, ставших свидетелями жестокого обращения с другими людьми в Интернете, также наблюдали ситуации, когда окружающие занимали сторону обидчика, а 21% опрошенных признались в том, что сами присоединялись к агрессии.

Несмотря на высокую вероятность стать свидетелями положительных примеров поведения окружающих, которые заступаются за человека, подвергшегося агрессии, или защищают его, подростки также имеют возможность заметить людей, объединяющихся в жестокое обращение с кем-либо.

- 67% подростков, пользующихся социальными медиа, были свидетелями того, как окружающие присоединяются к замеченной ими агрессии против определенного человека. На вопрос о частоте замеченных ими подобных ситуаций подростки чаще всего отвечают «время от времени» (24%) или «иногда» (23%), ответивших «часто» меньше (19%).
- 21% подростков, пользующихся социальными медиа, признались в том, что им случалось присоединяться к другим в жестокое обращение с кем-либо в Интернете.
- Большинство таких подростков (12%) сообщили, что присоединялись к враждебному поведению лишь «время от времени», 7% ответили «иногда», и 2% признались в том, что делали это «часто».

## В вопросах поведения в Интернете и разрешения сложных ситуаций подростки в первую очередь полагаются на советы родителей и сверстников.

Для подростков, пользующихся Интернетом и мобильными телефонами, родители по-прежнему остаются главным источником общих рекомендаций и влияния. Одновременно с этим подростки обращаются за советом к самым различным источникам.

- 86% подростков, имеющих постоянный доступ в Интернет и пользующихся мобильными телефонами, сообщили о том, что получали от своих родителей общие рекомендации по безопасному и ответственному пользованию Интернетом.
- 70% подростков, пользующихся Интернетом и мобильными телефонами, сообщили о том, что получали рекомендации по безопасности в Интернете от учителей или других взрослых сотрудников школы.
- 45% получали советы от друзей или одноклассников, 45% получали общие рекомендации от старших родственников, и 46% получали советы по безопасности в Интернете от родных или двоюродных братьев и сестер.
- 58% подростков, пользующихся Интернетом и мобильными телефонами, сообщили о том, что важнейшее влияние на их представления о подобающем и неподобающем пользовании Интернетом и мобильным телефоном оказали родители.
- 18% подростков заявили, что на их представления о правилах общения в Интернете и по мобильному телефону наибольшее влияние оказали друзья.
- 18% заявили о том, что в данном вопросе на них не повлиял «никто».

У подростков, испытавших на себе жестокое обращение в Интернете или ставших его свидетелями, мы отдельно поинтересовались, обращались ли они (и к кому именно) за советом по поводу того, как справиться с такой ситуацией или реагировать на нее. Порядка 36% свидетелей жестокости в Интернете среди подростков, пользующихся социальными медиа, обращались за советами по реагированию на подобные ситуации, и практически все признали полученные советы скорее полезными.

- 51% девушек и 20% юношей, ставших свидетелями жестокости в Интернете, обращались за советом.
- 92% обратившихся за советом считают полученные советы «полезными».
- Среди подростков, ставших свидетелями жестокости в Интернете и обратившихся за советом по поводу того, как им действовать, 53% обратились к друзьям и сверстникам, 36% - к родителям.

- Девочки-подростки младшего возраста (12-13 лет) намного более склонны полагаться на помощь друзей и сверстников, чем девушки постарше.

## **Большая часть контактов, происходящих на сайтах социальных сетей, невидима для посторонних, поскольку большинство подростков предпринимают различные меры для защиты тайны личной жизни при общении в Сети.**

Подавляющее большинство подростков сообщает о том, что располагает на сайтах социальных сетей личными страницами, видимыми только «друзьям».

- 62% подростков, зарегистрированных на сайтах социальных медиа, сообщили о том, что доступ к странице, которой они пользуются наиболее часто, ограничен таким образом, чтобы размещаемые ими материалы были видны только друзьям<sup>6</sup>.
- 19% заявили о том, что доступ к их странице ограничен лишь частично, и в определенном виде их страница доступна для просмотра друзьям друзей и их группам.
- У 17% страница находится в общем доступе, и любой человек может ее просмотреть.

Данное распределение никоим образом не коррелируется с интенсивностью пользования сайтами социальных сетей – другими словами, такое распределение предпочтений в отношении конфиденциальности действует как среди активных, так и среди менее увлеченных пользователей. Тем не менее, среди подростков с общедоступными страницами больше доля столкнувшихся с неприятными ситуациями на таких сайтах, чем среди ограничивших доступ к своим страницам (23% против 12%).

## **55% подростков, пользующихся Интернетом, заявили о том, что приняли решение не размещать материалы, способные испортить впечатление о них в будущем.**

Даже за пределами сайтов социальных сетей подростки по крайней мере эпизодически задумываются о последствиях действий, совершаемых ими в Сети, а также о возможном влиянии материалов, связанных с их именем, на их репутацию. Более половины (55%) подростков, пользующихся Интернетом, заявили о том, что им приходилось воздерживаться от публикации в Сети материалов, способных отрицательно сказаться на их репутации в будущем. Подростки, пользующиеся сайтами социальных сетей, почти вдвое чаще, чем их ровесники, не пользующиеся такими сайтами (60% против 34%), сообщали о том, что им приходилось воздерживаться от размещения определенных материалов после анализа возможных последствий.

- Среди пользующихся Интернетом подростков старшего возраста (14-17 лет) чаще, чем среди 12-13-летних, встречаются те, кому приходилось воздерживаться от публикации материалов в Интернете из-за возможных негативных последствий (59% против 46%).
- В самой старшей группе подростков, пользующихся Интернетом, – в составе которой, вероятно, есть абитуриенты и студенты колледжей или недавние выпускники в поиске работы – отмечен наивысший уровень обдуманности при публикации материалов в Интернете по указанным выше соображениям. 67% 17-летних пользователей Интернета сообщили о том, что им приходилось воздерживаться от публикации материалов, способных навредить их репутации.

## **Значительное число подростков при использовании Интернетом совершает действия, способные навредить их безопасности в Сети.**

<sup>6</sup> Данный показатель сопоставим с результатами наших прошлых исследований. На аналогичный вопрос в 2006 году 59% подростков с «действующими личными страницами» ответили, что их страницы доступны для просмотра только друзьям. См.: <http://www.pewinternet.org/Reports/2007/Teens-Privacy-and-Online-Social-Networks/5-Online-Privacy--What-Teens-Share-and-Restrict-in-an-Online-Environment/05-Teens-walk-the-line-between-openness-and-privacy.aspx>

Примерно половина подростков, пользующихся Интернетом, в то или иное время завышала свой возраст для получения доступа к сайту или онлайн-услуге, а треть из них сообщала свои пароли другим лицам.

- 44% подростков, пользующихся Интернетом, признались в указании ложного возраста с целью доступа к сайту или регистрации в качестве пользователя. Подростки, пользующиеся сайтами социальных сетей, вдвое чаще, чем не пользующиеся ими, указывают в Интернете ложный возраст с целью получения доступа к сайтам и онлайн-услугам (49% против 26%).
- 30% подростков, пользующихся Интернетом, в то или иное время сообщали один из своих паролей друзьям или людям, с которыми их связывали романтические отношения.
- Среди девушек в возрасте от 14 до 17 лет 47% сообщали свои пароли другим лицам, в то время как среди юношей данного возраста таких оказалось 27%.

## **Большинство родителей подростков пользуются нетехническими средствами влияния на то, как их дети пользуются Интернетом, а также беседуют с ними на эту тему.**

Подавляющее большинство родителей проводило со своими детьми-подростками беседы о безопасных и рискованных действиях при использовании Интернетом.

- 94% родителей подростков, пользующихся Интернетом, утверждают, что говорили со своими детьми о том, что можно и чего нельзя разглашать в Интернете.
- 93% беседовали с детьми о правилах безопасного использования Интернетом и мобильным телефоном.
- 87% рекомендовали детям, как себя вести по отношению к другим людям в Интернете.
- 87% родителей беседовали со своими детьми по поводу того, чем именно те занимаются в Интернете.

Большинство родителей также сообщили о том, что ими предпринимались различные меры для регулирования и отслеживания деятельности их детей в Интернете.

- 80% родителей, пользующихся социальными медиа и имеющих детей, которые также пользуются социальными медиа, добавили своих детей в друзья на соответствующих сайтах<sup>7</sup>.
- 77% родителей, чьи дети пользуются Интернетом, проверяли, какие сайты посещают их дети (в 2006 году это делали 65% родителей).
- 66% родителей проверяли, какая информация об их ребенке доступна в Интернете<sup>8</sup>.
- 61% подростков заявили о том, что их родители просматривали их личную страницу на сайте социальной сети<sup>9</sup>.

Приблизительно половина родителей пользуется программными средствами родительского контроля для регулирования возможностей доступа детей в Интернет.

- 54% родителей, чьи дети пользуются Интернетом, сообщили о том, что пользуются программными средствами родительского контроля или другими способами блокирования, выборочного ограничения и отслеживания действий своих детей в Интернете.
- 34% родителей сообщили о том, что пользуются программными средствами родительского контроля для ограничения возможностей использования мобильного телефона для своих детей.

---

<sup>7</sup> Данный вопрос задавался только родителям, пользующимся социальными медиа и имеющим детей, которые также пользуются социальными медиа, и не задавался подросткам.

<sup>8</sup> Данный вопрос задавался только родителям, пользующимся Интернетом, и не задавался подросткам.

<sup>9</sup> Данный вопрос задавался только подросткам, пользующимся сайтами социальных сетей или сервисом Twitter.



### **39% всех родителей подростков поддерживают со своими детьми контакт на сайтах социальных сетей, однако это не всегда помогает предотвратить возникновение у подростков неприятностей в Интернете.**

Наше исследование помогло обнаружить, что, даже если родители «дружат» со своими детьми на сайтах социальных сетей, это не всегда помогает предотвратить возникновение у детей неприятностей на таких сайтах. Полные 87% родителей подростков пользуются Интернетом, и 67% среди них пользуются сайтами социальных сетей. 80% родителей, пользующихся сайтами социальных сетей (чьи дети также пользуются этими сайтами), добавили своих детей в друзья или иными способами вступили с ними в контакт через социальные медиа. Таким образом, 45% всех Интернет-активных родителей подростков и 39% всех родителей подростков «дружат» со своими детьми на сайтах социальных медиа.

- Среди родителей, «подружившихся» со своими детьми на сайтах социальных сетей, чаще встречаются те, кто сообщает о своем пользовании программными средствами родительского контроля.
- Среди подростков, «дружащих» со своими родителями на сайтах социальных медиа, также чаще встречаются те, кто сообщает о конфликтах с родителями на почве ситуаций, возникших на сайтах социальных медиа.

# Содержание

Основные выводы исследования...1

Благодарности...11

Введение...12

Часть 1. Подростки и социальные сети...15

Часть 2. Социальные медиа и феномен виртуальной личности: что переживают подростки и как себя ведут на сайтах социальных сетей...25

Раздел 1. Большинство подростков получает положительный опыт общения в Интернете, однако некоторые из них попадают в замкнутый круг враждебного поведения и повторяющихся неприятных переживаний...25

Раздел 2. В целом, подростки чаще сообщают о положительных событиях в их личной жизни, ставших результатом общения на сайтах социальных сетей...31

Раздел 3. Столкновение подростков с враждебным или жестоким поведением на сайтах социальных сетей в качестве очевидцев или жертв...34

Раздел 4. Каждый пятый опрошенный подросток сообщил о том, что за последний год подвергался издевательствам. Наиболее распространены в подростковой среде издевательства при личном общении...36

Раздел 5. Какую реакцию окружающих на проявления жестокости в Интернете наблюдают подростки...39

Раздел 6. Каким образом сами подростки реагируют на замеченные ими проявления жестокости или враждебности в Интернете?...42

Раздел 7. Отрицательные эмоции в отношении социальных медиа у подростков связаны с негативным опытом общения в Интернете...45

Раздел 8. Авторитеты и советчики...47

Часть 3. Вопросы конфиденциальности и безопасности...54

Часть 4. Родители и их роль в обеспечении виртуальной безопасности и информационной поддержки...63

Часть 5. Родители и социальное пространство в Интернете: использование технических средств и отношение к социальным медиа...73

Методология...78

# Благодарности

Мы выражаем признательность и благодарность за помощь и ценные сведения нашему экспертному совету, в состав которого вошли: Энн Коллиэр (Anne Collier, Net Family News), Марсали Хэнкок (Marsali Hancock, Internet Keep Safe Coalition), Иден Литт (Eden Litt, Северо-западный университет), Джефф МакИнтайр (Jeff McIntyre, Children Now), Майк Риббл (Mike Ribble, Digitalcitizenship.org), Джейсон Ржепка (Jason Rzepka, MTV), Дженнифер Оксман Райан (Jennifer Oxman Ryan, Гарвардский университет, проект «Good Play»), Алан Симпсон (Alan Simpson, Common Sense Media) и Джули Уокер (Julie Walker, Американская ассоциация школьных библиотекарей). Мы также благодарим наших внештатных рецензентов, чьи отзывы помогли нам в разработке телефонного опроса и отчета, а также Джессику Витак (Jessica Vitak) за помощь в вычитке материалов. Выражаем благодарность Юлинн Шиу (Eulynn Shiu) за неоценимую помощь в организации, координировании, регламентировании и анализе заседания нашего экспертного совета и семи фокус-групп. Благодарим участников наших фокус-групп и опроса – мы искренне признательны вам за то, что уделите нам время и поделились с нами своими мнениями, благодаря чему наше исследование состоялось.

## Исследовательский центр Пью и проект «Интернет и американская жизнь»

Проект «Интернет и американская жизнь» представляет собой один из семи проектов, из которых складывается деятельность Исследовательского центра Пью – беспристрастного, некоммерческого «статистического ресурса», предоставляющего информацию по проблемам, аспектам общественного мнения и тенденциям, формирующим общественную жизнь в США и в мире. Данный проект составляет и выпускает отчеты, в которых рассматривается влияние Интернета на жизнь семей и сообществ, организацию работы и быта, повседневную жизнь, образование, здравоохранение, гражданскую и политическую жизнь общества. Проект Исследовательского центра Пью, посвященный Интернету, не занимает какой-либо позиции по вопросам регламентирования пользования Интернетом и другими коммуникационными технологиями. Проект не выступает в пользу каких бы то ни было технологий, отраслей экономики, компаний, некоммерческих организаций и лиц.

Выражая благодарность своим партнерам за их ценные рекомендации и содействие в проведении исследования, проект «Интернет и американская жизнь» считает необходимым упомянуть о том, что структура, реализация, анализ и написание материалов данного исследования полностью контролировались им непосредственно. Авторы несут полную ответственность за оформление результатов исследования, а также за любые возможные упущения и ошибки.

## Организация «Cable in the Classroom»

«Cable in the Classroom» (CIC) – общенациональный образовательный фонд американской отрасли кабельного вещания – содействует становлению сферы виртуального общения, а также изобретательному, целесообразному и эффективному использованию технологий широкополосной передачи данных, услуг и материалов, которыми располагают кабельные сети, в преподавании и обучении. Начиная с 1989 года CIC осуществляет поддержку безвозмездного предоставления американским школам широкополосного и многоканального видеовещания, а также образовательных материалов со стороны поставщиков кабельного вещания и разработчиков программного обеспечения. С дополнительной информацией можно ознакомиться на сайте [www.ciconline.org](http://www.ciconline.org).

## Институт семейной безопасности в Интернете

Деятельность Института семейной безопасности в Интернете (FOSI) направлена на то, чтобы сделать мир, существующий во Всемирной сети, более безопасным для детей и семей путем выявления и распространения передовых решений, средств и методов, не ограничивающих свободы слова. FOSI – пользующаяся доверием международная организация-координатор, обладающая возможностями для объединения лидеров государственного, экономического и некоммерческого секторов в сотрудничестве и разработке новых решений в об-

ласти детской безопасности для мира Web 2.0. К членам FOSI относятся следующие организации: AOL, AT&T, BT Retail, Comcast, Disney, Entertainment Software Association, Facebook, France Telecom, Google, GSM Association, Microsoft, Motion Picture Association of America, NCTA, Nominum, Optenet, RuleSpace, Sprint, StreamShield, Symantec, Time Warner Cable, Telefnica, TELMEX,

USTelecom, The Wireless Foundation, Verizon и Yahoo!. С дополнительной информацией можно ознакомиться на сайте [www.fosi.org](http://www.fosi.org).

## Введение

Цель данного исследования – составить представление о социальном и эмоциональном климате, в условиях которого происходит взаимодействие подростков с другими людьми в Интернет-пространстве. В среде родителей, учителей, должностных лиц и активистов в последнее время наблюдается серьезная обеспокоенность интенсивностью социальных контактов подростков на Интернет-сайтах. В рамках данного исследования мы уделили особое внимание опыту общения подростков на сайтах социальных сетей, включая Twitter.<sup>10</sup>

Как и в других сферах своей жизни, в Интернет-общении подростки становятся свидетелями разнообразных примеров поведения. Личная страница в сети Facebook может стать как местом зарождения романтических отношений, так и полем действий для конфликта. Общение, начавшееся в Сети, может перемещаться в реальную жизнь, а обсуждения, возникшие в личной беседе, могут быть продолжены в пространстве социальных медиа, где обрастут комментариями, фотографиями и видеозаписями. Когда возникает конфликт, одни предпочитают выражать свое недовольство на виду у друзей, а другие считают, что решать вопросы, касающиеся отношений, уместнее всего по личным каналам связи. Как воспринимают подростки эти относительно новые социальные пространства в Интернете: как дружелюбные, враждебные или сочетающие в себе и то, и другое?

Стоит отметить, что контакты в социальных медиа происходят не лицом к лицу, а опосредованно – в данном случае, через компьютер или мобильный телефон. В прошлом средствами опосредованных контактов служили бумажные письма или стационарные телефоны, соединяющие собеседников. Теперь все пользователи Интернета имеют доступ к более широкой виртуальной аудитории. И в этой новой среде социальные нормы поведения и этикет все еще находятся в процессе формирования.

Нормы представляют собой «правила, в отношении которых достигнута определенная степень согласия и выполнение которых обеспечивается за счет социальных санкций»<sup>11</sup>. Такие правила не обязательно должны фиксироваться письменно или заявляться открыто: они осознаются группой на уровне, достаточном для того, чтобы на их основе формировалось поведение людей. Нормы могут отличаться от группы к группе, что может приводить к конфликтам в среде социальных медиа, где пользователи часто контактируют с самыми различными группами и их особыми нормами.

Сложность ориентирования в таких пространствах делает их особенно привлекательными и труднопреодолеваемыми для подростков, поскольку в задачи человека в период юности как раз и входит встраивание общественных норм в собственную жизнь, одновременно с которым происходят попытки формирования собственной идентичности.

Мы сосредоточили опросную часть исследования на сайтах социальных медиа, поскольку большое число подростков пользуется именно ими в качестве площадки для общения в Интернете. Нас интересовало то, с каким опытом сталкиваются подростки при общении в Сети, и какие типы ситуаций – как в виртуальном пространстве, так и в реальной жизни – возникают в результате таких контактов. Мы изучили виды ситуаций, которые

<sup>10</sup> Продумывая концепцию данного исследования, изначально мы также предполагали включить в рассмотрение сайты сетевых игр как еще одну площадку сетевого общения, но, к сожалению, не смогли этого сделать из соображений ограничения объема опроса.

<sup>11</sup> Кристин Хорн (Horne, Christine). (2001) «Социологический взгляд на становление социальных норм» («Sociological perspectives on the emergence of social norms»). Опубликовано в «Social Norms» («Социальные нормы»), (ред. М. Хехтер (Hechter, M.) и К.-Д. Опп (Opp, K-D.), изд-во Фонда Рассела Сейджа (Russell Sage Foundation), Нью-Йорк. Стр. 5.

подростки могут наблюдать в сети, и варианты их реакций на такие ситуации. Мы поинтересовались у подростков, к каким источникам они обращаются за рекомендациями по безопасности в Интернете и за советами о том, как поступить в затруднительной ситуации.

Мы постарались узнать у участников опроса, кто оказал наибольшее влияние на их представления о подходящих и неподходящих действиях при использовании Интернетом и мобильным телефоном.

Для получения более полной картины мы поинтересовались условиями, сопровождающими виртуальное общение подростков, в частности, их настройками и действиями по защите конфиденциальности и неприкосновенности частной жизни, а также уровнем контроля родителей за сферой их присутствия в Сети. Мы также попытались получить представление о психологически серьезных ситуациях в жизни подростков, включая проявления агрессии и издевательства в различных сферах общения, а также распространение в Сети визуальных материалов откровенного содержания.

С начала этого проекта прошло меньше года, но уже за это время усложнилось понимание таких интересующих нас явлений, как издевательства в подростковой среде и так называемая «враждебность в социальных медиа». Исследователи Элис Марвик (Alice Marwick) и Дана Бойд (Danah Boyd) недавно выпустили работу, в которой дается более сложное толкование понятия «издевательства»<sup>12</sup> и делается предположение о том, что определенный вид конфликтных ситуаций, которые взрослые расценили бы как издевательства, подростки называют «разборками». С точки зрения Марвик и бойд, употребление понятия «разборки» помогает подросткам ощутить активность своей позиции и возможность управлять своей социальной жизнью. Авторы в своей работе утверждают, что применение к ситуации понятия «разборки» позволяет избежать разделений на «жертв» и «агрессоров» и помогает подросткам воспринимать себя как активных участников происходящих с ними событий.

Рассматривая в данном исследовании «враждебное и жестокое» поведение в Сети, авторы стремятся провести разграничение между ними на основании некоторых особенностей, однако даже в сочетании с вопросами об издевательствах это не позволяет охватить весь спектр возможных негативных социальных ситуаций, с которыми подростки сталкиваются в Интернете.

В данном исследовании применительно к подобным ситуациям мы пользуемся целым рядом различных терминов: «враждебное и жестокое поведение», «враждебность в социальных медиа», «агрессия» и «издевательства». В то время как понятия «враждебное и жестокое поведение» и «агрессия» встречаются в одном и том же вопросе и считаются взаимозаменяемыми, издевательствам посвящены отдельные вопросы. Специалисты нашего проекта рассматривают издевательства и враждебность как разные явления, но мы признаем тот факт, что многие наши респонденты могут воспринимать различия между ними по-другому<sup>13</sup>. В рамках данного исследования мы не давали определений предлагаемым понятиям, таким образом, отвечая на наши вопросы, каждый респондент (будь то взрослый или подросток) определял их смысл самостоятельно.

В последние два года внимание законодательского сообщества заострилось на проблеме издевательств в подростковой среде и киберпространстве – подобно тому, как в предшествующие годы общественное мнение взбудоражило появление Интернет-маньяков, охотившихся за детьми. Наше исследование ставит себе целью предоставление столь необходимых для предметной полемики беспристрастных данных и описание картины явления на основе обращения к собственному опыту подростков, в каких бы терминах он ни выражался.

---

<sup>12</sup> Элис Э. Марвик (Marwick, Alice E.) и дана бойд (boyd, danah): «Разборки! Подростковые конфликты, сплетничество и издевательства в сетевых сообществах» (The Drama! Teen Conflict, Gossip, and Bullying in Networked Publics) (12 сентября 2011 года). Десятилетие в эпоху Интернета: Симпозиум по тенденциям развития Интернета и общества (A Decade in Internet Time: Symposium on the Dynamics of the Internet and Society), сентябрь 2011 года. Отрывок размещен на сайте SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1926349>

<sup>13</sup> Многие исследователи явления издевательств опираются на определение, впервые данное более трех десятилетий назад Дэном Олвеусом (Dan Olweus). Он утверждал, что издевательство подразумевает доставляющие беспокойство агрессивные действия, повторяющиеся в течение определенного времени на фоне нарушения равновесия сил между участниками ситуации (<http://olweus.org/public/bullying.page>). Однако подростки не всегда именно по данным критериям оценивают наблюдаемые или переживаемые ими ситуации как издеательства либо нет.

## Порядок проведения исследования

Для того чтобы получить ответы на поставленные вопросы, мы разработали мультимодальное исследование. Мы приступили к работе в декабре 2010 года и в первую очередь провели совещание с экспертами (их имена указаны в разделе «Благодарности»), которых попросили порекомендовать нам подход к понятию виртуальной личности и помочь точнее сформулировать задачи проекта. В январе и феврале 2011 года мы провели 7 фокус-групп с участием учеников средних и старших классов школ городской агломерации Вашингтона (округ Колумбия). В состав каждой фокус-группы вошло от 7 до 14 участников, общее число участников всех фокус-групп составило 57 человек. Группы были разнополыми, возраст участников находился в пределах от 12 до 19 лет. Социально-экономический статус участников представлял все сегменты диапазона. Афроамериканская молодежь была представлена в увеличенной пропорции. После завершения работы с фокус-группами мы синтезировали ее результаты с итогами консультаций с экспертами, после чего разработали опросник для телефонного опроса и провели его. Опрос был проведен в период с 19 апреля по 14 июля 2011 года, путем звонков на стационарные и мобильные телефоны, на английском и испанском языках, с участием 799 подростков в возрасте 12-17 лет и одного родителя или опекуна каждого из них. Число опрашиваемых семей африканского и латиноамериканского происхождения было преднамеренно увеличено. Предел погрешности для полной выборки составляет  $\pm 5$  процентных пунктов. Предел погрешности для 623 подростков-пользователей сайтов социальных сетей составляет  $\pm 6$  процентных пунктов. В 11% случаев (90 из 799) интервьюер отметил, что родитель слушал беседу с ребенком. Ответы подростков, которых опрашивали в присутствии родителей, очень незначительно отличались от ответов подростков, которых в процессе беседы никто не слышал. Все статистически значимые различия между ответами подростков, опрошенных в присутствии родителей, и подростков, опрошенных без свидетелей, указаны в примечаниях к тексту в виде сносок. Более подробную информацию по этому и другим вопросам, касающимся методологии исследования, вы можете найти в разделе «Методология» в конце данного отчета.

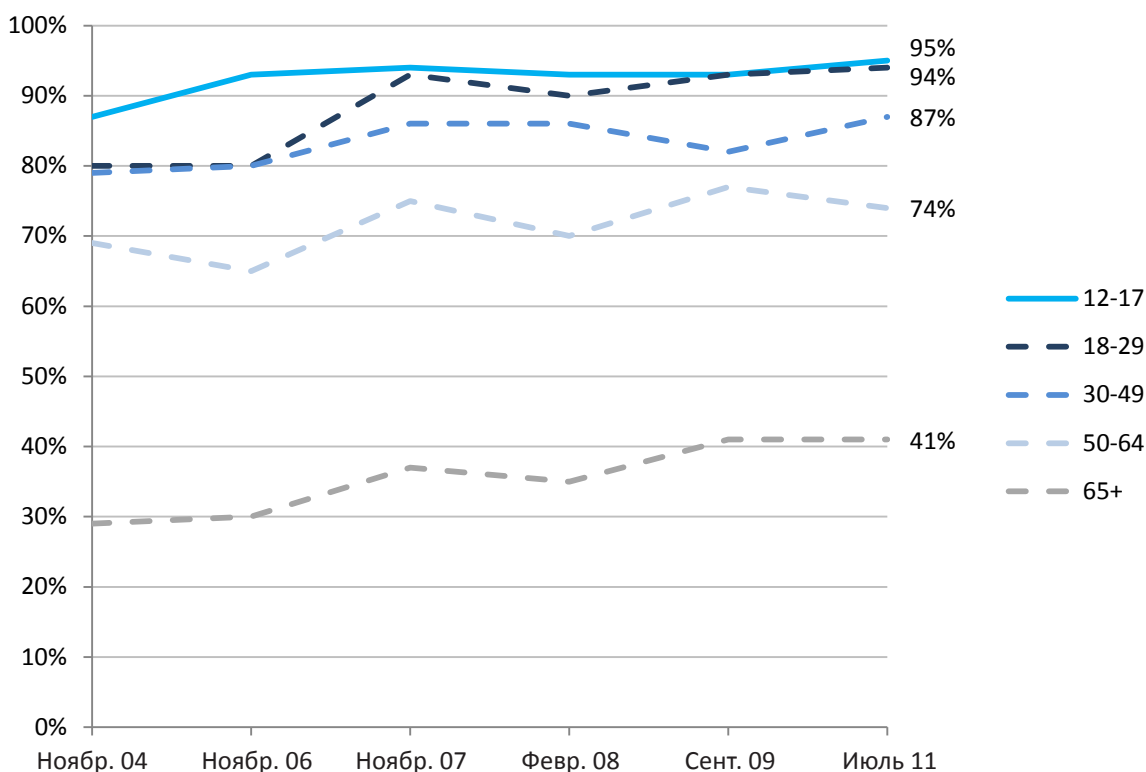
# Часть 1

## Подростки и социальные сети

Подавляющее большинство американских подростков пользуется Интернетом: на сегодняшний день среди 12-17-летних таких 95% (для сравнения, в ноябре 2004 года эта цифра была равна 87%). В целом доля пользователей Интернета среди подростков выше, чем среди взрослых (по данным на август 2011 года, 78% всех взрослых пользуются Интернетом), однако темпы роста численности пользователей Интернета среди взрослых в возрасте от 18 до 29 лет аналогичны тем, которые наблюдаются у подростков.

### Динамика роста численности пользователей Интернета среди подростков и взрослых

% пользователей Интернета в каждой возрастной группе



**Источник:** Результаты опросов подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью. Методологическая информация по каждому опросу опубликована по адресу: <http://pewinternet.org/Data-Tools/Download-Data/Data-Sets.aspx?topicFilter=aff4e2b2-7c23-4fdc-9ca6-fcf6815efd56>

Интенсивность использования Интернета подростками растет с каждым годом. Если рассматривать выборку для данного исследования, 70% подростков, пользующихся Интернетом, сообщили о том, что заходят в Сеть ежедневно: 46% делают это несколько раз в день, а оставшиеся 24% – один раз в день. Четверть (24%) опрошенных пользуются Интернетом еженедельно, а оставшиеся 6% – раз в несколько недель или реже. Доля подростков, выходящих в Интернет несколько раз в день, почти удвоилась по сравнению с ноябрем 2004 года (тогда лишь 24% подростков-пользователей Интернета сообщили о том, что заходят в Сеть несколько раз в день), а по сравнению с сентябрем 2009 года увеличилась на 10 процентных пунктов (на тот момент уже 36% подростков-пользователей Интернета заходили в Сеть многократно в течение дня).

Связь демографических факторов с частотой пользования Интернетом выражена незначительно, однако подростки старшего возраста имеют тенденцию заходить в Сеть чаще, чем их младшие сверстники. Среди пользователей Интернета в возрасте 14-17 лет 53% заходят в Сеть несколько раз в день, среди пользователей в возрасте 12-13 лет таких 30%.

## **Восемь из десяти подростков, пользующихся Интернетом, являются пользователями сайтов социальных сетей, таких как Facebook или MySpace, а 16% пользуются сервисом Twitter.**

На сегодняшний день, восемь из десяти (80%) подростков, пользующихся Интернетом, являются пользователями сайтов социальных сетей, таких как Facebook или MySpace: для сравнения, в конце 2006 года, когда мы впервые замеры распространенности пользования социальными сетями среди подростков, пользующихся Интернетом, этот показатель был равен 55%. Доля пользователей сайтов социальных сетей среди подростков значительно выше, чем среди взрослых в целом; такими сайтами пользуются только 64% всех взрослых пользователей Интернета. Однако взрослые моложе 30 лет пользуются такими сайтами приблизительно наравне с подростками; среди пользователей Интернета в возрасте 18-29 лет 87% являются пользователями сайтов социальных сетей.

Показатели распространенности пользования сервисом Twitter среди подростков смотрятся бледно на фоне интенсивности пользования сайтами социальных сетей в целом. Тем не менее, за последние два года количество подростков-пользователей Twitter удвоилось; на данный момент сервисом Twitter пользуются 16% подростков, пользующихся Интернетом, против 8% в конце 2009 года, когда данный показатель измерялся нами впервые. На сегодняшний день, подростки и взрослые пользуются сервисом Twitter практически одинаково активно: среди взрослых пользователей Интернета 12% зарегистрированы в Twitter.

Практически все подростки, пользующиеся сервисом Twitter, также являются пользователями других сайтов социальных сетей: только один респондент из всех участвовавших в нашем опросе сообщил, что пользуется только сервисом Twitter и не пользуется другими сайтами социальных сетей<sup>14</sup>. В оставшейся части текущей главы и дальнейшем тексте отчета в отношении подростков, пользующихся сайтами социальных сетей и/или сервисом Twitter и составляющих 80% от числа подростков, пользующихся Интернетом, мы будем применять термин **«подростки, пользующиеся социальными медиа»**. Среди **всех** респондентов в возрасте от 12 до 17 лет их доля составляет 76%.

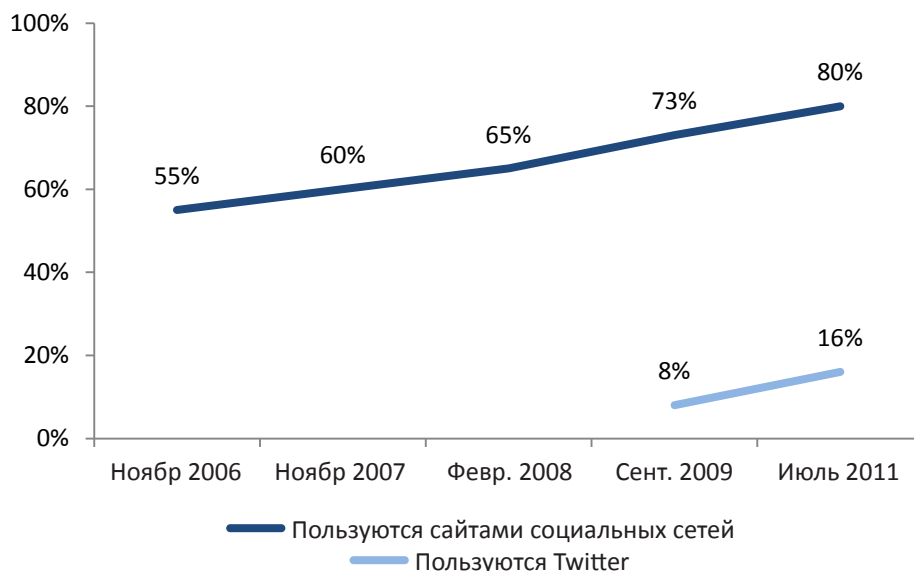
---

<sup>14</sup> Просим вас обратить внимание на то, что в данном анализе учитываются только те пользователи сервиса Twitter, которые имеют зарегистрированную учетную запись и считают Twitter социальной сетью. Вопрос, ответы на который анализировались, был сформулирован следующим образом: «На каком сайте или сайтах социальных сетей вы зарегистрированы в качестве пользователя?» [ОТВЕТ В СВОБОДНОЙ ФОРМЕ]



## Динамика численности пользователей социальных сетей и Twitter

В % от численности подростков-пользователей Интернета



**Источник:** Результаты опросов подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью. Методологическая информация по каждому опросу опубликована по адресу: <http://pewinternet.org/Data-Tools/Download-Data/Data-Sets.aspx?topicFilter=aff4e2b2-7c23-4fdc-9ca6-fcf6815efd56>

## Какие группы подростков пользуются социальными медиа?

Показатель численности пользователей сайтов социальных сетей относительно постоянен по целому ряду демографических категорий опрошенных подростков. Относительно низкая активность наблюдается в самой младшей возрастной группе подростков: среди 12-летних лишь 45% пользуются указанными сайтами. При приближении к возрасту 13 лет эта цифра почти удваивается: среди 13-летних 82% заявили о том, что являются пользователями сайтов социальных сетей.

В отличие от пользования сайтами социальных сетей, пользование сервисом Twitter среди подростков значительно сильнее варьируется по распространенности в различных группах. Если быть конкретнее, девочки-подростки пользуются им вдвое активнее мальчиков (22% против 10% всех подростков-пользователей Интернета соответствующего пола), а чернокожие подростки – втрое активнее белых и латиноамериканцев (среди чернокожих подростков, пользующихся Интернетом, 34% пользуются сервисом Twitter). Особенно низкая распространенность пользования сервисом Twitter отмечается среди мальчиков-подростков младшего возраста: среди 12-13-летних мальчиков, пользующихся Интернетом, лишь 2% являются пользователями Twitter.

## Доля пользователей Twitter и сайтов социальных сетей

(Исходя из общего числа подростков, пользующихся Интернетом)

	Пользуются каким-либо сайтом социальной сети	Пользуются сервисом Twitter
<b>Все подростки, пользующиеся Интернетом (n=770)</b>	<b>80%</b>	<b>18%</b>
<b>Пол</b>		
Мальчики (n=375)	78	10
Девочки (n=395)	83	22*
<b>Возраст</b>		
12-13 (n=210)	64	12
14-17 (n=560)	88*	17
<b>Возраст+Пол</b>		
Мальчики, 12-13 лет (n=95)	60	2
Девочки, 12-13 лет (n=115)	67	22*
Мальчики, 14-17 лет (n=280)	85*	13*
Девочки, 14-17 лет (n=280)	92*	21*
<b>Расовая/этническая принадлежность</b>		
Белые, не испаноязычные (n=434)	78	11
Афроамериканцы, не испаноязычные (n=120)	85	34*
Латиноамериканцы (n=155)	83	13
<b>Годовой доход семьи</b>		
Менее 50 тыс. \$ (n=283)	87*	18
50 тыс. \$ и более (n=418)	76	14

\*указывает на статистически значимую разницу между рядами в пределах каждого столбца и раздела.

**Источник:** Опрос подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков в возрасте 12-17 лет и для родителей; предусматривалась дополнительная выборка семей меньшинств.

## Facebook лидирует по популярности среди подростков, пользующихся социальными медиа

В дополнение к общим вопросам о пользовании социальными медиа в июльский опрос мы включили вопрос о конкретных сайтах социальных медиа, на которых подростки действительно зарегистрированы в качестве пользователей. В целом Facebook является лидирующей социальной сетью по популярности среди подростков: личные страницы на сайте Facebook имеют 93% подростков, пользующихся социальными медиа. MySpace занимает второе место по общей доле пользователей, с большим отрывом от лидера: на этом сайте зарегистрированы 24% подростков, пользующихся социальными медиа. Итак, среди подростков, пользующихся социальными медиа:

- 93% зарегистрированы в качестве пользователей на сайте Facebook
- 24% зарегистрированы в качестве пользователей на сайте MySpace

- 12% зарегистрированы в качестве пользователей на сайте Twitter<sup>15</sup>
- 7% зарегистрированы в качестве пользователей на одном из сайтов Yahoo
- 6% зарегистрированы в качестве пользователей на сайте YouTube
- 2% зарегистрированы в качестве пользователей в каждой из следующих служб: Skype, myYearbook и Tumblr
- 1% зарегистрирован в качестве пользователей в сервисе Google Buzz

В целом, 59% подростков, пользующихся социальными медиа, зарегистрированы в качестве пользователей только на одном из перечисленных сайтов, 41% – на нескольких. Среди подростков, имеющих только одну личную страницу в социальных медиа, 89% ведут ее на сайте Facebook, остальная часть респондентов распределена по нескольким сайтам. Среди подростков, зарегистрированных на нескольких сайтах, у 99% имеются личные страницы на сайте Facebook. Другими словами, для большинства подростков, пользующихся социальными медиа, выбор сайта для ведения личной страницы сводится к двум вариантам: «только Facebook» или «Facebook плюс еще один или несколько сайтов».

## На каких сайтах социальных медиа подростки имеют действующие личные страницы?

*В % от числа подростков, пользующихся социальными медиа*

	Среди обладателей только одной личной страницы в социальных медиа	Среди обладателей двух и более личных страниц в социальных медиа
Facebook	89%	99%
MySpace	4	54
Twitter	<1	29
YouTube	<1	15
Yahoo (без уточнений)	2	13
Tumblr	0	6
Skype	0	6
myYearbook	1	2
Google Buzz <sup>16</sup>	0	2
Другое (без уточнений)	2	17
Не знаю / Личных страниц нет	2	0

**Источник:** Опрос подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков в возрасте 12-17 лет и для родителей; предусматривалась дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

**Примечание:** Данная таблица составлена по результатам ответов на вопрос «На каком сайте или сайтах социальных сетей вы зарегистрированы в качестве пользователя?», который задавался каждому, кто ответил утвердительно на один или оба предыдущих вопроса: «Пользуетесь ли вы когда-либо Интернет-сайтами социальных сетей наподобие MySpace или Facebook?» и «Пользуетесь ли вы когда-либо сервисом Twitter?»

<sup>15</sup> Примечание: Данная цифра ниже приведенной ранее и говорившей о том, что 16% подростков, пользующихся Интернетом, являются пользователями Twitter. Расхождение может объясняться тем фактом, что данным вопросом измеряется численность *зарегистрированных пользователей (владельцев страниц)*, скорее чем *обычных пользователей*. Кроме того, возможно, что подросткам не приходит на ум Twitter, когда речь заходит о «сайтах социальных сетей»: в своем вопросе мы интересовались у подростков, пользующихся социальными медиа, «на каком сайте или сайтах социальных сетей» они имеют пользовательские страницы.

<sup>16</sup> Сервис Google Plus был запущен после начала полевой работы в рамках данного исследования, однако все, кто уже начал им пользоваться, могли указать его в качестве ответа на данный вопрос, предполагавший ответ в свободной форме.

## Демографические различия среди предпочитающих те или иные сайты социальных медиа

Учитывая значительные масштабы пересечения групп пользователей различных сайтов социальных медиа, указанных выше, вполне ожидаемо, что демографические различия среди зарегистрированных пользователей различных сайтов будут незначительными. И, действительно, демографические различия в предпочтениях подростков в пользу того или иного сайта социальных медиа являются довольно скромными.

- **Facebook** – Девять из десяти подростков, пользующихся социальными медиа, имеют личную страницу на сайте Facebook, и пользование данным сайтом превалирует в целом ряде демографических групп. В некоторых группах, однако, численность зарегистрированных пользователей Facebook особенно высока: это белые подростки (96% белых подростков, пользующихся социальными медиа, имеют личную страницу на сайте Facebook, в то время как среди чернокожих подростков таких 87%, среди латиноамериканцев — 88%), подростки старшего возраста (95% подростков в возрасте 14-17 лет, пользующихся социальными медиа, имеют личную страницу на сайте Facebook, в то время как среди 12-13-летних эта цифра составляет 87%) и дети родителей, когда-либо учившихся в колледже (96% таких подростков, пользующихся социальными медиа, имеют личную страницу на сайте Facebook, в то время как среди подростков, чьи родители никогда не учились в колледже, таких 89%).
- **MySpace** – Наличие личной страницы на сайте MySpace наиболее характерно для подростков-латиноамериканцев (личную страницу на сайте MySpace имеют 35% подростков-латиноамериканцев, пользующихся социальными медиа, в то время как среди их белых сверстников таких 22%) и детей родителей, никогда не учившихся в колледже (у 32% таких подростков, пользующихся социальными медиа, имеется личная страница на сайте MySpace, в то время как среди тех, чьи родители когда-либо учились в колледже, доля пользователей MySpace составляет 18%).
- **YouTube** – Среди подростков, пользующихся социальными медиа, наличие регистрации на сайте YouTube более характерно для мальчиков (9%), чем для девочек (3%).
- **Yahoo** – В младшей возрастной группе подростков, пользующихся социальными медиа, регистрация на одном из сайтов Yahoo, встречается чаще, чем в старшей группе. Среди 12-13-летних пользователей социальных медиа на одном из сайтов Yahoo зарегистрирован каждый девятый (12%), среди 14-17-летних таких всего 5%.

## Facebook затмил MySpace за последние пять лет

Когда мы опрашивали подростков по поводу их личных страниц в социальных медиа в ноябре 2006 года, формулировка вопроса существенно отличалась от той, которой мы пользовались при опросе в 2011 году. В 2006 году вопрос, заданный подросткам, звучал так: «На каком сайте [социальной сети] находится личная страница, которой вы пользуетесь или которую обновляете наиболее часто?», в то время как в 2011 году вопрос был сформулирован следующим образом: «На каком сайте или сайтах социальных сетей у вас имеется личная страница?» Однако, даже несмотря на различие в формулировке вопросов, очевидно то, что пользование сайтом MySpace стало намного менее распространенным среди подростков, чем было пять лет тому назад. В 2006 более чем восемь из десяти (85%) подростков, имеющих личные страницы в социальных медиа, заявили о том, что страницей на сайте MySpace **пользуются чаще всего**, в то время как в июле 2011 года всего четверть (24%) среди таких подростков заявили о том, что у них **вообще имеется личная страница на сайте MySpace**.

В то время как сайт MySpace в определенной степени потерял популярность среди подростков за последние пять лет, сайт Facebook в той же мере ее приобрел. В 2006 году лишь 7% подростков, имеющих личные страницы в социальных медиа, заявили о том, что страницей на сайте Facebook пользуются наиболее часто. В 2011 году уже половина (52%) подростков, пользующихся социальными медиа, имеет личную страницу только на сайте Facebook и **больше ни на каких других сайтах социальных сетей**<sup>17</sup>.

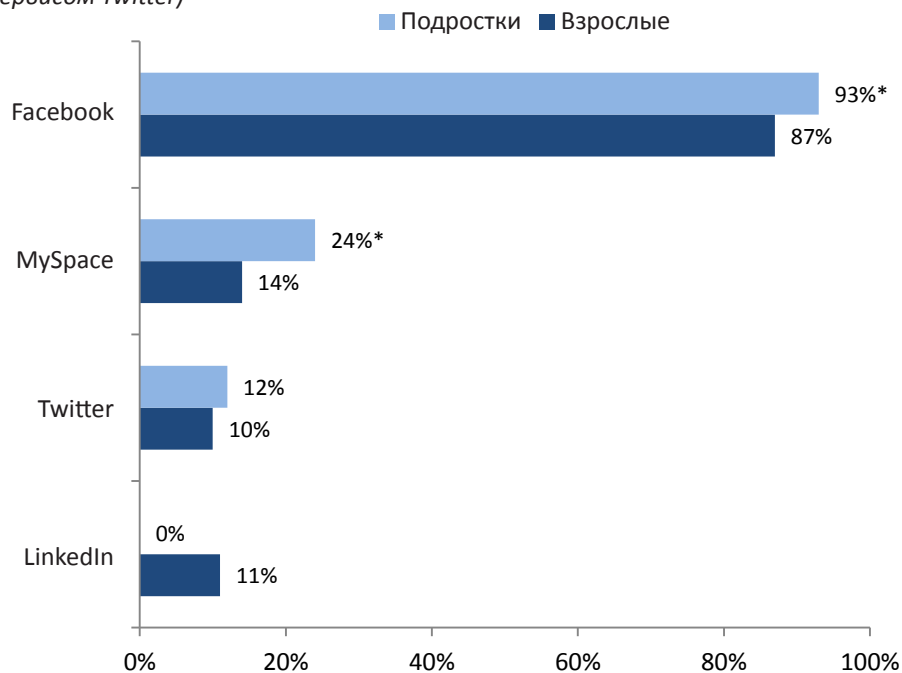
<sup>17</sup> Данный вопрос предполагал ответ в свободной форме и не содержал перечисления «сайта или сайтов социальных сетей», предлагаемого респонденту.

## За исключением сайта LinkedIn, подростки и взрослые, имеющие личные страницы, пользуются одними и теми же сайтами социальных медиа

Подростки, пользующиеся социальными медиа, как правило, регистрируются в качестве пользователей на тех же сайтах, что и взрослые, однако несколько чаще отдают предпочтение сайтам Facebook и MySpace<sup>18</sup>. Полные 93% подростков и 87% взрослых, пользующихся социальными медиа, имеют личную страницу или регистрацию в качестве пользователя на сайте Facebook, лидирующем по популярности в обеих группах; 24% подростков и 14% взрослых имеют личную страницу или регистрацию в качестве пользователя на сайте MySpace; и, наконец, 12% подростков и 10% взрослых имеют личную страницу или регистрацию в качестве пользователя в сервисе Twitter. Неудивительно, что пользование сайтом LinkedIn, посвященным профессиональной деятельности, значительно сильнее распространено среди взрослых, чем среди подростков: 11% взрослых владельцев личных страниц в Интернете зарегистрированы в качестве пользователей на сайте LinkedIn, в то время как среди подростков, принявших участие в нашем опросе, ни один не сообщил о наличии у него регистрации на этом сайте.

### На каких сайтах социальных медиа подростки и взрослые имеют действующие личные страницы?

(Исходя из числа подростков/взрослых, пользующихся одним или несколькими сайтами социальных сетей и/или сервисом Twitter)



**Источник:** Данные по подросткам взяты из результатов опроса подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков в возрасте 12-17 лет и для родителей; предусматривалась дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках. Данные по взрослым взяты из общенационального репрезентативного периодического исследования среди 2260 респондентов старше 18 лет, проведенного проектом «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью с 25 июля по 26 августа 2011 года, с учетом ответов опрошенных по мобильному телефону и на испанском языке. \* отмечены статистически значимые различия между группами опрошенных.

<sup>18</sup> Следует отметить, что данный вопрос был сформулирован по-разному для взрослых и для подростков. Подросткам был задан вопрос: «На каком сайте или сайтах социальных сетей вы зарегистрированы в качестве пользователя?», а взрослым: «На каком сайте или сайтах социальных сетей у вас в настоящее время имеется личная страница?»

## Каким образом подростки пользуются сайтами социальных сетей

На сайтах социальных сетей подростки проводят время самыми различными способами, главными из которых являются разговоры в чате и обмен мгновенными сообщениями, комментирование записей друзей и обновление собственного статуса: чуть менее девяти из десяти подростков, пользующихся социальными медиа, занимаются каждым из этих видов деятельности. На противоположном конце шкалы расположилась игра в игры как вид деятельности, оказавшийся наименее распространенным по итогам нашего опроса: лишь половина подростков, пользующихся социальными медиа, играет в игры на указанных сайтах. Следует отметить, что игра в игры за пределами сайтов социальных медиа – достаточно распространенное занятие среди подростков: 85% всех подростков играют в видеоигры на компьютере или игровой приставке.

В целом, средний подросток, пользующийся социальными медиа, занимается шестью из семи видов деятельности, рассмотренных в нашем опросе.

---

### Каким образом подростки пользуются сайтами социальных сетей

*(Исходя из числа подростков, пользующихся сайтами социальных сетей или Twitter)*

Отправляют мгновенные сообщения и общаются с друзьями в чате через сайт социальной сети	88%
Комментируют записи своих друзей	87
Публикуют обновления статуса	86
Размещают фотографии или видеоматериалы	80
Отправляют друзьям личные сообщения через сайт социальной сети	76
Отмечают других людей в записях, на фотографиях и в видеоматериалах	69
Играют в онлайн-игры на сайте социальной сети	50
<b>Среднее количество видов деятельности</b>	<b>6</b>

**Источник:** Опрос подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков в возрасте 12-17 лет и для родителей; предусматривалась дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

---

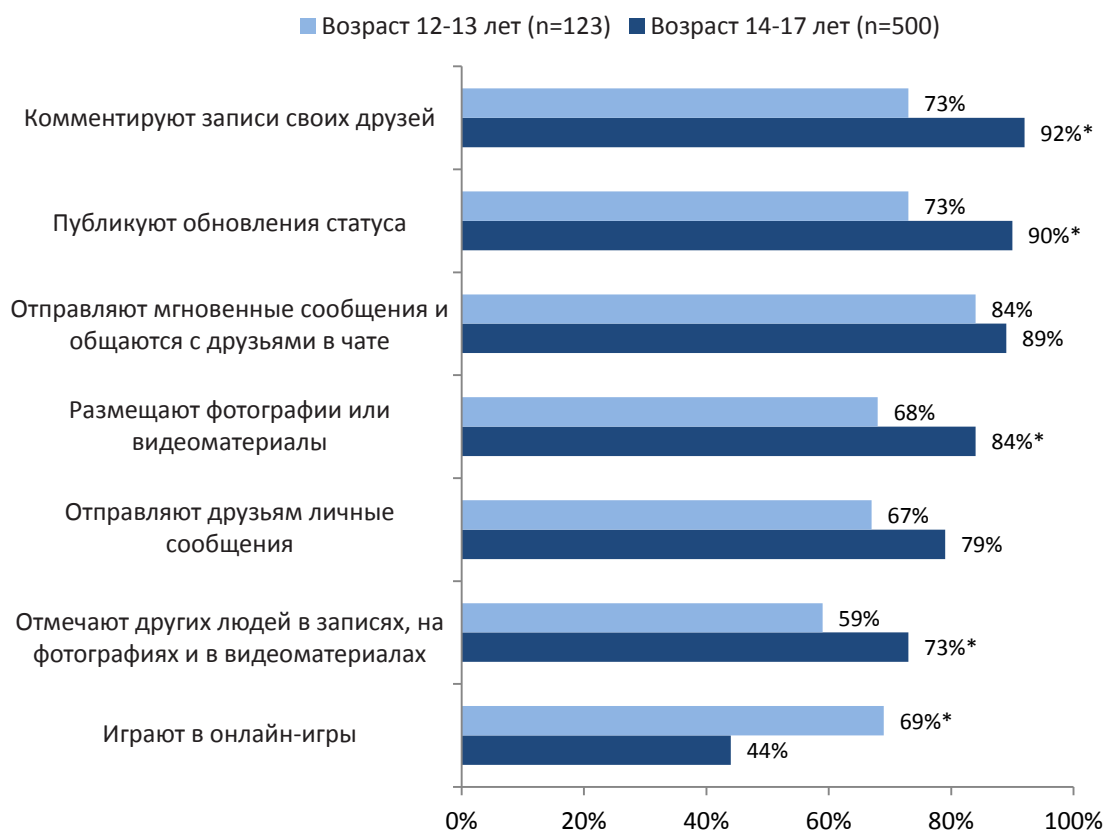
Подростки старшего возраста, как правило, пользуются социальными медиа более активно, чем их младшие сверстники. Пользователи социальных медиа в возрасте 14-17 лет более склонны, чем 12-13 летние, комментировать записи своих друзей, публиковать обновления статуса, размещать фотографии или видеоматериалы и отмечать других людей в записях, на фотографиях и в видеоматериалах. Подростки младшего возраста выделяются своей склонностью пользоваться данными сайтами для того, чтобы поиграть в игры. Среди подростков, пользующихся социальными медиа, полные 69% 12-13-летних пользуются данными сайтами для игры в игры, в то время как среди 14-17-летних этим занимаются 44%<sup>19</sup>.

---

<sup>19</sup> Данные предыдущих исследований проекта «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью также свидетельствуют о том, что в целом подростки младшего возраста уделяют видеоиграм больше времени, чем подростки старшего возраста. Более подробные данные содержатся в нашем отчете по исследованию «Подростки, видеоигры и основы гражданской ответственности» (Teens, Video Games and Civics): (<http://pewinternet.org/Reports/2008/Teens-Video-Games-and-Civics.aspx>)

## Каким образом пользуются социальными медиа подростки младшего и старшего возраста

(Исходя из числа подростков, пользующихся сайтами социальных сетей или Twitter)



\* отмечены статистически значимые различия между группами опрошенных.

**Источник:** Опрос подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков в возрасте 12-17 лет и для родителей; предусматривалась дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

Мальчики и девочки в целом пользуются сайтами социальных сетей одними и теми же способами, хотя девочки несколько более склонны размещать на них фотографии или видеоматериалы (этим занимаются 88% девочек и 71% мальчиков среди пользователей социальных медиа соответствующего пола)

и отмечать других людей (79% против 60%). С точки зрения расовой или этнической принадлежности, значительных различий не отмечается, за исключением двух наблюдений. Белые подростки более склонны комментировать записи своих друзей, чем чернокожие (90% против 80%), и, кроме того, и белые, и чернокожие подростки более латиноамериканцев склонны публиковать обновления статуса (этим занимаются 90% белых, 84% чернокожих и 70% латиноамериканских подростков среди пользователей социальных медиа соответствующей группы).

(продолжение на следующей странице)

## Каким образом пользуются социальными медиа девочки и мальчики

(Исходя из числа подростков, пользующихся сайтами социальных сетей или Twitter)



\* отмечены статистически значимые различия между группами опрошенных.

**Источник:** Опрос подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков в возрасте 12-17 лет и для родителей; предусматривалась дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.



# Часть 2

## Социальные медиа и феномен виртуальной личности: что переживают подростки и как себя ведут на сайтах социальных сетей

### Раздел 1

**Большинство подростков получает положительный опыт общения в Интернете, однако некоторые из них попадают в замкнутый круг враждебного поведения и повторяющихся неприятных переживаний.**

В данном разделе отчета рассматриваются впечатления подростков от общения в Сети и получаемый там опыт социального взаимодействия. Мы делаем попытку оценить общий эмоциональный климат, царящий в пространствах социальных медиа, а затем более пристально сосредотачиваемся на получаемом там подростками психологическом опыте, как положительном, так и отрицательном. В своем исследовании мы стараемся проследить процесс переживания подростками проявлений жестокости в Интернете – направленной на них самих или наблюдаемой ими – начиная от возникновения конфликтной ситуации и заканчивая ее разрешением. Мы интересовались у своих респондентов их собственной реакцией на подобные ситуации и наблюдавшейся ими реакцией других людей. Мы задавали им вопросы о том, обращались ли они (и к кому именно) за советом – как по общим вопросам безопасности и ответственного поведения в Интернете, так и по конкретным ситуациям, в которых они сталкивались с проявлением жестокости на сайте социальной сети и испытывали затруднения. Мы также интересовались у опрашиваемых подростков, оказались ли полученные ими советы полезными.

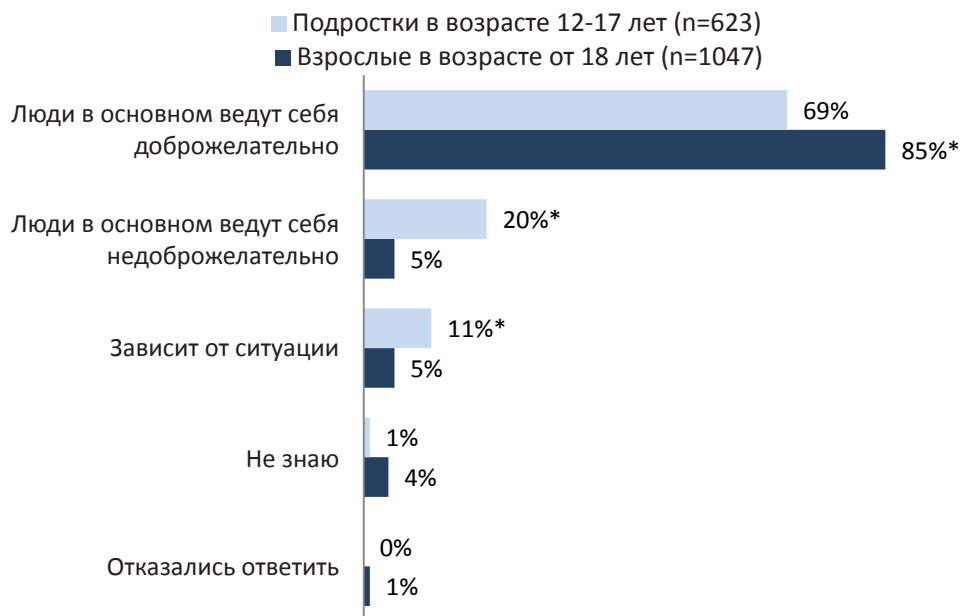
Помимо этого, мы попытались составить представление о поведении родителей и характере их вмешательства в отношении использования Интернета детьми – как с их собственной точки зрения, так и с точки зрения самих подростков. И, наконец, заключительную часть опроса мы посвятили месту родителей в комплексе факторов, влияющих на жизнь детей в виртуальном пространстве.

**Большинство подростков, пользующихся социальными медиа, утверждают, что их сверстники в основном ведут себя доброжелательно по отношению друг к другу на сайтах социальных сетей, однако в сравнении с аналогичными оценками взрослых пользователей Интернета их взгляды выглядят не столь оптимистично.**

Мы задавали опрашиваемым подросткам следующий вопрос об их общих впечатлениях о поведении людей в пространстве социальных сетей: «Насколько позволяет судить ваш личный опыт, ваши сверстники ведут себя в основном *доброжелательно* или в основном *недоброжелательно* по отношению друг к другу на сайтах социальных сетей?» Пользователями социальных медиа являются 77% всех подростков, и большинство из них ответили, что, с точки зрения их личного опыта, их сверстники в основном ведут себя доброжелательно по отношению друг к другу на сайтах социальных сетей. В общей сложности, 69% подростков, пользующихся социальными медиа, заявили о том, что их сверстники в основном ведут себя доброжелательно по отношению друг к другу в пространстве социальных сетей. Еще 20% опрошенных считают, что их сверстники ведут себя в основном недоброжелательно, а 11% дали ответ «зависит от ситуации». Однако, когда подобный вопрос был задан респондентам старше 18 лет, 85% взрослых пользователей социальных медиа заявили, что на сайтах социальных сетей люди в основном ведут себя доброжелательно по отношению друг к другу, и лишь 5% сообщили, что наблюдают на таких сайтах преимущественно недоброжелательное поведение<sup>20</sup>.

### Насколько позволяет судить ваш личный опыт, ваши сверстники ведут себя в основном доброжелательно или в основном недоброжелательно по отношению друг к другу на сайтах социальных сетей?

(В % от числа подростков и взрослых, пользующихся социальными медиа)



**Примечание:** Вопрос, заданный взрослым, был сформулирован следующим образом: «По вашим наблюдениям, люди в целом преимущественно доброжелательны или недоброжелательны по отношению друг к другу при общении на сайтах социальных сетей?» \* отмечены статистически значимые различия между группами опрошенных.

<sup>20</sup> Приводящиеся в этом отчете данные по взрослым взяты из периодического исследования среди 2260 респондентов старше 18 лет, проведенного проектом «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью в августе 2011 года. По данному пункту вопрос для взрослых был сформулирован несколько иначе, чем для подростков: «По вашим наблюдениям, люди в целом преимущественно доброжелательны или недоброжелательны по отношению друг к другу при общении на сайтах социальных сетей?»

**Источник:** Опрос подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков в возрасте 12-17 лет и для родителей; предусматривалась дополнительная выборка семей меньшинств. Данные по взрослым взяты из общенационального репрезентативного периодического исследования среди 2260 респондентов старше 18 лет, проведенного проектом «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью с 25 июля по 26 августа 2011 года, с учетом ответов опрошенных по мобильному телефону и на испанском языке.

## Наиболее негативную оценку пространству социальных сетей дали девочки в возрасте 12-13 лет

В то время как у подростков из всех демографических групп в целом складывается положительное впечатление о поведении их сверстников по отношению друг к другу на сайтах социальных сетей, среди подростков-девочек младшей возрастной группы (12-13 лет) значительно более часто встречается отрицательная оценка наблюдаемого ими поведения. Среди пользующихся социальными медиа девочек-подростков младшего возраста каждая третья (33%) заявила о том, что ее сверстники в основном обращаются друг с другом недоброжелательно на сайтах социальных сетей. Для сравнения, среди пользующихся социальными медиа мальчиков в возрасте 12-13 лет такой ответ дали 9%, среди мальчиков в возрасте 14-17 лет – 18%. Среди пользующихся социальными медиа девочек-подростков старшего возраста только каждая пятая (20%) заявила о том, что, по ее наблюдениям, сверстники в основном обращаются друг с другом недоброжелательно на указанных сайтах.

## Чернокожие подростки по своему опыту менее склонны считать, что их сверстники обращаются друг с другом доброжелательно на сайтах социальных сетей.

Среди чернокожих пользователей социальных медиа мнение о том, что их сверстники обращаются друг с другом доброжелательно при общении в Интернете, менее распространено, чем среди белых и латиноамериканцев. О том, что, по их наблюдениям, люди обычно ведут себя доброжелательно на сайтах социальных сетей, заявили 72% белых подростков и 78% латиноамериканцев, в то время как среди чернокожей молодежи это мнение разделяет чуть более половины (56%).

### Мнение подростков о поведении сверстников по отношению друг к другу в социальных медиа

*В % от числа подростков, пользующихся социальными медиа*

	Ведут себя в основном доброжелательно	Ведут себя в основном недоброжелательно	Зависит от ситуации	Не знаю
<b>Расовая/этническая принадлежность</b>				
Белые	72%*	20%*	9%	0%
Афроамериканцы	56%	31%*	9%	4%
Латиноамериканцы	78%*	9%	13%	0%
<b>Место проживания</b>				
Город	68%	23%*	8%	0%
Пригород	73%	14%*	13%	0%
Сельская местность	57%	28%	12%	3%
<b>Годовой доход семьи</b>				
Менее 30 тыс. \$	61%	22%	16%	2%
30-49 тыс. \$	67%	25%	9%	0%
50-75 тыс. \$	78%	15%	7%	0%
75 тыс. \$ и более	72%	18%	10%	0%
<b>Возраст</b>				
Подростки 12-13 лет	70%	22%	8%	0%
Подростки 14-17 лет	68%	19%	12%	1%
<b>Пол</b>				
Девочки	66%	23%	10%	0%
Мальчики	71%	16%	12%	1%

## Мнение подростков о поведении сверстников по отношению друг к другу в социальных медиа (продолжение)

В % от числа подростков, пользующихся социальными медиа

	Ведут себя в основном доброжелательно	Ведут себя в основном недоброжелательно	Зависит от ситуации	Не знаю
Возраст+Пол				
Мальчики, 12-13 лет	65%	33%*	3%	0%
Девочки, 12-13 лет	77%	9%+	14%	0%
Мальчики, 14-17 лет	67%	20%	13%	0%
Девочки, 14-17 лет	69%	18%+	12%	1%

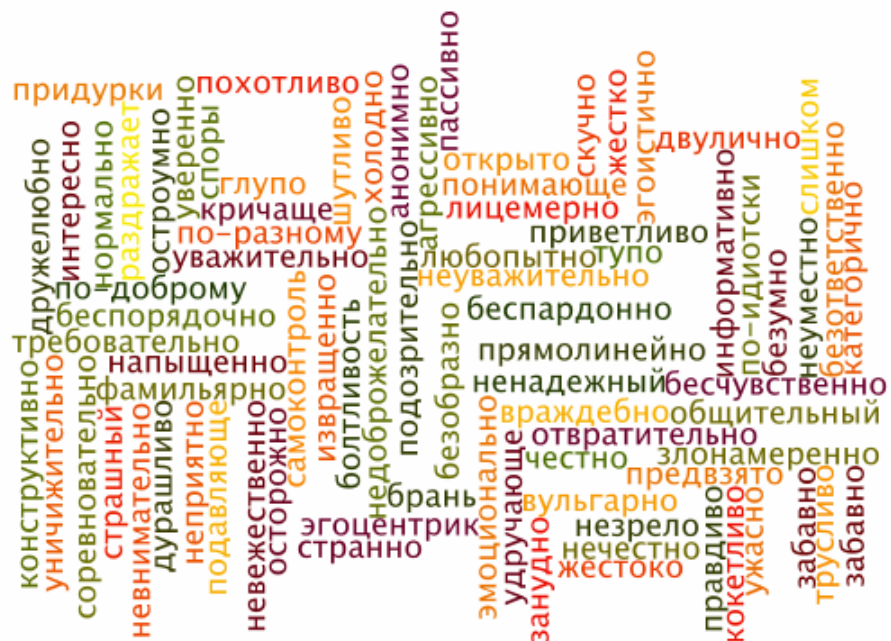
**Примечание:** \* отмечены статистически значимые различия между рядами в каждом столбце и разделе. В разделах, отмеченных знаком «+», только приведенные данные со звездочкой (\*) обладают статистически значимым отличием от данных, отмеченных «+» в той же колонке.

**Источник:** Опрос подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков в возрасте 12-17 лет и для родителей; предусматривалась дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

## Характеризуя поведение других людей в Интернете, подростки склоняются к отрицательным эпитетам

В рамках данного исследования мы провели семь фокус-групп с участием молодых людей в возрасте от 12 до 19 лет. Целью данной работы было углубленное изучение психологического опыта общения на сайтах социальных сетей путем более подробного обсуждения его с подростками. В ходе работы групп мы задавали участникам вопросы о том, какое поведение других людей им обычно приходится наблюдать в Интернете. В некоторых случаях мы просили молодых людей поделиться с нами своими наблюдениями о поведении людей в Сети, а затем – своими взглядами на то, каким должно быть поведение в Интернет-пространстве. В ходе одного из заданий мы попросили участников записать слова или фразы, которые наилучшим образом выражают их мнение по данным двум вопросам. Как видно из словесных облаков<sup>21</sup>, составленных из предложенных слов, подавляющее большинство эпитетов, которыми подростки описали поведение людей в Сети, было отрицательным. Чаще всего оно было названо «бестактным», «враждебным», «фальшивым», «грубым», «истеричным» и «неуважительным». Некоторые подростки все же привели и одобрительные характеристики, среди которых наиболее распространенной была «забавность», чуть реже поведение называлось «честным», «остроумным», «дружелюбным», «интересным» и «приветливым», при этом частота упоминания положительных характеристик была значительно ниже. Среди предложенных участниками эпитетов были и такие, которые могут быть истолкованы по-разному в зависимости от контекста, в том числе популярное «по-разному», а также «эмоционально», «осторожно», «прямолинейно», «странно» и «открыто».

<sup>21</sup> Словесные облака были сгенерированы с помощью сервиса wordle.net. Размер шрифта соответствует распространенности слова в ответах участников (в оригинале на английском языке – прим. перев.)



Когда подростков попросили описать, каким, по их мнению, должно быть поведение людей в Интернете, ответы были намного более позитивными и содержали такие слова как «уважительно», «вежливое», «дружелюбное», «зрелое» и «мирное», а также фразы «не лезть не в свое дело» и «не выставлять все на всеобщее обозрение».



После упражнения мы задали участникам фокус-групп заключительные вопросы, которые помогли бы объяснить расхождения между наблюдаемым подростками поведением других людей в социальных медиа и надлежащим поведением, каким они его себе представляют.

Многие подростки сообщили нам, что на таких сайтах чувствуют себя словно другими людьми, а также то, что, по их наблюдениям, в Интернете люди часто ведут себя иначе, чем при личном общении или в школе.

*УЧЕНИЦА СРЕДНИХ КЛАССОВ: Так делают многие. То есть, в лицо тебе ничего не скажут, зато потом в Интернете напишут...*

*УЧЕНИК СРЕДНИХ КЛАССОВ: Я знаю таких, кто вслух никогда не ругается. А в Интернете – через каждое слово.*

*УЧЕНИЦА СРЕДНИХ КЛАССОВ: Мне кажется, что, заходя, например, на Facebook, люди чувствуют, будто им все можно. ...В школе они себя так не ведут, но, стоит им оказаться в Интернете, как их просто не узнаешь. В Интернете люди чувствуют себя намного увереннее.*

*УЧЕНИК СТАРШИХ КЛАССОВ: [Например,] у нас в школе есть одна тихая девочка, так вот, в Фейсбуке она ТАКОЕ о себе пишет, кого она только не знает, и все такое. Ни за что не поверишь, что это может быть про нее. Как будто это про другого человека...*

Подростки также отметили определенные социальные пространства в Интернете – например, сайты с открытым комментированием и сайты, посвященные вопросам и ответам, – которые представляются им особенно недоброжелательными:

*УЧЕНИК СТАРШИХ КЛАССОВ: На YouTube комментарии довольно жесткие. Бывает просто совсем ужас.*

*УЧЕНИК СТАРШИХ КЛАССОВ: У меня есть друг, который признался в гомосексуальной ориентации. У него была страница на Formspring<sup>22</sup>, так куча народа из одной школы просто набросилась на него там со своими гомофобскими высказываниями.*

Зачастую подростки чувствуют себя смелее, увереннее и ведут себя грубее, поскольку, находясь в виртуальном пространстве, не боятся физической расправы. Одна из учениц средней школы высказала мнение о том, что люди ведут себя грубее в Интернете, «потому что в Интернете нельзя причинить друг другу боль. Через экран нельзя никого ударить».

*УЧЕНИЦА СРЕДНИХ КЛАССОВ 1. «Мне кажется, в Интернете я обращаюсь с людьми грубее, чем в обычной жизни.*

*ВЕДУЩИЙ. Ты ведешь себя грубее? Почему же?*

*УЧЕНИЦА СРЕДНИХ КЛАССОВ 2. Потому что они ее не видят и не могут, например, побить».*

У некоторых подростков, с которыми нам удалось побеседовать, – в особенности, это касается учениц средних классов – ссоры и выяснения отношений, начавшиеся на сайтах социальных медиа, перетекали между школой, улицей и сайтом Facebook, зачастую оборачиваясь применением физической силы при личных столкновениях.

*УЧЕНИЦА СРЕДНИХ КЛАССОВ: Я прочитала, что они писали на сайте, а потом пошла выяснять отношения лично с тем, кто ей что-то заявил.*

*УЧЕНИЦА СРЕДНИХ КЛАССОВ: ...Большинство ссор, например, у нас в школе, так и начинается – из-за того, что кто-то что-то сделал на Фейсбуке, или ты написал что-то не то, или твои фотографии кому-то не понравились.*

Одна ученица средних классов рассказала нам о том, как конфликтная ситуация развивалась по кругу между ее страницей на сайте социальной сети и личным общением, а также о том, как она по совету мамы пытается разорвать этот круг.

*«...на днях, в понедельник, я одной девочке что-то не то сказала, и она в своем статусе написала кое-что про меня. Но я на это ничего не ответила, потому что мама посоветовала мне не реагировать, чтобы не стало хуже».*

Кроме того, по ее словам, ей было предложено выяснить отношения в драке, а за попытки якобы уйти от конфликта она получала в свой адрес насмешки как в личном общении, так и в Интернете. Она старалась игнорировать комментарии на сайте по поводу того, что ей «слабо» подраться, пока обидчики не дошли до оскорбления ее подруги.

---

<sup>22</sup> Formspring – сервис анонимных вопросов и ответов: <http://www.formspring.me>

*«...в понедельник мы должны были кое с кем подраться, но меня заметил охранник и отвел обратно в школу. А они сразу начали: «Смотрите, а [имя]-то смылась». Я была в шоке, но ничего не ответила, и тогда она попыталась оскорбить мою лучшую подругу...»*

Для других подростков ощущаемая возможность вести себя по-другому на сайтах социальных медиа оборачивается более ярким, положительным опытом. Вместо того, чтобы воспринимать социальные медиа как пространство, провоцирующее на конфликты и грубое поведение, они видят в них возможность сблизиться с другими людьми, побыть самим собой и вести себя более естественно, чем при личном общении:

*УЧЕНИЦА СТАРШИХ КЛАССОВ: Я думаю, что люди на Фейсбуке ведут себя по-другому, потому что там они показывают свою... То есть, то, какими они показывают себя на Фейсбуке, возможно, и есть их настоящий характер, или такими они хотят быть на самом деле.*

*УЧЕНИЦА СРЕДНИХ КЛАССОВ: А я веду себя там так же, как и в школе. В Интернете я точно так же дурачусь, и все такое.*

Несколько подростков сообщили нам о том, что в сетевых социальных пространствах им легче общаться с друзьями и симпатичными им людьми противоположного пола, так как в Интернете все ведут себя более открыто.

*УЧЕНИЦА СТАРШИХ КЛАССОВ: У меня такое ощущение, что на Фейсбуке легче общаться с людьми или, например, в чем-то признаться, и можно просто поговорить в открытую, потому что не видишь человека, и никому не приходится стесняться, нервничать, и так далее.*

*УЧЕНИК СТАРШИХ КЛАССОВ: Иногда на Фейсбуке люди совершенно точно ведут себя более открыто, чем в реальной жизни. Иногда могут сказать то, что лицом к лицу никогда бы не сказали. Некоторые вещи в реальной жизни сказать было бы неудобно, а на Фейсбуке уже не так неудобно.*

По крайней мере один из подростков, с которыми нам удалось побеседовать, связал легкость общения в социальных медиа с ощущением конфиденциальности, возникающем в пространстве чата:

*УЧЕНИК СРЕДНИХ КЛАССОВ: Не знаю, просто иногда лицом к лицу бывает неловко и странно говорить что-нибудь личное или тайное, потому что человек тебя при этом видит... Но, например, в чате на Фейсбуке очень... Такое ощущение, что никого рядом нет, если, конечно, это не хакер или что-то подобное. Но это бывает редко. Там можно сказать человеку многое или, например, отправить личное сообщение, которое никто не увидит.*

Кроме того, некоторые подростки высказали мнение о том, что, когда общаются со своими друзьями в Интернете, то не замечают, чтобы те вели себя как-то по-другому:

*УЧЕНИЦА СТАРШИХ КЛАССОВ: Кажется, я ничего такого не замечала. То есть, когда я переписываюсь с кем-нибудь в Интернете, например, со своей лучшей подругой с шестого класса, – она ведет себя так же, как когда я вижу ее лично. Правда, мы видимся не так часто, потому что она учится в другой школе, но я не замечала, чтобы она как-то менялась.*

Другие упомянули трудности, с которыми им приходится сталкиваться при одновременном поддержании отношений с различными по характеру группами в одном и том же общественном пространстве, видимом для всех:

*УЧЕНИЦА СТАРШИХ КЛАССОВ: И, тем не менее, я считаю, что и в реальной жизни люди пытаются создавать себе определенные образы. Я, например, с одной группой друзей могу больше проявлять одни качества, а с другой – другие, потому что им так удобнее, и находиться в группе при этом интереснее.*

## Раздел 2

### **В целом, подростки чаще сообщают о положительных событиях в их личной жизни, ставших результатом общения на сайтах социальных сетей**

Мы задали опрашиваемым подросткам ряд вопросов о том, приходилось ли им переживать определенные виды опыта, ставшие результатом общения с другими людьми на сайтах социальных сетей (в общей сложности, нас интересовали два вида положительных и шесть видов отрицательных ситуаций). Самой многочисленной стала группа подростков, сообщивших о том, что в социальных сетях с ними происходили события, положительно повлиявшие на их самооценку или позволившие сблизиться с каким-либо человеком. Почти две трети (65%) подростков, пользующихся социальными медиа, сообщили о том, что на сайтах социальных сетей с ними происходили события, положительно сказавшиеся на их самооценке, а 58% сообщили о том, что им случалось сблизиться с каким-либо человеком в результате событий, произошедших на сайте социальной сети. В общей сложности, 78% подростков сообщили о том, что с ними произошло по крайней мере одно из двух положительных событий, которыми мы интересовались в опросе.

Тем не менее, значительное количество подростков сообщило и о конкретных негативных ситуациях, в которые они попадали на сайтах социальных сетей. Полный 41% подростков, пользующихся социальными медиа, сообщили о том, что с ними произошло по крайней мере одно из шести отрицательных событий, которыми мы интересовались в опросе.

В целом, как следует из результатов опроса, пол подростка не влияет на вероятность получения как положительного, так и отрицательного опыта в результате общения с другими людьми через социальные медиа. Подростки, испытавшие на себе издевательства либо враждебное и жестокое обращение в социальных медиа, реже других ответов давали ответ о том, что в социальных сетях с ними происходили события, положительно сказавшиеся на их самооценке<sup>23</sup>. Далее в данном разделе будут более подробно рассмотрены группы подростков, склонных получать те или иные виды положительного и отрицательного опыта на сайтах социальных сетей.

*(продолжение на следующей странице)*

---

<sup>23</sup> Данная тема, касающаяся подростков, неоднократно испытывавших на себе издевательства и переживавших неприятный опыт в социальных медиа, будет подробно рассмотрена в разделе 7, начинающемся на странице 45 данного отчета.



## Происходили ли с вами лично на сайте социальной сети какие-либо события, которые...

(В % от числа подростков, пользующихся социальными медиа (n=623))



**Источник:** Опрос подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков в возрасте 12-17 лет и для родителей; предусматривалась дополнительная выборка семей меньшинств.

### Положительно сказались на вашей самооценке

Среди подростков старшей возрастной группы (14-17 лет) 71% заявили о том, что в социальных сетях с ними происходили события, положительно сказавшиеся на их самооценке, в то время как среди подростков младшего возраста таких была лишь половина (50%). Подростки с большим количеством личных страниц в Интернете чаще других сообщали о подобном опыте. О том, что на сайтах социальных сетей им случилось переживать события, положительно сказавшиеся на их самооценке, сообщили 69% пользователей, посещающих такие сайты ежедневно, 67% пользователей, посещающих их еженедельно, и 43% пользователей, посещающих их реже одного раза в неделю.

## Усилили у вас ощущение близости с каким-либо человеком

Подростки из семей с более высоким доходом (от 50 000 долларов в год и выше) чаще своих сверстников из семей с более низким доходом сообщали о том, что на сайтах социальных сетей им случалось переживать события, позволившие сблизиться с каким-либо человеком.

## Привели к ссоре или конфликту с кем-либо при личной встрече

Анализ данных не позволил выявить каких-либо статистически значимых различий между группами подростков с точки зрения вероятности пережить личную ссору или конфликт с кем-либо на почве ситуации, сложившейся на сайте социальной сети.

## Привели к разрыву дружеских отношений с кем-либо

Пользователи сервиса Twitter чаще тех, кто им не пользуется (34% против 20%), сообщали об имевшем место в их жизни разрыве дружеских отношений на почве ситуации, сложившейся на сайте социальной сети. Пользователи социальных медиа, посещающие подобные сайты ежедневно, также чаще, чем менее активные пользователи, сообщали о подобных случаях: среди пользующихся сайтами ежедневно таких было 26%, еженедельно – 20%, еще реже – 8%.

## Привели к конфликту с родителями

Чернокожие подростки чаще белых и латиноамериканцев сообщали о том, что им случалось попадать на сайтах социальных сетей в ситуации, вызвавшие в дальнейшем конфликт с родителями: итак, среди чернокожих подростков, пользующихся социальными медиа, такой ответ дали 27%, среди белых – 11%, среди латиноамериканцев – 9%.

## Заставили вас испытывать беспокойство по поводу посещения школы на следующий день

Подростки младшего возраста чаще старших сверстников сталкиваются в социальных сетях с ситуациями, из-за которых боятся идти в школу на следующий день: такой ответ был получен от 20% подростков младшего возраста и 11% подростков старшего возраста. Если быть еще точнее, чаще всех такое беспокойство испытывают подростки-девочки из младшей возрастной группы, среди которых 27% сообщили о том, что им приходилось переживать подобное из-за ситуации, возникшей на сайте социальной сети. Пользователи сервиса Twitter также чаще тех, кто им не пользуется (24% против 10%), указывали в своих ответах, что им приходилось нервничать по поводу посещения школы после неприятных инцидентов на сайтах социальных сетей.

## Привели к драке с кем-либо

Учитывая то, что подобный опыт в целом встречается относительно редко, среди частых посетителей сайтов социальных сетей выше процент тех, кому приходилось участвовать в драке на почве какого-либо инцидента на сайте: о таком опыте сообщили 9% ежедневных и 10% еженедельных и лишь 1% редких посетителей социальных сайтов.

## Вызвали у вас неприятности в школе

Подростки из семей с относительно низким доходом (менее 50 000 долларов в год) чаще своих сверстников из более обеспеченных семей сообщают о том, что у них возникали неприятности в школе на почве ситуации, сложившейся на сайте социальной сети (10% против 3%, соответственно).

## Раздел 3

### Столкновение подростков с враждебным или жестоким поведением на сайтах социальных сетей в качестве очевидцев или жертв

#### 88% подростков, пользующихся социальными медиа, были свидетелями враждебного или жестокого поведения на сайте социальной сети.

В дополнение к рассмотренным выше вопросам о конкретных негативных ситуациях, мы также интересовались у опрашиваемых подростков, приходилось ли им быть свидетелями «враждебного или жестокого поведения в Интернете» или испытывать его на себе во время посещения сайтов социальных сетей. Среди пользователей социальных медиа 88% заявили о том, что им приходилось быть свидетелями враждебного или жестокого обращения с другим человеком на сайте социальной сети: почти половина (47%) респондентов замечает такое поведение «лишь время от времени», почти треть (29%) сталкивается с проявлениями враждебности на сайтах социальных сетей «иногда», а 12% становятся очевидцами жестокого поведения «часто». Подростки чаще взрослых сообщают о том, что им приходится замечать в Сети враждебное или жестокое поведение: на это в своих ответах указали 69% взрослых пользователей социальных медиа и 88% подростков. Кроме того, подростки, пользующиеся социальными медиа, сталкиваются с проявлениями враждебного и жестокого поведения чаще взрослых.

#### Как часто вы наблюдаете проявления враждебности и жестокости в Интернете?

(В % от числа подростков и взрослых, пользующихся социальными медиа)



\* отмечены статистически значимые различия между группами опрошенных.

**Источник:** Опрос подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков в возрасте 12-17 лет и для родителей; предусматривалась дополнительная выборка семей меньшинств. Данные по взрослым взяты из периодического исследования среди 2260 респондентов старше 18 лет, проведенного проектом «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью с 25 июля по 26 августа 2011 года.

## Среди чернокожих подростков чаще встречаются те, кто наблюдает проявления жестокости в Сети «часто»

Чернокожие подростки, пользующиеся социальными медиа, чаще, чем подростки-латиноамериканцы (однако не намного чаще, чем белые подростки), указывали в своих ответах, что замечают враждебное поведение на сайтах социальных сетей «часто»: среди чернокожих подростков такой ответ дали 17%, среди латиноамериканцев – 4%, среди белых – 11%.

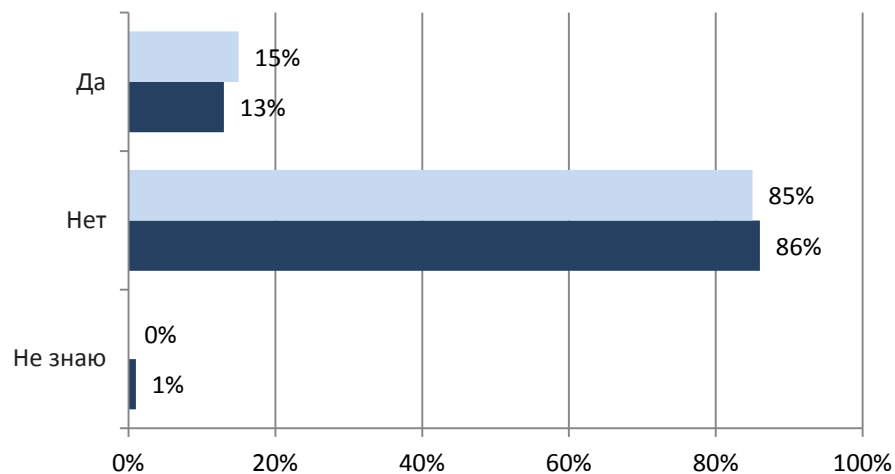
## Среди подростков из менее обеспеченных семей чаще встречаются те, кто никогда не замечал проявлений враждебности в Интернете

Среди подростков из семей с относительно низким доходом чаще, чем среди сверстников из более обеспеченных семей, встречаются те, кто никогда не замечал враждебного поведения на сайтах социальных сетей. Среди подростков из семей с доходом менее 50 000 долларов в год 18% заявили о том, что «никогда» не замечали враждебного поведения в социальных медиа, а 42% сообщили, что замечают его «лишь время от времени». Среди подростков из более обеспеченных семей лишь 7% заявили о том, что «никогда» не замечали враждебности в социальных медиа, а о том, что замечают его лишь время от времени, сообщили 50%.

## За последние 12 месяцев обращался ли кто-либо с вами враждебно или жестоко на сайте социальной сети?

(В % от числа подростков и взрослых, пользующихся социальными медиа)

■ Подростки в возрасте 12-17 лет (n=623) ■ Взрослые в возрасте от 18 лет (n=1047)



**Источник:** Опрос подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков в возрасте 12-17 лет и для родителей; предусматривалась дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках. Данные по взрослым взяты из периодического исследования среди 2260 респондентов старше 18 лет, проведенного проектом «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью с 25 июля по 26 августа 2011 года. На данной диаграмме статистически значимых различий между группами не выявлено.

## 15% подростков, пользующихся социальными медиа, испытывали по отношению к себе лично враждебное или жестокое обращение на сайте социальной сети

Учитывая то, что ощутимое большинство подростков, пользующихся социальными медиа, сталкивалось с проявлениями враждебности или жестокости на сайтах социальных сетей в качестве свидетелей, испытать подобное обращение на себе лично за последние 12 месяцев пришлось значительно меньшей части – 15% – опрошенных.

Интересно отметить, что взрослые пользователи социальных медиа практически столь же часто, сколь и подростки, подвергались за последний год враждебному или жестокому обращению на сайтах социальных сетей: об этом сообщили 13% респондентов данной категории.

### **С враждебным отношением на сайтах социальных сетей в равной степени сталкиваются представители всех групп опрошенных**

Среди 15% подростков-пользователей социальных медиа, испытавших по отношению к себе враждебное или жестокое обращение на сайтах социальных сетей, не обнаружено статистически значимых различий по возрасту, полу, расовой принадлежности, социально-экономическому статусу и любым другим демографическим параметрам, замерявшимся в данном исследовании.

## **Раздел 4**

### **Каждый пятый опрошенный подросток сообщил о том, что за последний год подвергался издевательствам. Наиболее распространены в подростковой среде издевательства при личном общении.**

Намного более серьезной проблемой, привлекающей к себе все больше внимания в США в последние годы и, разумеется, затмевающей собой враждебное и жестокое поведение на сайтах социальных сетей, являются издевательства в молодежной среде. В марте и сентябре текущего года в Белом доме созывались специальные конференции по вопросам предотвращения издевательства в молодежной среде, и школы по всей стране расширили меры по данному направлению путем внедрения строгих правил и образовательных программ<sup>24</sup>.

Однако результаты последних исследований говорят о том, что далеко не всегда то, что взрослые в своей полемике называют издевательствами, считают таковыми подростки.<sup>25</sup> Учитывая это, зафиксированные факты издевательства, возможно, не передают всей картины запущенных форм травмирующего, агрессивного поведения, царящего в среде молодежи.

Рассматривая в данном исследовании понятие «враждебного и жестокого» поведения в Сети, мы стремимся составить представление о некоторых поведенческих проявлениях, которые исследователи Марвик и бойд обозначают понятием «разборки». Однако ни это собирательное понятие, ни термины, содержащиеся в формулировках наших вопросов, не охватывают всего спектра социального опыта, который подростки получают в Интернете.

Для определенной группы подростков издевательства являются вполне реальным и очень болезненным опытом, поэтому в рамках опроса мы задавали вопросы как о «враждебном и жестоком обращении», так и об издевательствах<sup>26</sup>.

<sup>24</sup> С подробностями можно ознакомиться в документе «Повестка дня конференции Белого дома по вопросам предотвращения издевательства в молодежной среде» (Background on White House Conference on Bullying Prevention) по адресу: <http://www.whitehouse.gov/the-press-office/2011/03/10/background-white-house-conference-bullying-prevention>

<sup>25</sup> В своей работе Элис Марвик и дана бойд пришли к выводу о том, что понятие «издевательства» предполагает позицию жертвы и определенную степень незрелости, с которыми некоторые подростки не желают себя отождествлять, даже если совершаемые в отношении них действия взрослые назвали бы «издевательствами». Вместо этого подростки часто применяют понятие «разборки», которое, по их мнению, не имеет отношения к издевательствам и позволяет им «дистанцироваться от явления, которое взрослые называют этим словом». См.: Элис Марвик (Alice Marwick) и дана бойд (dannah boyd). (2011 год). «Разборки! Подростковые конфликты в сетевых сообществах» ("The Drama! Teen Conflict in Networked Publics"). Работа была представлена на состоявшемся 22 сентября симпозиуме «Десятилетие в эпоху Интернета» (A Decade in Internet Time) Оксфордского института по изучению Интернета. Текст в предварительной редакции размещен по адресу: [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1926349](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1926349)

<sup>26</sup> Наш вопрос об издевательствах был построен на основе формулировок, содержащихся в работах д-ра Мишель Ибарра (Dr. Michele

В общей сложности, 19% опрошенных подростков сообщили о том, что за последние 12 месяцев подвергались издевательствам по крайней мере в одной из четырех форм, указанных в нашем вопросе: лично, по телефону, посредством смс-сообщений или в Интернете. Среди 19%, подвергавшихся издевательствам, 50% сообщили, что это происходило лишь в одной форме, другие 50% – в различных формах.

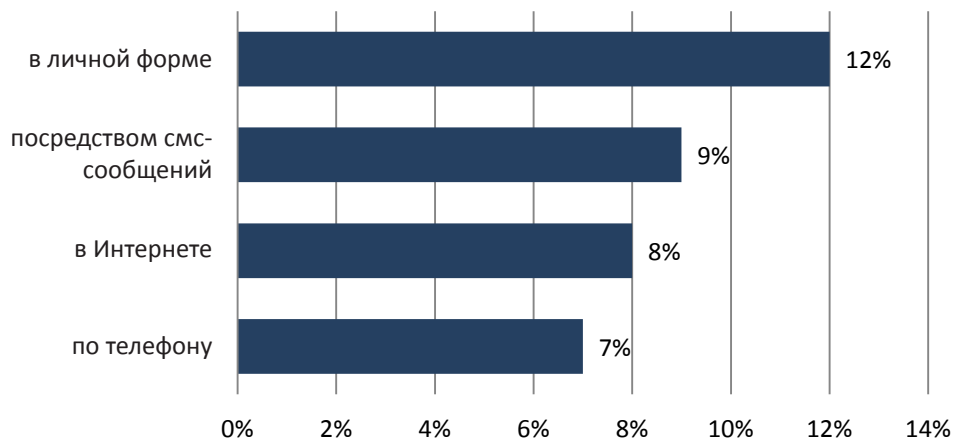
Когда подросткам был задан конкретный вопрос о характере издевательств, которым они подвергались за последние 12 месяцев, наиболее часто упоминались издевательства в личной форме: порядка 12% всех подростков в возрасте 12-17 лет сообщили о том, что за последний год им приходилось испытывать на себе издевательства в личной форме. Подростки младшего возраста (12-13 лет) чаще, чем их 14-17-летние сверстники, давали ответ о том, что за последний год им приходилось испытывать на себе издевательства в личной форме (17% против 10% от численности соответствующих групп). Если рассмотреть возрастные различия еще более пристально, можно отметить, что в группе 12-летних наиболее высок процент сообщивших о произошедших с ними издевательствах в личной форме в течение последнего года – 22%.

Если рассматривать подростков младшего и старшего возраста вместе, доля сообщивших о том, что они подвергались издевательствам в личной форме, среди мальчиков и девочек отличается незначительно. Расхождение имеется, но не является статистически значимым: среди всех мальчиков в возрасте 12-17 лет 9% сообщили о том, что за последние 12 месяцев подвергались тем или иным издевательствам в личной форме, среди всех девочек таких было 15%. Однако если в каждой возрастной группе рассмотреть ответы подростков разного пола раздельно, обнаружится, что группа мальчиков в возрасте 14-17 лет выделяется значительно меньшим процентом сообщивших о том, что за последний год им пришлось испытать на себе издевательства в личной форме (в указанной группе такой ответ дали 5%, в то время как среди старших девочек это сделали 15%).

---

### За последние 12 месяцев подвергались ли вы издевательствам \_\_\_\_?

(В % от числа всех подростков)



**Источник:** Опрос подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, 26 апреля – 14 июля 2011 года. n=799 для подростков и для родителей; предусматривалась дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

---

Ybarra), и звучал следующим образом: «За последние 12 месяцев подвергались ли вы издевательствам [ВСТАВИТЬ ВАРИАНТЫ ПО ОЧЕРЕДИ]? Лично? По телефону (звонком на стационарный или мобильный телефон? Посредством смс-сообщений? В Интернете [ЕСЛИ НЕОБХОДИМО, ДОБАВИТЬ: например, по электронной почте, на сайте социальной сети или через мгновенные сообщения]?» На каждый вопрос предусматривалось два варианта ответа: нет или да.

## Менее чем один из десяти подростков сообщил о том, что над ним пытались издеваться по телефону, посредством смс-сообщений или в Интернете.

Несмотря на то, что подавляющее большинство (87%) подростков утверждают, что не испытывали издевательств в личной форме за последний год, агрессия, проявляемая через другие каналы общения, может нанести не меньше вреда. В общей сложности, 9% подростков в возрасте 12-17 лет сообщили о том, что над ними пытались издеваться посредством смс-сообщений. Еще 8% признались в том, что им пришлось столкнуться с издевательствами в Интернете в той или иной форме: в том числе, посредством электронной почты, мгновенных сообщений и сайтов социальных сетей. Еще 7% подростков заявили о том, что над ними пытались издеваться по телефону.

Удивительно, но несмотря на то, что подростки младшего возраста чаще старших сообщают о пережитых ими издевательствах в личной форме, со всеми остальными формами издевательств (включая смс-сообщения, Интернет и телефонные звонки) все они сталкиваются одинаково часто. Ситуация с фактором половой принадлежности прямо противоположная; если в случае с издевательствами в личной форме результаты опроса мальчиков и девочек отличались незначительно, то по каждому виду издевательств, связанному с применением коммуникационных технологий, различия являются статистически значимыми. На каждый из таких видов издевательств девочки жалуются чаще мальчиков: смс-сообщения – 13% против 5%, Интернет – 12% против 4%, телефонные звонки – 11% против 4%.

## Раздел 5

### Какую реакцию окружающих на проявления жестокости в Интернете наблюдают подростки

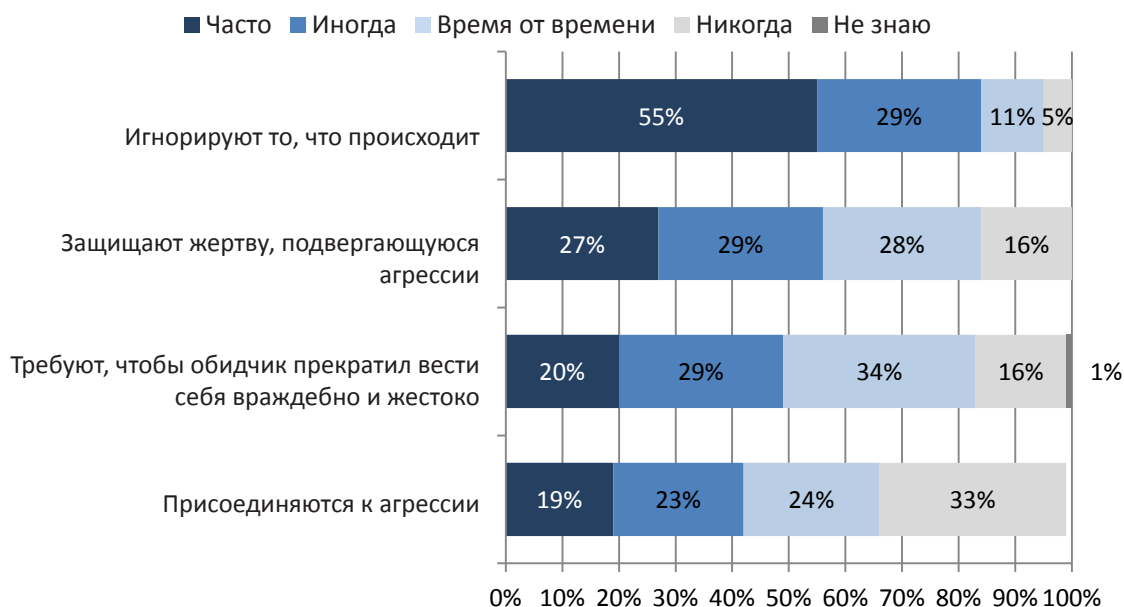
#### Большинство людей игнорируют проявления враждебности в социальных медиа, однако значительная их часть может заступиться за жертву.

В литературе, посвященной темам издевательств и агрессии в молодежной среде, много внимания уделяется мощной роли постороннего наблюдателя, который может вмешаться либо пройти мимо<sup>27</sup>. Учитывая то, что нам неизвестно, соответствует ли поведение, наблюдаемое подростками в Интернете, по своей серьезности тому, что подразумевается понятием издевательств, но, тем не менее, на сайтах социальных сетей они становятся свидетелями самых различных реакций на проявления жестокости. Подростки, опрошенные в рамках данного исследования, утверждают, что чаще всего окружающие игнорируют грубое обращение с кем-либо: об этом заявили 55% респондентов, которым приходилось быть свидетелями жестокого поведения в Сети. Порядка 27% сообщили о том, что зачастую в их присутствии кто-то заступает за жертву, 20% часто замечают, что окружающие требуют от обидчика остановиться, а 19% часто бывают свидетелями того, как окружающие люди присоединяются к агрессии.

<sup>27</sup> См.: Стэн Дэвис и Джулия Дэвис (Stan Davis, Julia Davis), «Значение содействия активной позиции свидетелей в предотвращении издевательств» (Empowering Bystanders in Bullying Prevention), глава 1 (в которой представлен обзор исследований, посвященных сторонним наблюдателям и их важной роли в предотвращении издевательств). <http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=fQ0tOKaMg5sC&oi=fnd&pg=PR5&dq=empowering+bystanders+in+bullying+prevention&ots=PXXUxdKkJP&sig=86gAL4TLHjEHEyZr283UQyD54Zw#v=onepage&q&f=false>

## Когда кто-либо ведет себя враждебно или жестоко на сайтах социальных сетей, как часто вы замечали, что окружающие:...?

(В % от числа подростков-пользователей социальных медиа, замечавших враждебное или жестокое поведение на сайтах социальных сетей (n=551))



**Источник:** Опрос подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. n=799 для подростков и для родителей; предусматривалась дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

В целом, подростки, пользующиеся социальными медиа и становившиеся свидетелями проявлений жестокости в Сети, чаще всего дают ответ о том, что окружающие игнорируют подобные ситуации: с таким сталкивались 95% подростков, а 55% замечают это часто. Кроме того, 84% опрошенных замечали, что окружающие предпринимают попытки защитить жертву агрессии, а 27% замечают это часто. Также 84% респондента сообщили о том, что другие в их присутствии требовали от обидчика прекратить вести себя враждебно или жестоко, однако с такой реакцией подростки сталкиваются не столь часто.

Важно отметить, что мы не отстаиваем здесь ту точку зрения, что игнорирующие проявления жестокости в Интернете поступают плохо: порой бывает трудно разобраться, кто в ситуации является «жертвой» (если она есть вообще), и кого нужно защищать, а кого – пытаться остановить. Таким же образом, с учетом того, что намерения «агрессора» и подоплека проявления враждебности могут быть неизвестны наблюдателю, игнорирование враждебности в Сети может являться осознанной, целесообразной и эффективной стратегией борьбы с подобными ситуациями. Игнорирование человека, проявляющего агрессию в отношении других, может быть как путем наименьшего сопротивления, так и эффективным способом «нейтрализации» попыток таким образом привлечь к себе внимание. Кроме того, возможны и такие ситуации, в которых окружающие пытаются вступить за жертву посредством личных сообщений, электронной почты, чата или личного разговора, и все такие действия остаются незаметными для наблюдателей.



Подростки, участвовавшие в работе наших фокус-групп, подтвердили, что, как правило, игнорируют «разборки» и проявления враждебности, а на решение вмешаться определяющее влияние оказывает степень близости отношений с человеком, который подвергается агрессии:

*УЧЕНИЦА СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: Если речь не идет, например, о моей лучшей подруге. Я могу сделать это [прокомментировать чью-то враждебную запись с целью защитить кого-то другого] только в том случае, если, например, они оскорбляют меня. Например, если кто-то напишет что-то против [Подруга1] или [Подруга2], я им отвечу... А если это просто приятель, с которым мы видимся время от времени, и против него кто-то что-то напишет, я прочитаю и пройду мимо.*

Некоторые подростки не видят необходимости в том, чтобы сообщать кому-либо о негативных инцидентах в социальных медиа, поскольку считают, что они и так происходят у всех на виду:

*ВЕДУЩИЙ: У вас когда-нибудь бывает такое, что вы видите что-то на сайте и думаете: «Нужно об этом кому-нибудь рассказать»?*

*УЧЕНИК СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: Нет.*

*УЧЕНИЦА СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: Это же на сайте, все и так увидят.*

*УЧЕНИК СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: Поэтому какой смысл?*

Другие подростки сообщали о том, что иногда предпринимали попытки вмешаться – несмотря на то, что вступить за кого-то бывает непросто. Случается также, что и вмешательство проходит не столь гладко:

*УЧЕНИК СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: Однажды я был на сервисе [Google] Buzz, и один парень – кажется, он был другом кого-то из моих друзей, я его толком не знал, – так вот, он вдруг стал писать гадости одному из моих близких друзей. Увидев это, я написал ему «отвали», а он начал со мной препираться. Тогда я нажал кнопку «пожаловаться на этого пользователя», и то же самое сделали еще двое моих друзей.*

Другие подростки также рассказали об использовании предусмотренных на сайтах социальных сетей возможностей пожаловаться на ненадлежащее поведение:

*УЧЕНИЦА СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: Я не хотела вмешиваться, потому что было немного страшно, я думала: «С чего бы это он? Что-то здесь не то». А потом немного позднее кто-то обозвал того, кто ругался, очень унижительным словом. И началась перепалка просто с ужасными ругательствами.*

*ВЕДУЩИЙ: И ты сделала что-то по поводу этой ситуации?*

*УЧЕНИЦА СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: Я нажала кнопку «пожаловаться» рядом с комментарием. Почему я должна такое читать?*

Однако зачастую предусмотренные на сайтах средства уведомления о ненадлежащем поведении используются не по назначению. Один подросток рассказал нам о том, как вместе с десятью друзьями издевался над незнакомой девочкой с помощью кнопки «пожаловаться» на сайте Facebook:

*УЧЕНИК СТАРШЕЙ ШКОЛЫ 1: Со мной было человек 10 друзей, и все мы зашли на сайт. Зашли, выбрали страницу какой-то девчонки, нажали «пожаловаться» и вышли.*

*ВЕДУЩИЙ: Вы просто нажали «пожаловаться»? Вы все зашли на сайт и просто пожаловались на нее за что-то? За что-то конкретное?*

*УЧЕНИК СТАРШЕЙ ШКОЛЫ 1: По-моему, мы пытались ее заблокировать с «левой» страницы.*

*ВЕДУЩИЙ: И что произошло в результате? Ее заблокировали? У нее были неприятности?*

*УЧЕНИК СТАРШЕЙ ШКОЛЫ 1: Мы надеялись, что ее заблокируют, но ничего не получилось. Потому что у нее где-то 700 друзей, и она обновляет свой статус каждые пять секунд.*

*УЧЕНИЦА СТАРШЕЙ ШКОЛЫ: Что плохого она вам сделала?*

*УЧЕНИК СТАРШЕЙ ШКОЛЫ 1: Ничего. Мы просто решили над ней слегка поиздеваться.*

*УЧЕНИК СТАРШЕЙ ШКОЛЫ 2: А почему вы решили над ней поиздеваться?*

*УЧЕНИК СТАРШЕЙ ШКОЛЫ 1: Был вечер пятницы, уже поздно, нам было скучно, хотелось как-нибудь развлечься.*

### **Две трети подростков, наблюдавших проявления жестокости в Интернете, также были свидетелями того, как окружающие присоединяются к агрессии.**

Несмотря на высокую вероятность стать свидетелем достойной реакции окружающих, которые вступаются за жертву нападок, подростки также имеют возможность заметить, как другие люди присоединяются к обидчику. Две трети (67%) подростков, пользующихся сайтами социальных сетей, замечали, как окружающие люди присоединяются к замеченной им агрессии, направленной против определенного человека. Тем не менее, среди давших такой ответ все же чуть больше тех, кто замечает подобное поведение «лишь время от времени» (24%), чем тех, кто замечает его «иногда» (23%) или «часто» (19%).

### **В то время как все подростки чаще всего игнорируют замеченную ими агрессию против кого-либо в Интернете, чернокожие подростки чаще других становятся свидетелями того, как окружающие присоединяются к агрессии<sup>28</sup>**

Среди подростков, становившихся свидетелями враждебного или жестокого поведения на сайтах социальных сетей, белые подростки чаще чернокожих и латиноамериканцев сталкивались с тем, что окружающие игнорируют происходящее (с такими фактами часто сталкиваются 62% белых подростков, в то время как среди чернокожих таких оказалось 45%, среди латиноамериканцев – 36%). Белые подростки также чаще остальных замечают, как кто-то вступает за жертву (33% белых по сравнению с 20% чернокожих и 10% латиноамериканцев) или требует от обидчика прекратить свое поведение (25% белых по сравнению с 12% чернокожих и латиноамериканцев, соответственно).

С другой стороны, чернокожие подростки, судя по их ответам, значительно чаще остальных становятся свидетелями того, как окружающие присоединяются к агрессии: о том, что они сталкиваются с этим часто, сообщили 35% чернокожих подростков, в то время как среди белых и латиноамериканцев такой ответ дали по 15%. Среди подростков-латиноамериканцев чаще встречаются те, кто ни один из указанных нами видов реакции (игнорирование, защита, соучастие) не наблюдает часто. Половина (50%) подростков-латиноамериканцев, становившихся свидетелями враждебного или жестокого поведения на сайтах, не замечают ни одного из предложенных видов реакции часто, в то время как среди чернокожих таких оказалось 29%, среди белых – 21%.

---

<sup>28</sup> Подростки, чьи родители или опекуны находились рядом во время их участия в опросе, значительно чаще давали ответ о том, что «часто» замечают, как кто-то вступает за жертву (49% против 25% среди тех, кто отвечал на вопросы без присутствия родителя на параллельном телефоне), а также о том, что часто замечают, как кто-то требует от обидчика прекратить враждебное поведение на сайте социальной сети (47% против 18%). Других статистически значимых различий в ответах этих двух групп на вопросы о реакции на агрессию выявлено не было, как не было и отличий в характере ответов на вопросы об их собственной реакции на проявления жестокости в Интернете.

### **Подростки старшего возраста и подростки с более высоким социально-экономическим статусом чаще других замечают, что окружающие игнорируют проявления враждебности в социальных медиа.**

Подростки из семей с годовым доходом от 30 тысяч долларов и выше, а также подростки, чьи родители имеют более высокий уровень образования (оконченное или неоконченное обучение в колледже) чаще, чем выходцы из семей с более низким уровнем доходов и образования, сообщают о том, что, по их наблюдениям, окружающие часто игнорируют замеченное ими враждебное поведение на сайтах социальных сетей. Подростки старшего возраста – в особенности, мальчики 14-17 лет – чаще других дают ответ о том, что окружающие склонны игнорировать замеченное ими враждебное поведение на сайтах социальных сетей. Такой ответ дали почти 6 из 10 (59%) подростков в возрасте от 14 до 17 лет, а среди мальчиков данной возрастной группы – 62%.

### **Девочки-подростки и подростки с более высоким социально-экономическим статусом чаще других замечают, что окружающие вступаются за жертв агрессии.**

Девочки-подростки и подростки старшего возраста (14-17 лет) чаще других дают ответ о том, что часто замечают попытки окружающих вступить за жертву: 33% и 29%, соответственно. Группа, наименее часто сталкивающаяся с такой реакцией, – мальчики самого младшего возраста, среди которых лишь 7% сообщили о том, что часто замечают, как кто-то вступает за жертву жестокого обращения в Интернете.

### **Подростки из более обеспеченных семей чаще других замечают, что окружающие требуют от обидчика прекратить враждебное и жестокое поведение.**

Среди подростков из семей с годовым доходом менее 30 тысяч долларов менее половины (42%) замечали, чтобы окружающие требовали от кого-то прекратить враждебное поведение на сайте социальной сети, в то время как среди подростков из семей с более высоким годовым доходом таких был 61%.

## **Раздел 6**

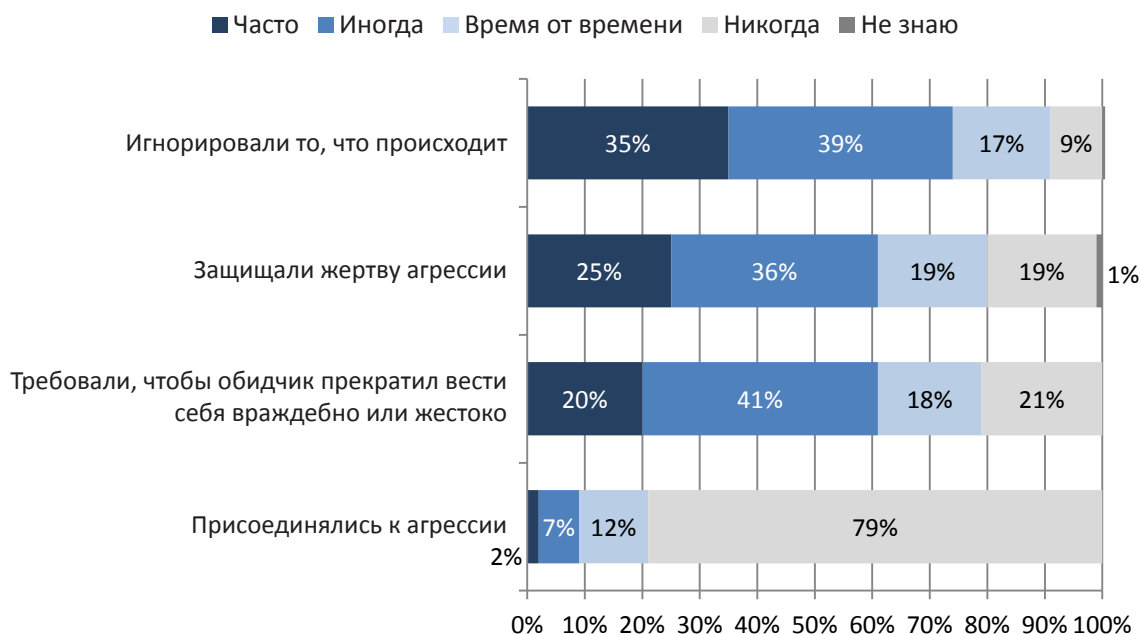
### **Каким образом сами подростки реагируют на замеченные ими проявления жестокости или враждебности в Интернете?**

#### **Большинство подростков сообщили о том, что просто игнорируют замеченное ими враждебное поведение на сайтах социальных медиа.**

Помимо вопросов о наблюдаемом ими поведении окружающих на сайтах социальных медиа, мы задавали подросткам вопросы об их собственном поведении. Подростки, пользующиеся социальными медиа, чаще всего отвечали, что сами игнорируют адресованное другим враждебное поведение в Интернете (так поступает 91% опрошенных, причем более трети (35%), по их словам, поступают так часто). Подростки, пользующиеся социальными медиа, также часто давали ответ о том, что им приходилось вступаться за жертву (так поступали 80% опрошенных, причем 25% поступают так часто) или требовать от обидчика прекратить враждебное и жестокое поведение (так поступали 79% опрошенных, причем 20% поступают так часто). На вопрос о том, как часто они ведут себя подобным образом (игнорируют, заступаются, требуют прекратить), по каждому виду реакции наиболее распространенным ответом было «иногда».

## Заметив, что кто-то ведет себя враждебно или жестоко на сайте социальной сети, как часто вы...?

(В % от числа подростков-пользователей социальных медиа, замечавших враждебное или жестокое поведение на сайтах социальных сетей (n=551))



**Источник:** Опрос подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. n=799 для подростков и для родителей; предусматривалась дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

### 21% пользователей социальных медиа признался в том, что по крайней мере время от времени присоединялся к агрессии против другого человека в Интернете.

Один из пяти (21%) подростков, пользующихся социальными медиа и наблюдавшими жестокое обращение с другими людьми в Интернете, когда-либо присоединялся к такой агрессии. Большинство (12%) заявили о том, что присоединяются к враждебному поведению «время от времени», 7% – «иногда», и 2% – «часто».

### Белые подростки и мальчики-подростки более других склонны игнорировать жестокое обращение в Интернете.

В ответах подростков об их собственной реакции на враждебное поведение в Интернете демографических различий отмечается меньше. Белые подростки игнорируют подобное поведение чаще латиноамериканцев (39% против 23%), а дети более образованных родителей (учившихся в колледже или окончивших его с дипломом) делают это чаще, чем дети родителей, не окончивших средней школы.

Мальчики в целом и, в особенности, мальчики младшего возраста (12-13 лет) более склонны к невмешательству в выяснения отношений на сайтах социальных сетей. Они чаще девочек дают ответ о том, замечая проявления жестокости в Интернете, часто игнорируют их. Двое из пяти (41%) мальчиков (против 28% девочек) и 64% 12-13-летних мальчиков заявили о том, что часто игнорируют замеченное ими враждебное поведение на сайтах социальных сетей.

Подростки-мальчики старшего возраста чаще подростков-девочек старшего возраста давали ответ о том, что часто присоединяются к агрессии против других людей на сайтах социальных сетей: об этом сообщили 4% мальчиков в возрасте 14-17 лет и 1% девочек того же возраста.

## Раздел 7

### Отрицательные эмоции в отношении социальных медиа у подростков связаны с негативным опытом общения в Интернете.

В ходе анализа полученных данных была выявлена такая закономерность, как кластеризация негативного опыта. Подростки, имеющие единичный негативный опыт, результат или отношение к социальным медиа, а также подростки, подвергавшиеся различного рода издевательствам, с высокой вероятностью имели также большое количество неприятных переживаний и последствий во время использования сайтов различных Интернет-сообществ, упомянутых в данном исследовании. Однако указанная связь неоднозначна, и подростки, пережившие различные трудности во время общения в Интернете, чаще сообщают и о положительных опытах и результатах, чем их ровесники, не переживавшие подобного.

Тем не менее, вне зависимости от демографических факторов, опыт общения в социальных медиа связывают с эмоциями, которые испытывает пользователь. Отдельные демографические группы могут быть в большей степени подвержены риску негативных результатов по причине социокультурных установок на агрессию и самозащиту, а также слабости и попыток добиться определенного социального положения.<sup>29</sup>

Однако, в целом, на основании полученных нами данных можно предположить, что именно полученный *опыт* использования социальных медиа определяет отношение людей и вероятность возникновения новых негативных взаимодействий и реакций на сайтах.

---

<sup>29</sup> См.: Элис Марвик (Alice Marwick) и дана бойд (boyd, danah). (2011 год). «Разборки! Подростковые конфликты в сетевых сообществах» ("The Drama! Teen Conflict in Networked Publics"). Работа была представлена на состоявшемся 22 сентября симпозиуме «Десятилетие в эпоху Интернета» (A Decade in Internet Time) Оксфордского института по изучению Интернета. Текст в предварительной редакции размещен по адресу: [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1926349](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1926349). Синди Д. Несс (Ness, Cindy D.). (2004 г.) «Почему девочки дерутся: применение физической силы в конфликтах девушек в провинциальных городах» («Why Girls Fight: Female Youth Violence in the Inner City»). Ежегодное издание Американской академии политических и социальных наук, том 595, стр. 32-48. Дон Э. Мертен (Merten, Don E.). (1997 г.) «Суть враждебности: популярность, соперничество и конфликты в среде учениц средней школы» («The Meaning of Meanness: Popularity, Competition and Conflict among Junior High School Girls»). Социология образования, том 70, №3, стр. 175-191. Рейчел Симмонс (Simmons, Rachel). (2011 год). «Ты лишняя!: феномен скрытой агрессии у девочек» («Odd Girl Out: The Hidden Culture of Aggression in Girls»). [2-ое издание, исправленное и дополненное]. Изд-во «Хоутон Миффлин Харкорт» (Houghton Mifflin Harcourt), г. Нью-Йорк. Обратите особое внимание на главу 8.

## Непосредственный опыт соприкосновения с жестокостью в социальных медиа связан со множеством других видов негативного опыта.

Соприкосновение с враждебностью в социальных медиа тесно связано с другими видами негативного опыта и последствиями. Подростки, попадавшие в подобные ситуации, часто сообщают, что они регулярно сталкиваются с враждебностью других пользователей социальных медиа. Они также часто утверждают, что сталкивались с негативными последствиями использования социальных медиа, например, имели неприятности в

### Подростки, лично подвергавшиеся жестокому обращению в социальных медиа, как правило:

- Считают, что большинство пользователей социальных сетей недружелюбны по отношению друг к другу.
- Сообщают о каких-либо негативных последствиях.
- Сообщают более чем о 3 негативных последствиях.
- Становятся свидетелями жестокого/враждебного поведения в социальных сетях, как правило «регулярно».

школе, ввязывались в драку или теряли друга, причем, как правило, называют не менее трех неприятных последствий подобного рода. Вероятно, такой непосредственный негативный опыт является причиной еще более негативного отношения к общению в социальных медиа. Подростки, подвергавшиеся враждебному обращению в социальных сетях, как правило полагают, что большинство пользователей социальных сетей недружелюбны по отношению друг к другу.

## Подростки, сталкивавшиеся с такими негативными последствиями активности в социальных медиа, как личная конфронтация и конфликты, чаще других подвергаются издевательствам и полагают, что пользователи социальных медиа грубы и недружелюбны.

Подверженность негативным последствиям<sup>30</sup> общения в социальных медиа также связана с тем, как часто в своей жизни подросток переживает негативные эмоции. Такие подростки часто подвергаются издевательствам повсеместно – в Интернете, по телефону, через текстовые сообщения, а также при личном контакте. Подростки, сталкивавшиеся с негативными реакциями, часто говорят о жестокости, принятой в социальных медиа, а поведение пользователей таких Интернет-ресурсов описывают в самых мрачных тонах. Единственное исключение составляет группа подростков, активность которых в социальных медиа послужила причиной проблем с родителями. Дети, отнесенные к этой категории, не склонны утверждать, что все пользователи социальных медиа недружелюбны.

С другой стороны, подростки, пережившие негативные последствия общения в социальных медиа, также часто утверждают, что переживали и позитивные последствия. Значительная часть подростков, переживших неприятные последствия, утверждают, что сблизилась с кем-то благодаря социальным медиа, а также попадали в ситуации, положительно сказавшиеся на их самооценке.

### Подростки, пережившие какие-либо негативные последствия, часто:

- Подвергаются издевательствам повсеместно.
- Становились свидетелями грубого обращения на сайтах социальных сетей.
- Полагают, что большинство пользователей социальных сетей недружелюбны.

...однако те же подростки сообщают, что сблизилась с кем-либо благодаря социальным медиа и попадали в ситуации, положительно сказавшиеся на самооценке.

<sup>30</sup> К негативным последствиям относятся события, произошедшие в результате какой-либо активности в социальных сетях, как то: ссора или конфронтация, возникшая при личной встрече, проблемы с родителями, драка с кем-либо, прекращение дружеских отношений, беспокойство при мысли о необходимости идти в школу на следующий день, различные неприятности в школе.

## Подростки, сообщавшие о жестокости в социальных медиа, часто сообщали о том, что они переживали практически все негативные последствия, рассматриваемые в рамках данного исследования.

Обширная группа подростков сообщала о жестокости в социальных медиа – 88% процентов пользователей. Подростки, относящиеся к данной группе, часто сообщали о том, что они переживали практически все негативные последствия, рассматриваемые в рамках нашего исследования. Многие свидетели жестокости в соци-

### Подростки, сообщавшие о жестокости в социальных медиа, часто:

- Полагают, что большинство пользователей социальных медиа недружелюбны.
- Часто сообщают о различных негативных последствиях.
- Сообщают о большем количестве негативных последствий.
- Повсеместно подвергаются издевательствам.
- Лично подвергались жестокому обращению в Интернете.

альных медиа часто сами становились объектами грубого обращения и подвергались издевательствам повсеместно. Многие из них также сообщали о различных негативных последствиях активности в социальных медиа и о большем числе негативных последствий. Именно представители этой группы склонны утверждать, что пользователи социальных сетей недружелюбны.

Принимая во внимание огромное число свидетелей жестокого обращения в Интернете, интересно было бы выяснить, кто же те подростки, которые таких явлений не наблюдали. Как правило, подростками, не наблюдав-

шими жестокости в Интернете, являются те, кто реже использует социальные сети. Четверть подростков, использующих социальные сети реже, чем раз в месяц, никогда не сталкивались с жестокостью в Интернете, в то время как только 12% пользующихся социальными сетями раз в неделю и 10% пользующихся ежедневно никогда не сталкивались с подобными явлениями. Подростки, относящиеся к указанной группе, часто оторваны от коллектива и в других смыслах, например, часто не имеют мобильных телефонов. Чаще всего они происходят из малообеспеченных семей (доход менее 50000 \$ в год) или молодых семей (возраст родителей менее 40 лет).

## Открытое проявление недоброжелательного отношения к пользователям социальных медиа может влиять и подвергаться влиянию других сложных ситуаций, возникающих в данных социальных сетях.

Подростки, считающие, что большинство пользователей социальных сетей недружелюбны, скорее всего, были свидетелями недружелюбного обращения в Интернете или сами ему подвергались. Чем менее доброжелательно отношение пользователя, тем выше вероятность того, что он чаще других подвергался жестокому обращению на сайтах социальных сетей или сталкивался с ним. Часто такие подростки сообщают о том, что они подвергались различным издевательствам – при личном общении, посредством текстовых сообщений или в Интернете, а также с высокой долей вероятности испытали не менее 2 негативных последствий, рассматриваемых в рамках данного исследования.

### Подростки, заявляющие, что большинство пользователей социальных сетей недружелюбны, часто:

- Сами становятся жертвами грубого обращения в социальных сетях.
- Испытали не менее 2 негативных результатов общения в социальных сетях.
- Повсеместно подвергались издевательствам.
- Часто становятся свидетелями грубого обращения на сайтах социальных сетей.

## Раздел 8

### Авторитеты и советчики

#### Родители, учителя и средства массовой информации – основные источники информации об ответственном и безопасном пользовании Интернетом и мобильными телефонами.

Где и от кого подростки, сталкивающиеся с затруднительными ситуациями в Интернете, получают советы, в том числе и непрошенные? В рамках нашего исследования мы задали всем подросткам, пользующимся Интернетом и мобильными телефонами, общий вопрос о том, где и с чьей помощью они получают информацию об ответственном и безопасном пользовании Интернетом и мобильными телефонами.

Полученные данные говорят о том, что подростки черпают информацию во множестве источников, однако чаще всего, в 86% случаев, советы о том, как вести себя ответственно и безопасно, исходят от родителей. 70% опрошенных подростков сообщили, что советы по соблюдению безопасности в Интернете были получены от учителя или другого взрослого сотрудника школы, а более половины (54%) заявили, что почерпнули необходимую информацию по телевидению, радио, из газеты или журнала. Приблизительно половина подростков получали совет от младших или старших родственников – братьев и сестер, родных и двоюродных, теть, дедушек, бабушек – и друзей. Примерно треть опрошенных (34%) сообщили, что советы о соблюдении безопасности в Интернете были получены ими на каком-либо веб-сайте, приблизительно каждый пятый (21%) получил информацию от Интернет-провайдера или поставщика услуг сотовой связи. Чуть менее, чем одна пятая (18%) подростков получили информацию о безопасности от программиста, отвечающего за библиотеку, а небольшой процент опрошенных принял участие в школьном мероприятии, посвященном безопасности в Интернете.

Самое удивительное заключается в том, что в своих ответах подростки упоминали самые различные источники и самых различных людей – от водителей автобусов до руководителей, вожатых в лагере, соседей, врачей и полицейских, от дополнительных занятий в школе до плакатов и рекламных листовок, в числе ответов даже оказалась «случайная посетительница магазина «Wal-Mart». Подростки получают информацию о соблюдении безопасности в Интернете самыми различными способами.<sup>31</sup>

Задавая этот вопрос, мы не выясняли, был ли полученный совет желанным, полезным, точным и понятным. Некоторые из приведенных нюансов мы прояснили, задав ряд дополнительных вопросов, представленных в этом разделе далее.

#### Девочки чаще мальчиков получают советы не от родителей.

Все подростки с одинаковой частотой получали советы о безопасности в Интернете от родителей. Что касается других источников информации, наблюдалась вариативность. Девочки чаще мальчиков получали советы от учителей, из средств массовой информации, от братьев и сестер, старших родственников, друзей, а также черпали информацию на веб-сайтах. Подростки младшего возраста чаще получали советы от старших родственников, братьев и сестер и программистов, отвечающих за библиотеку.

Наряду с установившейся практикой преобладания родительского контроля, девочки младшего возраста чаще других получали советы от учителей, старших родственников, братьев и сестер, программистов, отвечающих за библиотеку, а также из средств массовой информации и веб-сайтов. Подростки обоих полов и всех возрастов в качестве источника информации о безопасности в Интернете чаще всего называли родителей.

<sup>31</sup> Поскольку данный вопрос подразумевал широкий выбор возможных ответов, многие из перечисленных ответов были указаны в графе «Другой источник информации». С полными формулировками Вы можете ознакомиться на обратной стороне настоящего отчета или на нашем сайте в Интернете: <http://pewinternet.org>



## В среднем, подростки называют 5 источников получения информации о безопасном и ответственном поведении в Интернете.

Практически все подростки, иногда сами того не желая, получают советы о том, как безопасно и ответственно пользоваться Интернетом. Только 2% подростков заявили, что не получали никакой информации о безопасном поведении в Интернете. На самом деле, большинство подростков черпают информацию из множества источников. Среднее число источников и людей, дававших рекомендации относительно безопасного поведения, составляло 5. Большая часть подростков получало рекомендации от 3-6 человек, представляющих различные группы, организации и учреждения.

### Кто информирует подростков о безопасности в Интернете (Ч. 1)

В % от числа подростков, использующих технические средства коммуникации (n=778)

	Родители	Учитель	Телевидение, радио, газеты или журналы (средства массовой информации)	Родные и двоюродные братья и сестры	Друг	Старший родственник
Подростки, использующие Интернет или мобильные телефоны	86%	70%	54%	46%	45%	45%
<b>Пол</b>						
Мальчики	83%	65%	42%	40%	38%	38%
Девочки	89%	75%*	67%*	53%*	53%*	54%*
<b>Возраст</b>						
12 – 13	88%	70%	54%	50%*	44%	56%*
14 - 17	85%	70%	54%	45%	46%	40%
<b>Расовая принадлежность</b>						
Белые	88%	74%	51%	42%+	45%	39%+
Афроамериканцы	80%	67%	62%	51%	50%	63%*
Латиноамериканцы	82%	64%	55%	58%*	49%	52%*
<b>Проживание</b>						
Город	85%	72%	59%	49%	49%	54%*
Пригород	86%	66%	51%	43%	41%	40%+
Сельская местность	86%	79%	50%	49%	50%	46%
<b>Доход семьи</b>						
Менее 50 тыс. \$	84%	69%	58%	54%*	49%	52%*
50 тыс. \$ и более	87%	70%	53%	40%	44%	40%

**Примечание:** \*указывает на статистически значимую разницу между рядами. В разделах, отмеченных знаком «+», приведенные данные со звездочкой (\*) являются лишь статистически значимыми относительно данных, отмеченных «+» в той же колонке.

**Источник:** Результаты опросов подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков и их родителей, с преднамеренным увеличением числа опрашиваемых семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

Подростки-латиноамериканцы чаще белых сверстников получают совет от родных или двоюродных братьев и сестер, также латиноамериканцы и чернокожие подростки и чаще, чем белые, получают советы от старших родственников.

Подростки из малообеспеченных семей с доходом менее 50000 \$ чаще других получают информацию от родственников – старших родственников, например дядь и тетя, а также младших, например родных и двоюродных братьев и сестер. Более половины подростков из малообеспеченных семей обращались за советом к родственникам, в то время как только 40% подростков из семей с более высоким уровнем дохода обращаются к родственникам как к источнику информации. Подростки из малообеспеченных семей также чаще своих более обеспеченных сверстников обращаются за общими рекомендациями по безопасному и ответственному поведению в Интернете к программисту, отвечающему за библиотеку (20% vs. 15%).

## Кто информирует подростков о безопасности в Интернете (Ч. II)

В % от числа подростков, использующих технические средства коммуникации (n=778)

	Молодежный/ духовный лидер, тренер	Веб- сайты	Интернет- провайдер или поставщик услуг сотовой связи	Программист, отвечающий за библиотеку	Другой источник информации	Не получил информацию из указанных источников
Подростки, пользующиеся Интернетом или мобильными телефонами	40%	34%	21%	18%	10%	2%
<b>Пол</b>						
Мальчики	36%	29%	21%	15%	8%	3%
Девочки	44%	39%*	22%	21%	11%	2%
<b>Возраст</b>						
12-13	35%	33%	24%	26%*	6%	3%
14-17	42%	34%	20%	14%	11%	2%
<b>Расовая принадлежность</b>						
Белые	39%	34%	22%+	17%	11%	2%
Афроамериканцы	41%	43%	34%*	22%	5%	3%
Латиноамериканцы	46%	31%	17%+	18%	7%	5%
<b>Проживание</b>						
Город	38%	33%	18%+	17%	6%+	3%
Пригород	39%	30%+	21%	16%	10%	2%
Сельская местность	44%	48%*	32%*	24%	17%*	3%
<b>Доход семьи</b>						
Менее 50 тыс. \$	41%	35%	22%	20%*	7%	3%
50 тыс. \$ и более	38%	34%	21%	15%	13%*	3%

**Примечание:** \*указывает на статистически значимую разницу между группами. В разделах, отмеченных знаком «+», приведенные данные со звездочкой (\*) являются лишь статистически значимыми относительно данных, отмеченных «+» в той же колонке.

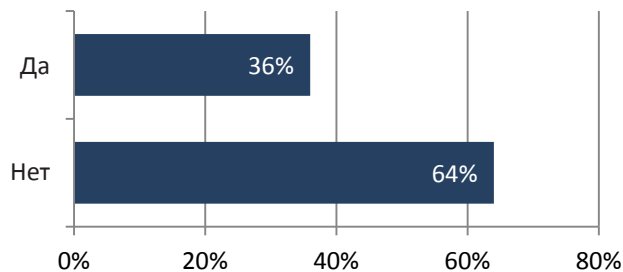
**Источник:** Результаты опросов подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков и их родителей, с преднамеренным увеличением числа опрашиваемых семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

## Около трети подростков, ставших свидетелями жестокости в Интернете, обратились за советом по этому поводу.

Мы расспросили подростков не только о том, кто дает им рекомендации, но и о том, обращались ли они за советом в затруднительной ситуации и какие именно источники информации выбирали. Не все подростки предпочитают в одиночку переживать негативный (или позитивный) опыт общения в Интернете. Чуть более трети опрошенных (36%), оценивающих других пользователей социальных сетей как грубых и недружелюбных, сообщили, что искали информацию или обращались за советом. Девочки, в особенности младшей возрастной группы, чаще мальчиков нуждались в совете во время попадания в неприятную ситуацию в Интернете; 51% девочек и только 20% мальчиков обращались за советом. Если рассматривать возрастные группы, 58% девочек в возрасте 12-13 лет и 48% девочек старшей возрастной группы 14-17 лет обращались за советом, в то время как только 19% мальчиков из младшей группы и 20% из старшей повели себя так же.

### Когда Вы становились свидетелем или объектом жестокого или враждебного обращения в Интернете, Вы искали информацию или обращались за советом?

*% подростков, являющихся пользователями социальных медиа, считающих, что другие пользователи враждебны и жестоки (n=551)*



**Источник:** Результаты опросов подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков и их родителей, с преднамеренным увеличением числа опрашиваемых семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

## Подростки, подвергавшиеся издевательствам или пережившие негативный опыт в социальных медиа, чаще других обращаются за советом.

Подростки, сообщавшие о том, что они подвергались издевательствам, чаще других говорят, что обращались за советом касательно того, что они пережили или наблюдали во время общения в Интернете. Более половины подростков, подвергавшихся издевательствам (56%), искали информацию, когда становились свидетелями враждебного или жестокого обращения, в то время как лишь 30% подростков, не подвергавшихся издевательствам, вели себя аналогичным образом. Подростки, подвергавшиеся жестокому обращению в социальных сетях или имевшие другой негативный опыт, связанный с общением в социальных медиа, чаще своих сверстников, не имевших подобного опыта, обращались за советом. Почти две трети (62%) подростков, становившихся объектом жестокого обращения в Интернете, искали информацию, в то время как только 31% сверстников, не попадавших в такую ситуацию, вели себя аналогичным образом. 55% подростков, переживших несколько (более трех) негативных последствий использования социальных медиа обращались за советом, и только 29% опрошенных из числа не попадавших в ситуации, рассматриваемые в рамках настоящего исследования, также искали информацию. Однако подростки, говорившие о положительном опыте общения в социальных медиа (укрепление дружбы, рост самооценки) также чаще сверстников, не имевших положительного (или негативного) опыта, обращались за советом. Двое из пяти (41%) подростков с положительным опытом нуждались

в совете, и только 15% из тех, кто не имел ни положительного, ни негативного опыта, находились в подобной ситуации. Подростки, не сталкивавшиеся ни с положительными, ни с негативными последствиями общения в социальных сетях, рассматриваемых в рамках нашего исследования, как правило, являлись пользователями с малой активностью и посещали соответствующие сайты реже раза в месяц.

### **Мальчики, ставшие свидетелями враждебного поведения в Интернете, реже обращаются за советом по этому поводу.**

Подростки, сообщившие, что они *не* обращались за советом, заметив грубое или жестокое обращение на сайтах социальных сетей, чаще всего являются мальчиками (80% мальчиков и только 49% девочек утверждают, что не обращались за советом), а также относятся к старшей возрастной группе. Из подростков, ставших свидетелями грубого обращения в Интернете, 58% представителей младшей возрастной группы в возрасте 12-13 лет и 66% в возрасте 14-17 лет сообщили, что не обращались за советом. Статистически значимых различий в проценте обратившихся за советом по поводу замеченного ими враждебного поведения в Интернете между этническими группами и группами с различным социально-экономическим статусом не наблюдалось.

Подростки, не обращавшиеся за советом, чаще всего не жаловались на негативный опыт использования социальных медиа – обычно они считали, что большинство пользователей дружелюбны, не становились объектом жестокого обращения в Интернете и не подвергались повсеместным издевательствам в течение последних 12 месяцев.

Вероятно также, что подростки, ставшие свидетелями враждебного поведения в Интернете и не нуждавшиеся в совете, не увидели в указанных обстоятельствах необходимости во вмешательстве – или по причине того, что конфликт не был серьезным, или потому, что имели опыт попадания в подобные ситуации и знали, как решить проблему самостоятельно.

### **Ровесники и родители являются предпочтительным источником информации о том, как справиться с враждебностью в Интернете.**

К кому обратились подростки, нуждавшиеся в совете о том, как справиться и как реагировать на враждебное поведение в Интернете? Более половины опрошенных, ставших свидетелями жестокости в Интернете и нуждавшихся в совете, обратились за помощью к другу или ровеснику. Еще треть подростков задали вопрос родителям. Лишь немногие из ребят обратились за советом к родным или двоюродным братьям и сестрам или учителю. И совсем небольшая группа респондентов сообщила об обращении к другому родственнику, например, тете или дяде, или молодежному/духовному лидеру, кроме того, некоторые искали информацию на веб-сайтах.

Мальчики и девочки с одинаковой частотой черпали информацию из различных источников, однако подростки младшей возрастной группы 12-13 лет чаще полагались на мнение ровесников и друзей, чем старшие участники исследования, в то время как ребята из старшей возрастной группы чаще обращались за советом к родителям. Большинство девочек младшей возрастной группы полагались на мнение друзей.

## Куда или к кому Вы обратились за советом?

% от всех подростков, ставших свидетелями жестокого обращения в Интернете и нуждавшихся в помощи (n=203)



**Источник:** Результаты опросов подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков и их родителей, с преднамеренным увеличением числа опрашиваемых семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

### Подростки утверждают, что советы о том, как реагировать на жестокое обращение в Интернете, полученные от друзей и родителей, оказались полезными.

Большинство подростков, ставших свидетелями или объектами жестокого обращения в Интернете и обратившихся в этой связи за советом, считают, что полученные рекомендации оказались полезными. Более, чем девять из десяти обратившихся за советом (92%), утверждают, что полученный совет был хорошим. Еще 6% сообщили, что полученный совет не оказал на них никакого влияния, а оставшиеся 2% рассказали, что искали ответ на свой вопрос или обратились за советом, но не получили его. Никто из опрошенных не считал полученные рекомендации бесполезными.

### Родители: ключевая роль в формировании правильного отношения к подобающему поведению в Интернете<sup>32</sup>

Мы спрашивали подростков о том, кто (или что) оказало наибольшее влияние на их представления о подобающем и неподобающем поведении во время использования мобильных телефонов или Интернета, и большинство – 58% - ответили, что это были их родители. Белые подростки чаще своих латиноамериканских сверстников называли родителей (63 против 42%), и дети из наиболее обеспеченных семей (доход свыше 75000 \$ в год) чаще прочих говорили о родителях. Подростки, чьи родители не имели диплома о высшем образовании, составляли единственную группу, для которой родители не являлись основным источником влияния – подрост-

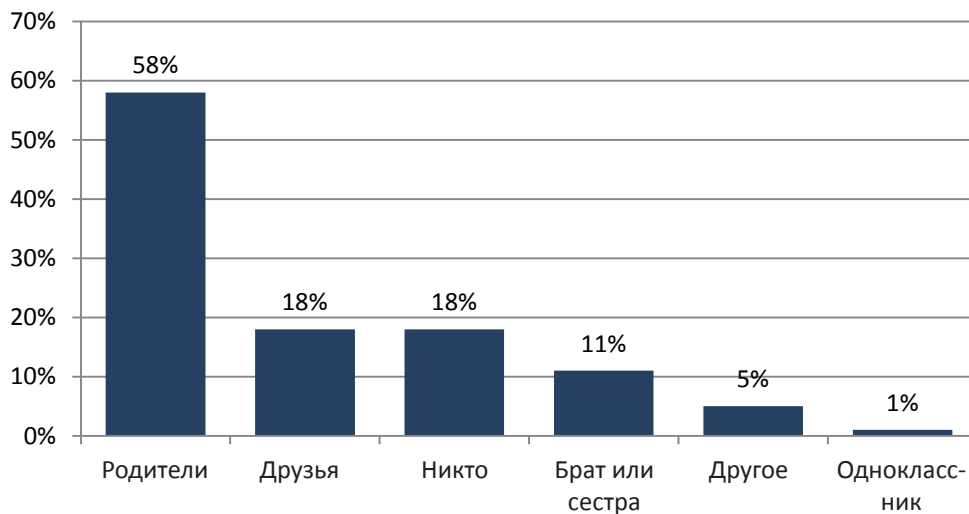
<sup>32</sup> Подростки, чьи родители или опекуны присутствовали на интервью, проведенном в рамках данного исследования, значительно реже называли братьев и сестер в качестве лиц, оказавших наибольшее влияние на их представления о подобающем поведении в Интернете и во время использования мобильного телефона, чем те, чьи родители во время интервью отсутствовали. Однако это может быть связано с тем, что подростки, чьи родители присутствовали на интервью, в основном младше, и вероятность того, что у них имеются братья или сестры, достаточно взрослые для того, чтобы оказывать влияние на поведение в виртуальном пространстве, ниже.

ки из этой группы чаще говорили «никто» (36%), чем «родители» (28%). Различий в авторитетах в зависимости от возраста и пола наблюдалось немного. Подростки, принадлежащие к старшей возрастной группе 14-17 лет чаще говорили, что самое большое влияние на них оказали друзья (22% данной группы дали именно такой ответ), в то время как только 10% пользователей младшей возрастной группы называли друзей в качестве главного авторитета в вопросах поведения в виртуальном пространстве.

Родители, являющиеся пользователями Интернета, также чаще родителей, не являющихся таковыми, оказываются самым большим авторитетом для подростков в вопросах поведения в Интернете и во время использования мобильных телефонов: подростки, чьи родители активно пользуются Интернетом, как правило считают, что они оказали наибольшее влияние, чем подростки, чьи родители Интернетом не пользуются (60% против 37%).

### Кто оказал наибольшее влияние на Ваши представления о подобающем и неподобающем поведении во время использования Интернета и мобильных телефонов?

*% подростков, пользующихся Интернетом и мобильными телефонами (n=788)*



**Источник:** Результаты опросов подростков и родителей в рамках исследования, проведенного проектом «Интернет и американская жизнь» Исследовательского центра Пью, 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков и их родителей, с преднамеренным увеличением числа опрашиваемых семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

Подростки, являющиеся пользователями социальных медиа, чаще своих сверстников, таковыми не являющихся, говорят, что друзья (21% против 6%) и братья и сестры (13% против 4%) оказали на них наибольшее влияние. Подростки, не использующие социальные медиа (в основном, представители младшей возрастной группы, чаще всего, мальчики), чаще всего считают самым большим авторитетом родителей (68% против 54%).

Подростки, становившиеся свидетелями жестокого обращения в Интернете, чаще своих сверстников, не попадавших в подобные ситуации, в числе главных авторитетов в вопросах подобного поведения в Интернете и при использовании мобильного телефона называют родителей (57% против 37%) и друзей (22% против 8%). С другой стороны, 46 % подростков, не сталкивавшихся с жестокостью в Интернете, чаще всего дают ответ «никто», тогда как такой ответ дают лишь 15% тех, кто в подобных ситуациях побывал.

# Часть 3

## Вопросы конфиденциальности и безопасности

Данный раздел настоящего отчета посвящен отдельным ключевым вопросам сохранения конфиденциальности личной информации подростков и безопасности в Интернете. Вашему вниманию представлены данные, касающиеся различных стратегий поведения, выбираемых подростками, которые, в зависимости от обстоятельств, могут служить предохранительными мерами или нести угрозу неприятных последствий, связанных с нарушением неприкосновенности личной информации. Некоторые виды рискованного поведения, например, фальсификация возраста, встречаются относительно часто, другие же, такие как рассылка текстовых сообщений сексуального характера, можно назвать единичными. Настройки приватности, которые выбирают подростки, пользующиеся социальными сетями, являются индикатором их понимания понятия публичности, с которой связана активность на подобных сайтах.

### Более половины подростков, пользующихся Интернетом, завышали свой возраст, чтобы получить доступ к различным сайтам и онлайн-услугам.

С целью соответствия<sup>33</sup> Акту о защите персональной информации детей в Интернете (COPPA), сайты, не имеющие возрастных ограничений, собирающие личные данные пользователей, требуют, чтобы им было не менее 13 лет<sup>34</sup>. Это касается таких популярных сайтов, как Facebook и YouTube, на которых при создании учетной записи пользователям необходимо подтвердить, что они соответствуют возрастным ограничениям. Посетители других сайтов, предназначенных только для взрослых и содержащих, например, материалы эротического характера или рекламу спиртных напитков, должны быть старше 18 лет или 21 года.

Однако почти половина подростков, пользующихся Интернетом (44%) признались, что хотя бы однажды указывали ложные сведения о своем возрасте, чтобы получить доступ к веб-сайту или зарегистрироваться в качестве пользователя. В 2000 году, через два года после вступления в силу COPPA, мы задали аналогичный вопрос, и только 15% подростков, пользующихся Интернетом, признались, что указывали ложные данные о своем возрасте с целью получения доступа к веб-сайту.<sup>35</sup> В настоящий момент сайты не требуют подтверждения возраста пользователя, и вопрос о том, возможно ли такое подтверждение с технической и практической точки зрения, остается открытым.<sup>36</sup>

<sup>33</sup> То есть, с технической точки зрения, избежать необходимости соответствовать COPPA, требующему, чтобы компании, чьи сайты посещают пользователи младше 13 лет, запрашивали подпадающее проверке родительское согласие на сбор персональной информации ребенка.

<sup>34</sup> Более подробную информацию о соответствии COPPA можно получить на сайте: <http://www.coppa.org/comply.htm>

<sup>35</sup> В ходе исследования, проведенного в декабре 2000 года, была использована следующая формулировка вопроса: «Вы когда-либо завышали свой возраст, чтобы получить доступ к веб-сайту?». Дополнительное примечание: данный вопрос задавался до того, как были созданы самые популярные социальные медиа, и сразу после того, как Федеральная торговая комиссия США (FTC) завершила работу над руководством по разработке правил для COPPA. Основной заботой законотворческого сообщества была и остается проблема доступа детей к материалам, предназначенным для взрослых.

<sup>36</sup> Дж. Пэлфри (Palfrey, J.), Д. Сакко (Sacco, D.), д. бойд (boyd, d.) (2008 г.) «Повышение безопасности детей и онлайн-технологии: итоги

Мальчики и девочки одинаково часто завышали свой возраст с целью получения доступа к веб-сайтам или сервисам. Случаи такого «неточного» указания данных наблюдались у детей различного возраста, и по этой причине возрастные вариации плохо поддаются интерпретации. Младшая подростковая группа, участвовавшая в нашем исследовании, находящаяся в возрасте 12-13 лет, чаще, чем 17-летние признавались, что указывали ложные данные о своем возрасте (49% против 30%).

## **Подростки, являющиеся пользователями социальных медиа, чаще своих сверстников, не являющихся таковыми, признаются, что указывали ложную информацию о своем возрасте.**

Подростки, являющиеся пользователями социальных сетей, в два раза чаще, чем остальные, указывают ложные сведения о своем возрасте с целью получения доступа к веб-сайтам и Интернет-службам (49% против 26%). Подростки, признавшие в подобных действиях, не уточнили, на каких именно сайтах они указали ложную информацию. Такая дезинформация могла иметь место где угодно – во время создания анкеты в социальной сети или при попытке получить доступ к другой службе, предназначенной для аудитории старшего возраста.

Однако, как мы отмечали в отчете от 2007 года «Подростки, личная информация и социальные сети в Интернете», подростки, имеющие личные страницы в Интернете, чаще всего указывают ложную информацию. На момент составления отчета более половины опрошенных сообщили, что они публиковали на личных страницах ложную информацию, и во множестве случаев, о которых нам стало известно во время проведения фокус-групп, это касалось именно возраста.<sup>37</sup>

Как отмечалось ранее, последнее проведенное нами исследование показало, что 45% 12-ти летних пользователей Интернета зарегистрированы в таких социальных сетях, как Facebook и MySpace, каждая из которых требует, чтобы пользователи были не младше 13 лет.<sup>38</sup> В частности, 13% двенадцатилетних пользователей Интернета сообщили, что они используют Twitter, что означает возможность как читать, так и публиковать различные материалы. Отчеты для потребителей, составленные в этом году на основании опроса родителей, содержат данные о том, что 7,5 миллионов детей из Америки младше 13 лет являлись пользователями Facebook, и приблизительно 5 миллионов были младше 10 лет.<sup>39</sup>

Если говорить об отдельных Интернет-сервисах, 49% подростков, использующих Facebook, признались, что они указали ложные сведения о своем возрасте, чтобы получить доступ к сайту, при этом в подобной ситуации оказывался лишь 31% опрошенных подростков, не использующих указанный сервис. Хотя пользователи сервиса Twitter образуют сравнительно небольшую группу (n=127 подростков из числа участников нашего исследования), 61% из них признались, что указали ложные сведения о своем возрасте с целью получения доступа к веб-сайту или какому-либо Интернет-сервису, в то время как в подобной ситуации находился лишь 41% подростков, не являющихся пользователями указанного сервиса.

Подростки, регулярно обновляющие публичные личные страницы на сайтах социальных сетей, значительно чаще сверстников со скрытыми страницами указывают ложные сведения о своем возрасте (62% против 45%). Однако частота фальсификации возраста не находится в зависимости от пользовательской активности подростка. Например, пользователи социальных сетей, посещающие соответствующие сайты ежедневно (49%), с

---

вый отчет технической рабочей группы по обеспечению безопасности в Интернете» («Enhancing Child Safety and Online Technologies: Final Report of the Internet Safety Technical Taskforce»), Беркманский центр изучения Интернета и общества, Гарвардский университет. <http://cyber.law.harvard.edu/pubrelease/isttf/>

<sup>37</sup> Более подробную информацию можно найти на странице: <http://pewinternet.org/Reports/2007/Teens-Privacy-and-Online-Social-Networks/5-Online-Privacy--What-Teens-Share-and-Restrict-in-an-Online-Environment/04-More-than-half-of-teens-post-false-information-in-online-profiles.aspx>

<sup>38</sup> Мы не можем предоставить отдельные данные о количестве 12-летних пользователей Facebook или MySpace по причине небольшого размера выборки.

<sup>39</sup> Результаты исследования размещены по адресу: <http://www.consumerreports.org/cro/magazinearchive/2011/june/electronics-computers/stateofthenet/facebookconcerns/index.htm>



такой же частотой, что и те, кто посещает их еженедельно (50%), сообщают о том, что указывали ложные сведения о своем возрасте.

## **Каждый третий подросток, пользующийся Интернетом, сообщил пароль другу или близкому человеку.**

Приблизительно каждый третий подросток, пользующийся Интернетом (30%), когда-либо сообщил один из своих паролей другу или любимому человеку. И хотя обычно пароль держится в строжайшем секрете, обмен такой информацией со сверстниками иногда становится знаком доверия и близости. Девочки, пользующиеся Интернетом, значительно чаще, чем мальчики, сообщают пароль друзьям и близким людям (38% против 17%), а подростки из старшей возрастной группы в возрасте 14-17 лет чаще совершают подобные поступки, чем представители младшей группы (36% против 17%). Отдельно следует отметить, что почти половина (47%) девочек из старшей группы в возрасте 14-17 лет сообщают о том, что они передавали пароль друзьям или близким людям.

Обмен паролями особенно распространен среди пользователей сайтов социальных сетей; 33% всех подростков, посещающих сайты социальных сетей, заявили, что передавали пароль другу или близкому человеку, и только 19% подростков, не являющихся пользователями указанных сайтов, совершали такой поступок. Однако значимой вариативности в связи с пользовательской активностью подростков и настройками доступа к личной информации в анкетах не наблюдалось.

*(продолжение на следующей странице)*

## Указание ложных сведений о возрасте и обмен паролями

*% подростков, пользующихся Интернетом, в каждой группе, совершивших следующие поступки*

	Завысили возраст, чтобы получить доступ к веб-сайту	Сообщали пароль другу или близкому человеку
<b>Все подростки, пользующиеся Интернетом</b>	<b>44</b>	<b>30</b>
<b>Пол</b>		
Мальчики (a)	43	23
Девочки (b)	46	38 (a)
<b>Возрастная группа</b>		
12-13 (a)	49	17
14-17 (b)	42	36 (a)
<b>Точный возраст</b>		
12 (a)	45	13
13 (b)	54 (f)	21
14 (c)	53 (f)	29 (a)
15 (d)	47 (f)	43 (ab)
16 (e)	38	33 (a)
17 (f)	30	41 (ab)

**Примечание:** В колонках, отмеченных (a) или другой буквой, указана статистически значимая разница между группами. Статистическая значимость определена в рамках каждой колонки и каждого раздела.

**Источник:** Исследование, проведенное проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью при участии подростков и их родителей 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=770 для подростков, пользующихся Интернетом. Опрос проводился на английском и испанском языках.

## Более половины подростков принимали решение не публиковать те или иные материалы в Интернете, поскольку опасались, что это может негативно сказаться на них в будущем.

Подростков часто обвиняют в беспечности и наивности – особенно когда речь заходит о том, как они контролируют свои личные данные и виртуальные «следы». Однако полученные нами данные позволяют утверждать, что многие подростки, пользующиеся Интернетом, регулярно задумываются о последствиях своих действий. На самом деле, более половины (55%) опрошенных пользователей сообщили, что принимали решение не публиковать те или иные материалы в Интернете, поскольку опасались, что это может повлечь за собой неприятные последствия.

Как уже отмечали другие крупные исследователи социальных медиа, поведение молодежи, направленное на защиту персональных данных, является комплексным и включает в себя такие аспекты, как выбор компью-

терных приложений, настройка личной страницы, выборочное добавление в друзья и контроль сообщений.<sup>40</sup> Все больше сведений о том, что, вопреки общественному мнению, согласно которому подросткам и молодежи просто безразличны такие вопросы, сохранность персональной информации в Интернете волнует их не меньше, чем взрослых. Одно из последних исследований, проведенных в Центре права и технологий Университета Беркли, показало, что, несмотря на то, что некоторые младшие пользователи пребывают в беспочвенной уверенности, что конфиденциальность защищена соответствующими законами, отношение и ожидания большинства совпадают с таковыми взрослых граждан Америки.<sup>41</sup>

В ходе беседы, проведенной во время нашей фокус-группы, мы обнаружили разнообразные примеры того, что пользователи думают о влиянии публикаций в Интернете и как они корректируют свое поведение в соответствии с этими представлениями. Некоторые подростки, например, одна ученица средней школы, с которой мы проводили беседу, приняла решение воздержаться от использования любых социальных сетей:

*УЧЕНИЦА СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: «Не хочу использовать Facebook. Я боюсь, что однажды что-то всплывет и это разрушит всю мою жизнь, потому что... – не представляю, что буду делать (...) это будет ужасно (...) Рассказывают всякие истории и это – это меня пугает. Это как если бы я рассказала все моим друзьям, которые любят фотографировать, ну, меня... меня нельзя ни в чем уличить. Невозможно уличить тех, кого нет в Facebook.»*

Подростки, пользующиеся Интернетом и принадлежащие к старшей группе (в возрасте 14-17 лет), чаще, чем младшие подростки (в возрасте 12-13 лет) сообщали о том, что принимали решение не публиковать какую-либо информацию в Интернете после того, как задумались о возможных негативных последствиях (59% против 46%). Однако среди семнадцатилетних пользователей Интернета, являющихся абитуриентами или студентами колледжей либо находящимися в поиске работы, наблюдается самый высокий уровень подобного рода «осознанности в публикации виртуальных материалов». Более двух третей подростков, пользующихся Интернетом, в возрасте 17 лет (67%) сообщили, что принимали решение не публиковать ту или иную информацию в Интернете, поскольку сочли, что это может впоследствии негативно сказаться на их жизни.

Девочки, пользующиеся Интернетом, в возрасте 14-17 лет (63%) чаще, чем младшие мальчики в возрасте 12-13 лет (40%) воздерживались от публикации тех или иных материалов, поскольку опасались того, как это скажется на отношении к ним в будущем. Однако указанная разница может быть связана и с тем, что старшие девочки являются значительно более активными пользователями и публикуют материалы в социальных медиа чаще.

Подростки, использующие сайты социальных сетей, почти в два раза чаще, чем те, кто таковые не использует, (60% против 34%) сообщают о том, что, обдумав дальнейшее развитие событий, воздерживались от публикации материалов.

Напомним, что заметных различий, связанных с пользовательской активностью подростков, зарегистрированных в социальных сетях, и типом настроек безопасности, не наблюдалось.

---

<sup>40</sup> См.: Эллисон Н.Б., Витак Дж., Стейнфилд К., Грей Р. и Лэмп К. (Ellison, N.B., Vitak, J., Steinfield, C., Gray, R. & Lampe, C.) (2011 г.). «Уперывание вопросов конфиденциальности и нужд общественного капитала в среде социальных медиа» («Negotiating privacy concerns and social capital needs in a social media environment»). С. Трепте и Л. Рейнеке (S. Trepte & L. Reinecke) (Ред.), «Конфиденциальность в Интернете: взгляды на конфиденциальность и самостоятельное раскрытие данных в социальных сетях» (Privacy Online: Perspectives on Privacy and Self Disclosure in the Social Web). Хайделберг и Нью-Йорк: Спрингер, стр. 19-32. См. также: дана бойд и Элис Марвик (danah boyd, Alice Marwick) (2011 г.). «Конфиденциальность социальных связей в сетевых сообществах: взгляды, методы и стратегии поведения подростков». ("Social Privacy in Networked Publics: Teens' Attitudes, Practices, and Strategies"). Работа была представлена на состоявшемся 22 сентября симпозиуме «Десятилетие в эпоху Интернета» (A Decade in Internet Time) Оксфордского института по изучению Интернета. Текст размещен по адресу: [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1925128](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1925128)

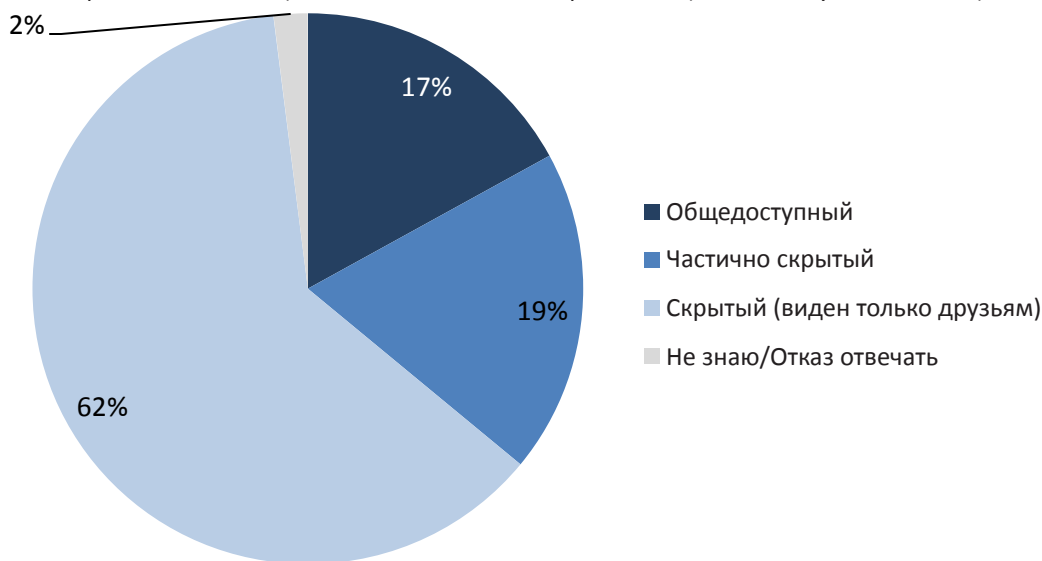
<sup>41</sup> Хуфнейгл, Крис Джей, Кинг, Дженифер, Ли, Су Тьюроу, Джозеф (Hoofnagle, Chris Jay, King, Jennifer, Li, Su Turow, Joseph) (2010 г.) «Различия в поведении и точке зрения взрослых людей молодого и старшего возраста в вопросах конфиденциальности информации» («How Different are Young Adults from Older Adults When it Comes to Information Privacy Attitudes and Policies?»). Размещено на сайте SSRN: <http://ssrn.com/abstract=1589864>

## Подавляющее большинство подростков сообщает, что личные страницы, содержащие их персональные данные, доступны для просмотра только друзьям.

Кроме того, что публикуют подростки, важно еще и кому доступна эта информация, находящаяся в анкетах на сайтах социальных медиа, и мы считаем, что большинство подростков озабочены безопасностью в Интернете и понимают, что ее необходимо оберегать.<sup>42</sup> Почти две трети опрошенных подростков (62%), имеющих личные страницы на сайтах социальных медиа, сообщают, что настроили личные страницы таким образом, чтобы публикуемая ими информация была доступна для просмотра только друзьям.<sup>43</sup> Каждый пятый (19%) сообщил, что личная страница частично скрыта, таким образом, чтобы друзья друзей или входящие в их список контактов могли видеть некоторые из указанных данных. И только 17% заявили, что их личные страницы находятся в открытом доступе. Такое распределение соблюдается вне зависимости от того, как часто подростки посещают сайты социальных сетей.

### Настройки конфиденциальности подростков на сайтах социальных медиа

Из числа подростков, являющихся пользователями сервисов социальных служб и Twitter (n=623)



**Источник:** Исследование, проведенное проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью при участии подростков и их родителей 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков и их родителей, в том числе дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках. Данные о взрослых пользователях взяты из периодического исследования, проведенного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью в августе 2011 года при участии взрослых в возрасте от 18 лет и старше, с 25 июля – 26 августа 2011 г. n=2260.

<sup>42</sup> Вышеупомянутое исследование, проведенное даной бойд и Элис Марвик (danah boyd, Alice Marwick) показало, как именно представления подростков о конфиденциальности отличаются от представлений взрослых, и выявило, кроме стандартного набора настроек конфиденциальности, разнообразные стратегии написания сообщений, позволяющие «достичь целей безопасности». См.: дана бойд и Элис Марвик (danah boyd, Alice Marwick) (2011 г.). «Конфиденциальность социальных связей в сетевых сообществах: взгляды, методы и стратегии поведения подростков». ("Social Privacy in Networked Publics: Teens' Attitudes, Practices, and Strategies"). Работа была представлена на состоявшемся 22 сентября симпозиуме «Десятилетие в эпохе Интернета» (A Decade in Internet Time) Оксфордского института по изучению Интернета. Текст в размещен по адресу: [http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract\\_id=1925128](http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1925128)

<sup>43</sup> Настоящая диаграмма соответствует данным, собранным нами ранее. На аналогичный вопрос, заданный в 2006 году, 59% подростков с «действующими личными страницами» ответили, что их личные страницы были доступны для просмотра только друзьям. См.: <http://pewinternet.org/Reports/2007/Teens-Privacy-and-Online-Social-Networks/5-Online-Privacy—What-Teens-Share-and-Restrict-in-an-Online-Environment/05-Teens-walk-the-line-between-openness-and-privacy.aspx>

Однако подростки, участвовавшие в наших фокус-группах, все же описали важные различия в структуре различных приложений, а также то, каким образом спектр настроек конфиденциальности влияет на их желание использовать то или иное приложение. Один из учеников средней школы рассказал, как обеспокоенность нарушением конфиденциальности личной информации заставила его удалить свои учетные данные в Twitter:

*УЧЕНИК СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: «Ну, я был зарегистрирован в Twitter. Но Twitter – это опасно, я хочу сказать, это ведь не просто так – можно ввести в Google мое имя и увидеть мои записи в Twitter. И потом, он не так хорошо защищен, как Facebook (...) – потому что в Facebook можно установить такие настройки, что найти тебя будет невозможно. Когда пользуешься Twitter кажется, что кто угодно может прочитать твои сообщения, а в них может быть неправда... Мне не хватало секретности, и я просто удалил свои данные. И просто полностью перешел на Facebook.*

Подобным же образом другой мальчик из той же группы сообщил о том, что он удалил учетные данные с сайта Buzz, так как счел их чересчур доступными:

*УЧЕНИК СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: Со мной случилось то же самое в Buzz, потому что я ввел в Google свое имя, и всплыли все материалы, которые я когда-либо публиковал или комментировал. Поэтому я удалил свои данные.*

## **Пользователи, сообщающие о негативном опыте, чаще других имеют общедоступные личные страницы.**

Подростки, пережившие хотя бы одно негативное последствие общения на сайтах социальных сетей, почти в два раза чаще сверстников, не имевших такого опыта, сообщали о том, что они имеют доступную для общего просмотра личную страницу (23% против 12%). Если рассмотреть приведенные данные под другим углом, можно обнаружить, что подростки с общедоступными личными страницами значительно чаще своих сверстников с более конфиденциальными данными сообщали о том, что какие-либо события на сайте социальной сети привели к прекращению дружбы. Подобным образом подростки, признавшие, что указывали ложные сведения о своем возрасте с целью получения доступа к веб-сайту или сервису в Интернете, чаще имели общедоступные личные страницы по сравнению с теми, кто утверждал, что всегда указывал истинный возраст (21% против 12%).

Подростки, чьи родители выражают высокую степень озабоченности вопросами общения подростков в Интернете и посредством мобильных телефонов, несколько чаще сообщают о том, что их личные страницы скрыты от посторонних глаз; 87% подростков с обеспокоенными родителями имеют скрытые личные страницы, и только 77% из тех, чьи родители менее вовлечены в данный вопрос, сделали аналогичный выбор.

Подростки, пользующиеся социальными медиа и принадлежащие к младшей возрастной группе (12-13 лет), с той же частотой, что и представители старшей группы (14-17 лет), сообщали, что их личная страница в Интернете скрыта. Однако девочки, посещающие сайты социальных медиа, значительно чаще, чем мальчики, скрывали личную страницу так, чтобы она была доступна для просмотра только друзьям. Таким образом поступили три четверти опрошенных (74%) и только половина (51%) мальчиков. Аналогичным образом, 21% мальчиков и только 12% девочек имели открытую личную страницу. Что касается подростков, чья личная страница была скрыта частично, к их числу относилось 25% мальчиков, использующих сайты социальных медиа, и только 12% девочек.

Чернокожие подростки, являющиеся пользователями социальных медиа (30%) чаще, чем их белые (15%) и латиноамериканские сверстники (11%) сообщали, что сделали личную страницу в Интернете открытой.

И хотя полученные данные позволяют составить общее представление о том, как подростки контролируют доступ к обновлениям своих личных страниц, они мало говорят нам о том, какие в точности настройки выбирают их владельцы. Например, основная информация, указанная на личной странице, часто бывает доступна по умолчанию и вне зависимости от выбранных пользователем настроек. На сайте Facebook, который является самой популярной у подростков платформой социальной сети, ключевая информация, такая, как имя пользователя, пол и основная фотография в профиле, остается доступной для просмотра любому пользователю сервиса. Другая информация, например, контакты, отметки о понравившихся материалах, информация об участии в мероприятиях и интересы, является общедоступной по умолчанию, однако может быть скрыта с помощью изменения настроек конфиденциальности.<sup>44</sup> Также существуют индивидуальные настройки, позволяющие ограничивать круг лиц, имеющих право просматривать личные сообщения, фотографии или другие материалы, однако результаты нашего опроса говорят о том, что большинство подростков не используют подобного рода настройки.

Дело осложняет еще и тот факт, что настройки конфиденциальности в Facebook и на других сайтах социальных сетей, установленные по умолчанию, со временем меняются, поэтому пользователям, желающим поддерживать определенный уровень конфиденциальности, необходимо активно отслеживать изменения, делающие их личные страницы более открытыми. С такими изменениями приходится сталкиваться не только подросткам. Исследование, проведенное при участии взрослых пользователей, показало, что некоторые из них также могут располагать неточными данными о доступности публикуемых на данных сайтах материалов.<sup>45</sup>

### Подростки с ограниченным доступом к личным страницам свободно обмениваются материалами с пользователями, входящими в их список контактов, и не ограничивают доступ отдельным друзьям.

Среди подростков, чьи личные страницы хотя бы частично скрыты, подавляющее большинство не предпринимают дополнительных мер по ограничению доступа к материалам отдельных пользователей, входящих в их список контактов. Установив определенные настройки конфиденциальности, большинство из них начинают публиковать одинаковые для всех друзей новости, фотографии, понравившиеся материалы и другое; 84% опрошенных сообщили, что все их друзья видят одни и те же публикуемые материалы, и только 15% - что для некоторых друзей существуют ограничения доступа.

Подростки всех возрастов, принимавшие участие в наших фокус-группах, назвали процесс добавления в список друзей в качестве важнейшего способа защиты личной информации в Интернете:

*УЧЕНИЦА СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: Если хочешь стать моим другом [на Facebook], нужно соответствовать некоторым требованиям. Ты должен быть не старше определенного возраста. Если тебе больше – если ты старикан, я не буду подтверждать запрос – (смеется) – потому что, фу, ты старый. Зачем ты прислал запрос на добавление в друзья? Если ты старый или я тебя знаю, но ты мне не нравишься, я запрос не приму. У меня уже около 17 запросов. Не собираюсь их принимать. Пусть висят.*

<sup>44</sup> Указанная ситуация имела место во время составления данного отчета.

<sup>45</sup> А. Акквисти и Р. Гросс (Acquisti, A., & Gross, R.) (2006 г.). «Воображаемые сообщества: осведомленность, обмен информацией и конфиденциальность в Facebook» (Imagined communities: Awareness, information sharing, and privacy on the Facebook) Опубликовано в «Материалах 6-го симпозиума по технологиям усиления конфиденциальности» (Proceedings of 6th Workshop on Privacy Enhancing Technologies) под ред. П. Голл и Г. Данезис (P.Golle & G.Danezis). (стр. 36-58). Робинсон-Колледж, г. Кембридж (Великобритания). См. также: Кэтрин Стрейтер и Хизер Рихтер Липфорд (Katherine Strater and Heather Richter Lipford). (2008 г.) «Стратегии и борьба за конфиденциальность в сообществах социальных сетей в Интернете» (Strategies and struggles with privacy in an online social networking community.). Опубликовано в «Материалах 22-й ежегодной конференции британского подразделения Группы HCI Стэнфордского университета, посвященной отношениям человека и компьютера в областях культуры, творчества и взаимодействия (Proceedings of the 22nd British HCI Group Annual Conference on People and Computers: Culture, Creativity, Interaction) – Том 1 (BCS-HCI-'08), Том 1. Британское компьютерное общество (British Computer Society), г. Суинтон, Великобритания, Великобритания, 111-119.

*УЧЕНИК СТАРШИХ КЛАССОВ: Там у меня указана школа, имя, все мои друзья. Я блокирую, ну, разное, например, могу закрыть доступ к картинкам на личной странице или некоторым фото, которые я не хочу показывать. ...Это общие настройки: [если] ты у меня в друзьях, ты можешь просматривать все, если нет – ничего.*

Однако многие подростки рассказали, что у них обширный список контактов, в который внесены и малознакомые люди, которых они решили добавить по различным причинам. Некоторые говорили, что чувствовали, что обязаны добавить в друзья всех, кто учится с ними в одной школе, некоторые добавляли в друзья людей, которых они встречали на различных школьных мероприятиях:

*УЧЕНИК СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: Иногда... ты, может, и не знаком со всеми друзьями на Facebook, но, например, видел на баскетбольном матче или на футбольном матче, или, ну, вы встречались, но друзьями не являетесь. Ну, вы просто знакомые, я знаю кого-нибудь – и добавляю его в друзья на Facebook.*

Значительных различий в зависимости от пола, возраста и расовой принадлежности подростков в том, какие именно материалы они распространяют в пределах списка контактов, не наблюдалось.

Подростки, чьи родители входят в список их друзей на сайтах социальных сетей, чаще других сообщают, что настраивают личную страницу таким образом, чтобы публикуемые материалы были доступны отдельным друзьям. Однако мы узнали о случаях, когда сообразительные подростки-участники наших фокус-групп, чьи родители читали материалы, публикуемые ими, специально изменяли настройки своих сообщений:

*УЧЕНИЦА СТАРШИХ КЛАССОВ: Ну... когда мне хочется обновить статус, но я не хочу, чтобы кто-нибудь его прочел, я, ну, блокирую его. Ну, вот моя мама, например. Мама у меня в друзьях на Facebook, и если я хочу что-то написать, но не хочу, чтобы она увидела, я скрываю [от нее сообщение].*

## **Мало кто из подростков признался, что отправлял изображения или видео сексуального характера, однако каждый шестой сообщил, что получил подобные материалы.**

Хотя многие подростки намеренно рассылают подобные материалы, самым критичным примером нарушения сохранности личной информации детей является обмен изображениями эротического характера между пользователями. Как сообщалось в нашем предыдущем отчете<sup>46</sup>, родители, педагоги и юристы крайне обеспокоены практикой обмена сообщениями сексуального характера, а также создания, обмена и передачи эротических изображений обнаженных или полуобнаженных несовершеннолетних.

Предыдущее исследование проекта «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью было посвящено мобильным телефонам и их использованию для подобного рода деятельности, и полученные нами независимые данные соответствуют прежним результатам. Как сообщалось в нашем отчете от 2009 года, мы выявили три сценария, по которым обычно происходит обмен сообщениями эротического характера между подростками:

- Обмен сообщениями исключительно между двумя влюбленными.
- Обмен сообщениями между влюбленными, затем сообщения передаются третьим лицам.

<sup>46</sup> Ленхарт А. (Lenhart, A.) (2009 г.) «Подростки и обмен сообщениями сексуального характера» («Teens and Sexting.») Исследовательский центр Пью и проект «Интернет и жизнь в Америке». <http://pewinternet.org/Reports/2009/Teens-and-Sexting.aspx>

- Обмен сообщениями между лицами, еще не вступившими в романтические отношения, в ситуации, когда одно из них к этому стремится.

Только 2% подростков в возрасте 12-17 лет, участвовавших в настоящем исследовании, сообщили, что отправляли «фото или видео эротического характера, содержащие изображения в обнаженном или полуобнаженном виде», причем изображения были как их собственные, так и других лиц. Таким образом, к данной категории относится 3% подростков, пользующихся мобильными телефонами, и такой показатель неизменен с 2009 года, когда аналогичный ответ дали 4% подростков.<sup>47</sup> Значительно больший процент подростков – 16% всех подростков и 18% подростков, пользующихся мобильными телефонами, - сообщили, что получали изображения или видео эротического характера, на которых присутствовали обнаженные или полуобнаженные знакомые. Для сравнения, в 2009 году только 15% подростков, имевших мобильные телефоны, признались, что получали подобного рода изображения знакомых.

Как и в 2009 году, мы не обнаружили значительных отличий по полу и возрасту среди тех подростков, кто рассылал сообщения сексуального характера. Однако, в соответствии с тенденцией, которая прослеживается в течение последних двух лет, подростки старшего возраста значительно чаще, чем младшего рассказывают о том, что получали обнаженные или полуобнаженные фото или видео знакомых; 21% подростков из старшей возрастной группы, пользующихся мобильными телефонами, и только 6% подростков в возрасте 12-13 лет сообщили, что оказывались в подобной ситуации. Мальчики и девочки всех возрастных групп с одинаковой частотой сообщали о получении фотографий и видео сексуального характера.

---

<sup>47</sup> В 2009 году мы задавали вопрос только владельцам мобильных телефонов, и точная его формулировка, в которой указывалось, чем именно обменивались абоненты посредством этого устройства, звучала следующим образом: «Вы когда-либо отправляли сообщение, содержащие фотографии или видео обнаженных или полуобнаженных лиц или Вас самих, с помощью мобильного телефона?». Более подробная информация содержится в докладе «Подростки и сообщения сексуального характера» («Teens and Sexting»), размещенном по адресу: <http://pewinternet.org/Reports/2009/Teens-and-Sexting.aspx>



# Часть 4

## Родители и их роль в обеспечении виртуальной безопасности и информационной поддержки

### Роль родителей в обеспечении безопасности в Интернете

В США родители по-прежнему являются главными руководителями и стражами виртуальной жизни подростков. Как было сказано выше, родители остаются важнейшим источником информации и оказывают наибольшее влияние на представления подростков о подобающем и неподобающем поведении в виртуальной реальности. Кроме того, родители несут ответственность за безопасность подростков в Интернете и в реальной жизни, и в их распоряжении целый ряд средств для достижения указанных целей.

Безопасность в Интернете с подростками можно обсуждать самыми различными способами. Родители могут обсуждать с подростками безопасные и рискованные линии поведения и подобающее и неподобающее поведение в Интернете. Кроме того, родители могут отвечать на вопросы, возникающие у их детей, и по их просьбе давать рекомендации. Они также могут предпринять конкретные шаги по контролю активности детей в Интернете, в том числе и таким не требующим технической подкованности способом, как отслеживание сайтов, которые посещает подросток, просмотр личных страниц в социальных медиа и добавление в список друзей в социальных сетях. Такой мониторинг можно осуществлять и при помощи функции «родительский контроль», присутствующей на компьютере и в мобильном телефоне подростка.

В рамках настоящего исследования мы спрашивали родителей (а часто и самих подростков) о том, предпринимали ли они следующие шаги:

- Обсуждали с Вами/с Вашим ребенком безопасное использование Интернета и мобильных телефонов.
- Обсуждали с Вами/с Вашим ребенком поведение в отношении других людей в Интернете и во время использования мобильного телефона.
- Обсуждали с Вами/с Вашим ребенком, чем именно Вы/Ваш ребенок занимается в Интернете.
- Обсуждали с Вами/Вашим ребенком, какого рода материалы следует и не следует распространять в Интернете/с помощью мобильного телефона.
- Интересовались, какая информация о вашем ребенке доступна в Интернете.<sup>48</sup>
- Ознакомились с личной страницей в Интернете.<sup>49</sup>
- Выясняли, какие именно веб-сайты Вы/Ваш ребенок посещает.

<sup>48</sup> Вопрос задавался только родителям, пользующимся Интернетом, и не задавался подросткам.

<sup>49</sup> Вопрос задавался только подросткам, являющимся пользователями сайтов социальных сетей или сервиса Twitter.

- Добавляли Вашего ребенка в список друзей в социальных медиа.<sup>50</sup>
- Использовали функцию «родительский контроль» или другой способ блокировки, отбора и контроля того, чем Вы/Ваш ребенок занимается в Интернете.
- Использовали функцию «родительский контроль» для ограничения пользования мобильным телефоном Вами/ Вашим ребенком.

В ходе данного исследования мы выяснили, что родители чаще разговаривают с подростками о виртуальной безопасности и вопросах поведения и несколько реже применяют методы непосредственного ограничения или контроля ребенка. Такие тенденции подтверждаются как высказываниями родителей, так и высказываниями подростков.

## **Подавляющее большинство родителей подростков, пользующихся Интернетом, имели серьезный разговор с детьми о том, как следует и не следует вести себя в виртуальном пространстве.**

Мы спросили подростков и их родителей, обсуждают ли родители с детьми вопросы безопасности в Интернете, и подавляющее большинство представителей обеих групп сообщили, что родители эти вопросы с подростками обсуждают. По словам подростков, более четырех из пяти родителей приглашают детей к разговору о безопасных способах использования Интернета и мобильных телефонов, о поведении в отношении других пользователей Интернета и мобильной связи, о том, какие материалы следует и не следует публиковать в Интернете, и о том, чем именно занимаются подростки в Интернете и во время использования мобильных телефонов. Как это часто бывает, когда один и тот же вопрос задается родителям и подросткам, первые чаще, чем вторые, утверждают, что обсуждают подобного рода вопросы. В таком случае вопросы, мнение по которым разнится у детей и родителей, включают в себя безопасное использование Интернета и мобильных телефонов, деятельность ребенка в Интернете и во время использования мобильного телефона, а также рекомендации касательно того, какие материалы следует и не следует публиковать в Интернете или передавать с помощью мобильного телефона.

*(продолжение на следующей странице)*

---

<sup>50</sup> Вопрос задавался только родителям, пользующимся социальными медиа, чьи дети также пользуются социальными медиа, – и не задавался подросткам.

## Родители и подростки сообщают, что обсуждают вопросы безопасности в Интернете

«Вы когда-нибудь обсуждали...?» (% подростков, пользующихся Интернетом и мобильным телефоном и % родителей этих подростков)



**Источник:** Исследование проекта «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, проведенное при участии подростков и их родителей 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков и их родителей, в том числе дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

**Примечание:** \*отмечены статистически значимые различия между столбцами. Также обратите внимание – формулировка, приведенная в таблице, совпадает с формулировкой вопросов, заданных подросткам. Вопросы, заданные родителям, не содержали упоминаний мобильных телефонов, во всех же остальных отношениях полностью совпадали.

Практически все родители подростков, являющихся пользователями Интернета (98%), обсуждали со своими детьми поведение в Интернете и вопросы разрешения порой затруднительных ситуаций. У нас есть основания полагать, что эти обсуждения не прошли даром. Когда мы спросили подростков о темах их разговоров с родителями, мы обнаружили, что ответы в массе своей совпадают. Как подростки, так и их родители сообщили, что они обсуждали широкий спектр вопросов безопасности и поведения, касающихся общения в Интернете.

**94% родителей – и 88% подростков, пользующихся Интернетом, - сообщили, что они обсуждали друг с другом, какие именно материалы следует и не следует публиковать в Интернете.**

Целых 94% родителей подростков, являющихся пользователями Интернета, утверждают, что они обсуждали с детьми, какие материалы следует и не следует размещать в Интернете. Родители-латиноамериканцы несколько реже, чем белые и афроамериканцы, проводили подобные беседы. В семьях с доходами выше 50000\$ в год чаще, чем в малообеспеченных семьях, проводили такие обсуждения.

На наш вопрос об этих беседах с родителями подростки из младшей возрастной группы (12-13 лет) несколько чаще, чем подростки из младшей, отвечали, что родители обсуждали с ними, какие материалы следует и не следует размещать в Интернете и распространять посредством мобильных телефонов (93% против 86% старших подростков).

Согласно ответам подростков, родители, являющиеся пользователями социальных медиа, чаще других обсуждают с детьми вопросы того, какие материалы следует и не следует передавать посредством Интернета и мобильных телефонов. Подростки, чьи родители находятся в списке друзей у своих детей на сайтах социальных медиа, чаще говорят о том, что подобные беседы с ними проводились, чем те, чьи родители не «подружились» со своими детьми (92% против 79%). Подростки, чьи родители не являются пользователями социальных медиа, чаще сообщают, что родители не обсуждали с ними вопросов поведения и безопасности в Интернете.

Подростки, получавшие сообщения сексуального характера, реже своих сверстников рассказывали о том, что родители обсуждали с ними вопросы того, как материалы следует и не следует распространять посредством мобильного телефона.

### **93% родителей и 85% подростков заявили, что они обсуждали вопросы безопасного использования Интернета.**

Родители пользующихся Интернетом 12-13-летних подростков чаще, чем родители детей старшего возраста, проводили беседы о том, как обеспечить безопасность в Интернете. Среди родителей, являющихся «друзьями» своих детей на сайтах социальных сетей, 97% сообщали, что они обсуждали с ними подобные вопросы, при этом 87% родителей, не использующих социальные сети, поступали аналогичным образом.

На аналогичный вопрос подростки в возрасте 12-13 лет чаще отвечали, что родители обсуждали с ними вопросы безопасного использования Интернета и мобильных телефонов (89% против 83% старших подростков). Кроме того, девочки чаще мальчиков рассказывали, что родители обсуждают с ними виртуальную безопасность (89% против 81% мальчиков). Девочки младшего возраста чаще беседовали с родителями, чем старшие мальчики, причем указанная тенденция была еще более ярко выражена среди девочек младшей возрастной группы, пользовавшихся мобильными телефонами и функцией отправки текстовых сообщений.

Подростки, считающие, что большинство их ровесников, являющихся пользователями сайтов социальных сетей, недружелюбны, а также те, кто становился жертвой жестокого обращения в Интернете, чаще говорят, что родители обсуждали с ними вопросы безопасного использования Интернета и мобильных телефонов (94% против 83% тех, кто считает, что ровесники недружелюбны против тех, кто считает, что дружелюбны, и, аналогичным образом, 64% против 83% из тех, кто не становился жертвой жестокого обращения в Интернете).

### **87% родителей обсуждали с подростками их занятия в Интернете**

В общей сложности 87% родителей (и немного меньше – 82% – подростков) рассказали, что родители обсуждали с ними то, чем они занимаются в Интернете. Матери чаще отцов поднимали подобные вопросы (91% против 82%).

Этот вопрос задали и подросткам, и те из них, кто не являлся пользователем сайтов социальных сетей, чаще других сообщали, что имели разговор с родителями. Среди пользователей социальных медиа подростки, ограничившие доступ к своей личной странице, чаще, чем те, чьи страницы открыты для просмотра, сообщали о том, что обсуждали с родителями свою деятельность в Интернете

или во время использования мобильного телефона – 87% владельцев закрытых личных страниц сообщили, что они обсуждали с родителями свою деятельность в Интернете, в то время как только 73% обладателей открытых страниц поступали так же. Аналогичным образом подростки, имевшие опыт жестокого обращения в Интернете, чаще других рассказывали, что родители обсуждали с ними деятельность в Интернете и во время использования мобильных телефонов.

## 87% родителей предлагали стратегии поведения в отношении других пользователей Интернета.

Родители девочек, пользующихся Интернетом, чаще, чем родители мальчиков говорили о том, что они проводили беседу со своими детьми. Среди подростков, которым задали аналогичный вопрос, получавших сообщения сексуального характера или подвергавшихся каким-либо издевательствам в течение последних 12 месяцев, - в Интернете или при личном общении – *реже* встречаются те, с кем родители обсуждали поведение в Интернете, чем среди тех, у кого подобного опыта не было.

## Родительский контроль: родители избегают средств технического контроля.

Кроме простого обсуждения вопросов безопасности и норм вежливости в Интернете, родители и другие взрослые, отвечающие за подростков, имеют в арсенале технические средства и другие способы, позволяющие быть в курсе деятельности их детей в Интернете.

В целом, родители предпочитают избегать технических способов контроля поведения их детей в Интернете. Более трех четвертей (77%) опрошенных родителей сообщили, что выясняли, какие именно сайты посещают их дети. Две трети родителей подростков, пользующихся Интернетом, узнавали, какая именно информация об их детях была доступна в Интернете. Более шести из десяти подростков рассказали, что им известно о том, что их родители ознакомились с их личными страницами на сайтах социальных медиа, и 41% родителей юных пользователей добавили подростков в список друзей на сайтах социальных сетей.

## 66% родителей подростков, пользующихся Интернетом, выясняли, какая информация об их детях доступна в Интернете.

Сейчас, когда популярность сайтов социальных сетей растет, многие родители стараются контролировать деятельность своих детей в Интернете, а также доступную информацию о них и посещение таких сайтов.

Две трети родителей (66%) заявили о том, что искали «виртуальные следы» своих детей в Интернете. Матери, являющиеся пользователями (75%), значительно чаще отцов (55%) интересовались виртуальной репутацией своих детей, а родители с более высоким уровнем дохода делали это чаще представителей семей с более скромными доходами. Белые и чернокожие родители чаще прибегали к такому поиску, чем латиноамериканцы, то же самое можно сказать о родителях с более высоким уровнем образования.

Девочки из старшей возрастной группы 14-17 лет чаще рассказывали о том, что их родители ищут информацию о них в Интернете, чем младшие мальчики, то есть поиском занимались 72% родителей девочек старшего возраста и только 55% родителей мальчиков младшего возраста. Использование социальных медиа и мобильных телефонов также было связано с долей родителей, занимавшихся поиском информации о своих детях в Интернете. Подростки, имеющие мобильные телефоны, отправлявшие или получавшие сообщения сексуального характера, а также пользователи социальных медиа, чаще других рассказывали, что родители ищут информацию о них в Интернете.

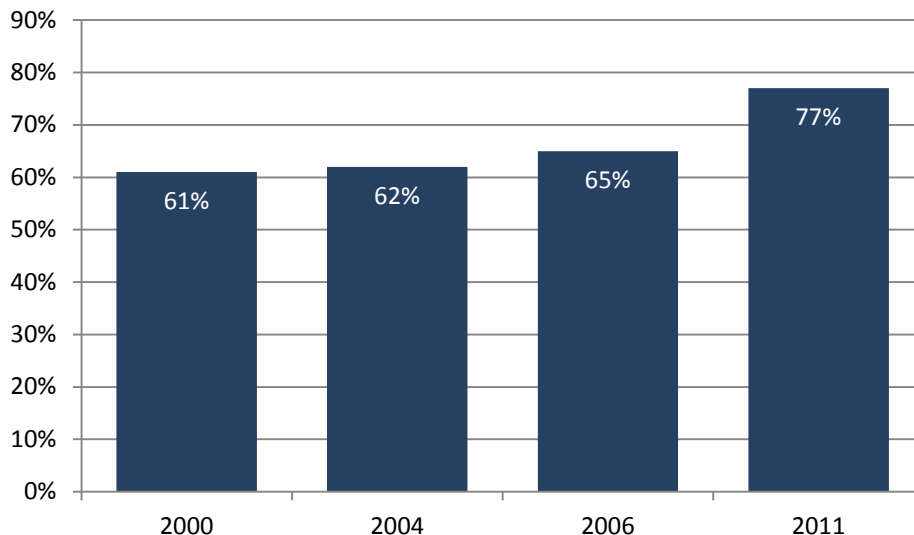
Родители, сами имеющие опыт использования социальных медиа, чаще прибегают к подобного рода поиску. Активнее всего «виртуальные следы» разыскивали родители, связанные со своими детьми посредством сайтов социальных сетей.

## Родители все пристальнее контролируют, какие сайты посещают их дети.

Доля родителей, сообщивших, что они проверяют, какие веб-сайты посещают их дети, возросла по сравнению с 2006 годом. 77% родителей подростков, пользующихся Интернетом, признались, что поступают подобным образом, тогда как доля родителей, придерживающихся аналогичной политики, в 2006 году составляла 65%.

### Родители, которые следят за тем, какие веб-сайты посещают их дети

*% родителей подростков, пользующихся Интернетом*



**Источник:** Исследование проекта «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, проведенное при участии подростков и их родителей. Подробная информация доступна по адресу: <http://pewinternet.org/DataTools/DownloadData/DataSets.aspx?topicFilter=aff4e2b27c234fdc9ca6fcf6815efd56>

Белые родители подростков, использующих Интернет (83%), чаще чернокожих (75%) и латиноамериканцев (64%) следили за тем, какие сайты посещают их дети. Родители с более высоким уровнем дохода и имеющие диплом о высшем образовании или более высокий уровень образования также чаще других интересовались виртуальными маршрутами детей. Возраст и пол не были связаны со способом родительского контроля. Родители, «подружившиеся» со своими друзьями на сайтах социальных сетей, также чаще других принимали аналогичные меры.

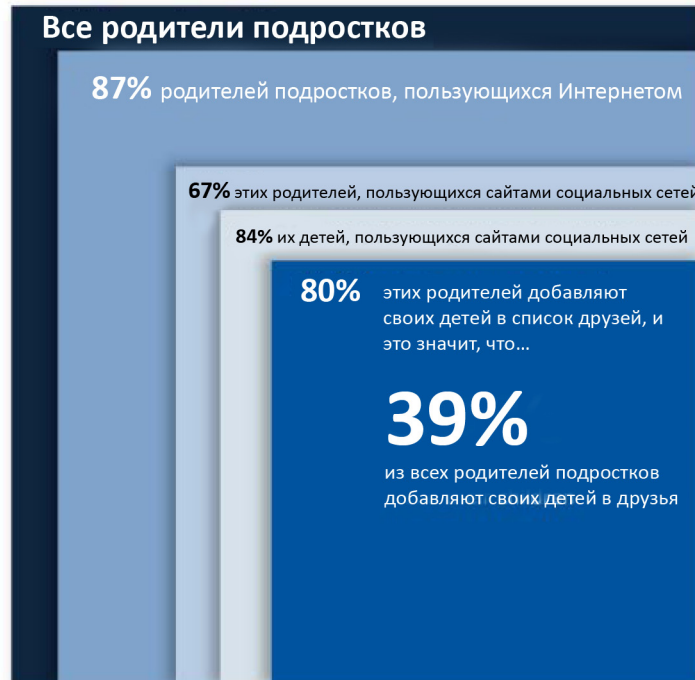
## Посещение личной страницы подростка в Интернете.<sup>51</sup>

Почти две трети (61%) подростков, являющихся пользователями сайтов социальных медиа, сообщили, что родители посещали их личные страницы в социальных сетях. Белые и чернокожие подростки чаще своих латиноамериканских сверстников сообщали, что родители посещают их личные страницы на сайтах социальных медиа. На основании ответов подростков можно сделать вывод, что родители с высшим или более высоким уровнем образования чаще менее образованных родителей посещают личные страницы детей. Подростки, имевшие непосредственный опыт жестокого обращения в Интернете, также несколько чаще, чем их сверстники, не попадавшие в подобные ситуации, говорили, что родители посещают их личные страницы.

## 39% родителей добавили своих детей подросткового возраста в списки друзей на сайтах социальных сетей, однако такая связь с ребенком не является гарантированной защитой от возможных проблем.

Некоторые родители не просто проверяют личную страницу своих детей в Интернете, но и заходят несколько дальше: 39% всех опрошенных родителей и подростков являются «друзьями» или каких-либо иным образом связаны через социальные сети. Таким образом, этот показатель составляет 45% родителей, пользующихся Интернетом. Чтобы представить общую картину, необходимо принять во внимание, что 87% родителей подростков являются пользователями Интернета. Из них 67% используют сайты социальных сетей. Из числа родителей, использующих сайты социальных сетей, 84% утверждают, что их дети также используют эти сайты. Наконец, 80% родителей, являющихся пользователями сайтов социальных медиа, чьи дети также используют эти сайты, «дружат» или каким-либо другим образом связаны со своими детьми.

Интересно, что каких-либо демографических различий – по полу, расовой и социальной принадлежности, возрасту – между родителями, имеющими такую виртуальную связь с детьми, и родителями, таковой не имеющими, не наблюдается.



<sup>51</sup> Данный вопрос задавался только подросткам – касательно действий их родителей.

## Родители, добавляющие подростков в список друзей на сайтах социальных медиа, чаще принимают и другие меры по обеспечению безопасности и осуществлению родительского контроля.

Родители, «подружившиеся» с подростками в социальных медиа, чаще прибегают к различным формам родительского контроля. Почти две трети (63%) опрошенных родителей, добавивших своих детей в список друзей, используют функцию «родительский контроль», в то время как только 31% родителей, не состоящих в списке друзей своих детей в социальных медиа, прибегают к указанным средствам. Взрослые, связанные с подростками через социальные сети, значительно чаще прочих сообщали о том, что они искали информацию о своих детях в Интернете: 85% родителей, принадлежащих к этой группе, искали информацию о своих детях в Интернете, и только 45% родителей, являющихся пользователями социальных сетей, но не добавивших своих детей в список друзей, поступали аналогичным образом. Тем не менее, родители, добавившие детей в список друзей, так же часто, как и не добавившие, сообщали об использовании функции «родительский контроль» в мобильном телефоне ребенка (33% против 29%).

## Добавление родителей в список друзей на сайтах социальных медиа приводит к увеличению вероятности возникновения конфликтов между детьми и родителями по вопросам использования социальных медиа.

Добавление подростка в список контактов в социальных медиа может служить неплохим средством защиты, однако и у этой медали есть две стороны. Подростки, рассказавшие о том, что они «дружат» с родителями на сайтах социальных сетей, значительно чаще, чем те, кто этого не делает, сообщают о проблемах с родителями, вызванными общением в социальных медиа (18% против 5%).

Сами подростки испытывают смешанные чувства в отношении «дружбы» с родителями в Facebook. Некоторые из опрошенных полагали, что это нормальная составляющая родительской опеки и реагировали относительно спокойно:

*УЧЕНИЦА СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: [Родители] должны проверять информацию время от времени.*

*УЧЕНИК СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: Я, не раздумывая, добавил маму в список друзей. Во-первых, она никогда не пользуется Facebook. Во-вторых, я не боюсь, что она увидит, чем я занимаюсь. Я не хожу на вечеринки, не пью, не тусуюсь с толпами незнакомых людей, пусть смотрит.*

Другим виртуальная дружба с родителями казалась более обременительной:

*УЧЕНИЦА СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: Моя мама использует [Facebook]. Я у нее не в «друзьях». Это страшно важно.*

Другие подростки рассказали, что другие люди, например, тренер, двоюродные братья и сестры, следили за их жизнью через Facebook:

*УЧЕНИК СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: Родители проверяют записи на моей стене. Иногда даже тренеры проверяют.*

*УЧЕНИЦА СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ: Мой тренер у меня в друзьях [в Facebook]. Он такой пишет «кстати, захвати кроссовки с шипами» или «о, это наша форма». Он пишет на моей стене всякие разные вещи. У нашей команды по легкой атлетике есть своя страница.*



## Более половины родителей сообщили, что используют функцию «родительский контроль» для управления доступом подростка в Интернет; еще треть рассказали о том, что используют указанную функцию в мобильных телефонах.

Кроме прочего, родители часто используют программные и аппаратные средства для контроля деятельности подростков в Интернете или ограничения доступа к определенному роду материалам. К этой категории можно отнести самостоятельное программное обеспечение, которое можно приобрести и загрузить, а также встроить в браузер или операционную систему компьютера. Более половины (54%) родителей сообщили, что они используют функцию «родительский контроль» и другие средства фильтрации и контроля деятельности своих детей в Интернете, в то время как только 39% подростков рассказали, что родители используют подобного рода программное обеспечение или настройки браузера или операционной системы компьютера для контроля виртуальной активности своих детей.

### Ваши родители когда-либо делали что-то из нижеперечисленного?

*% родителей и подростков, использовавших/использующих технические средства*



**Примечание:**\*указывает на статистически значимые различия между столбцами. Кроме того, вопросы об отслеживании посещенных сайтов, «родительском контроле» и поиске доступной в Интернете информации были заданы пользователям Интернета и родителям пользователей Интернета, о «родительском контроле» на мобильных телефонах – только подросткам, использующим мобильные телефоны и их родителям, о посещении личной страницы в социальной сети – только подросткам, использующим социальные сети и сервис Twitter.

**Источник:** Исследование проекта «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, про-

веденное при участии подростков и их родителей 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков и их родителей, в том числе дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

---

Белые родители (58%) и чернокожие родители (61%) чаще, чем латиноамериканцы (35%), поступали подобным образом. А родители, «подружившиеся» со своими детьми на сайтах социальных сетей, также чаще прибегали к функции «родительский контроль».

Подростки, чьи родители когда-либо учились в колледже, также чаще находились под «родительским контролем», чем подростки, чьи родители имели среднее образование. Аналогичным образом, подростки из малообеспеченных семей (ежегодный доход менее 30000\$) гораздо реже рассказывали об использовании функции «родительский контроль», чем подростки из семей с самым высоким уровнем дохода (более 75000\$ в год). Связи между использованием функции «родительский контроль» и полом и возрастом подростков не наблюдалось.

### **Около трети родителей используют функцию «родительский контроль» в мобильных телефонах подростков.**

Приняв во внимание число мобильных телефонов, обеспечивающих легкий доступ в Интернет, и тот факт, что информация в виде текста, фотографий и видеозаписей может фиксироваться и передаваться посредством мобильных телефонов, компании-производители отреагировали на запросы родителей и правительства и разработали функцию «родительский контроль».<sup>52</sup> Подростки и их родители сообщают о том, что последние пользуются всеми преимуществами такого контроля в мобильных телефонах, при этом 34% родителей и 19% подростков рассказали, что взрослые используют функцию «родительский контроль» для ограничения использования мобильного телефона. Два процента подростков не подозревают о том, что родители их контролируют. Родители мальчиков младшей группы (в возрасте 12-13 лет) чаще других ограничивают возможность использования своими детьми мобильного телефона.

### **17% всех родителей используют оба вида «родительского контроля»; 41% не используют функцию «родительский контроль».**

Половина (54%) родителей, чьи дети пользуются Интернетом, прибегали к функции «родительский контроль» для ограничения доступа к тем или иным материалам и сайтам в Интернете, и 34% родителей подростков, использующих мобильные телефоны, прибегали к средствам контроля, установленным на этом устройстве. Если рассмотреть всех родителей подростков, вне зависимости от того, пользуются ли они компьютером и мобильным телефоном, 42% родителей прибегают к функции «родительский контроль» или в Интернете, или в мобильных телефонах, а 17% – в обоих случаях. Еще 41% родителей утверждают, что они не используют подобные функции. Согласно результатам еще одного недавнего исследования, группа родителей, утверждающих, что они не используют функцию «родительский контроль», полагает, что в этом нет необходимости, или потому, что установленные ими правила соблюдаются, или потому, что они верят в безопасность ребенка.<sup>53</sup>

---

<sup>52</sup> 77% подростков, участвовавших в данном исследовании, имели мобильные телефоны.

<sup>53</sup> Исследовательский центр Харт (2011 г.) «Кому нужна функция «родительский контроль»? Исследование осведомленности о функции «родительский контроль» в Интернете, отношения к ней и ее использования». («Who Needs Parental Controls? A Survey of Awareness, Attitudes and Use of Online Parental Controls.») Институт семейной безопасности в Интернете, г. Вашингтон, 14 сентября 2011 г. [http://www.fosi.org/images/stories/research/fosi\\_hart\\_survey-report.pdf](http://www.fosi.org/images/stories/research/fosi_hart_survey-report.pdf).

# Часть 5

## Родители и социальное пространство в Интернете: использование технических средств и отношение к социальным медиа

**Родители считают, что Интернет и мобильные телефоны в жизни подростков – палка о двух концах: технические средства позволяют детям всегда быть на связи, и это может стать причиной неприятностей.**

В ходе настоящего исследования мы спрашивали родителей о том, как они оценивают положительное и отрицательное влияние цифровых технологий. Большинство родителей ответили, что Интернет и мобильные телефоны позволяют их детям оставаться на связи и иметь доступ к информации, и что технологии делают их более независимыми. В то же время, многие из опрошенных выразили обеспокоенность тем, какие именно материалы могут стать доступными детям, социальной атмосферой в Интернете, а также тем, что время, проведенное в виртуальном пространстве, лишает их детей личного общения со сверстниками. В целом, родители были склонны давать положительную оценку, но также называли и множество минусов.

Связи между ответами и демографическими характеристиками не наблюдалось. Как правило, все опрошенные выражали в равной степени как удовлетворение, так и беспокойство.

Тем не менее, мы хотели бы отдельно отметить несколько фактов об отношении родителей:

- Что касается латиноамериканцев, белые чаще них считали, что технологии помогают их детям оставаться на связи и иметь доступ к информации. Родители, окончившие колледж или когда-либо учившиеся в нем, а также родители с наиболее высоким уровнем дохода (свыше 75000 \$) также чаще видели положительные стороны. В то же время, аналогичные группы родителей часто выражали обеспокоенность тем, что цифровые технологии становятся причиной того, что их дети получают доступ к нежелательным материалам.
- Родители подростков, пользующихся Facebook, чаще других говорили о положительной роли цифровых технологий в укреплении связи их детей с семьей и друзьями, о том, что они способствовали независимости детей и обеспечивали доступ к информации.
- Родители девочек и подростков, часто использующих сайты социальных сетей, чаще выражали обеспокоенность тем, как цифровые технологии влияют на стиль общения между детьми в Интернете и при использовании мобильных телефонов.

## Как родители оценивают влияние Интернета и мобильных телефонов на своих детей

**Положительное влияние:** % родителей подростков, использующих Интернет и мобильные телефоны, оценивающих роль указанных средств следующим образом...

	Превосходно	Хорошо	Общее число высказавших положительную оценку	Не очень хорошо	Плохо	Общее число высказавших негативную оценку
Ребенок имеет доступ к информации	48%	40%	88%	9%	2%	11%
Ребенок на связи с друзьями и членами семьи	40%	48%	88%	9%	3%	11%
Ребенок становится более независимым	21%	46%	67%	22%	8%	31%

**Отрицательное влияние:** % родителей подростков, пользующихся Интернетом и мобильными телефонами, обеспокоенных следующими вопросами...

	Крайне обеспокоены	Слегка обеспокоены	Общее число сильно обеспокоенных негативным воздействием	Не слишком обеспокоены	Совсем не обеспокоены	Общее число не слишком обеспокоенных
Интернет и мобильные телефоны дают ребенку доступ к нежелательным материалам	47%	34%	81%	9%	9%	19%
Манера общения подростков в Интернете и во время использования мобильных телефонов	45%	35%	80%	10%	9%	19%
Дети общаются в Интернете и по мобильным телефонам вместо того, чтобы лично общаться с друзьями и семьей	31%	33%	63%	20%	16%	36%

**Источник:** Исследование проекта «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, проведенное при участии подростков и их родителей 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для родителей, в том числе дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

## 13% родителей подростков, пользующихся Интернетом, признались, что им известно о том, что их ребенок переживал из-за какой-либо ситуации, в которую он попал или которую наблюдал в Интернете.

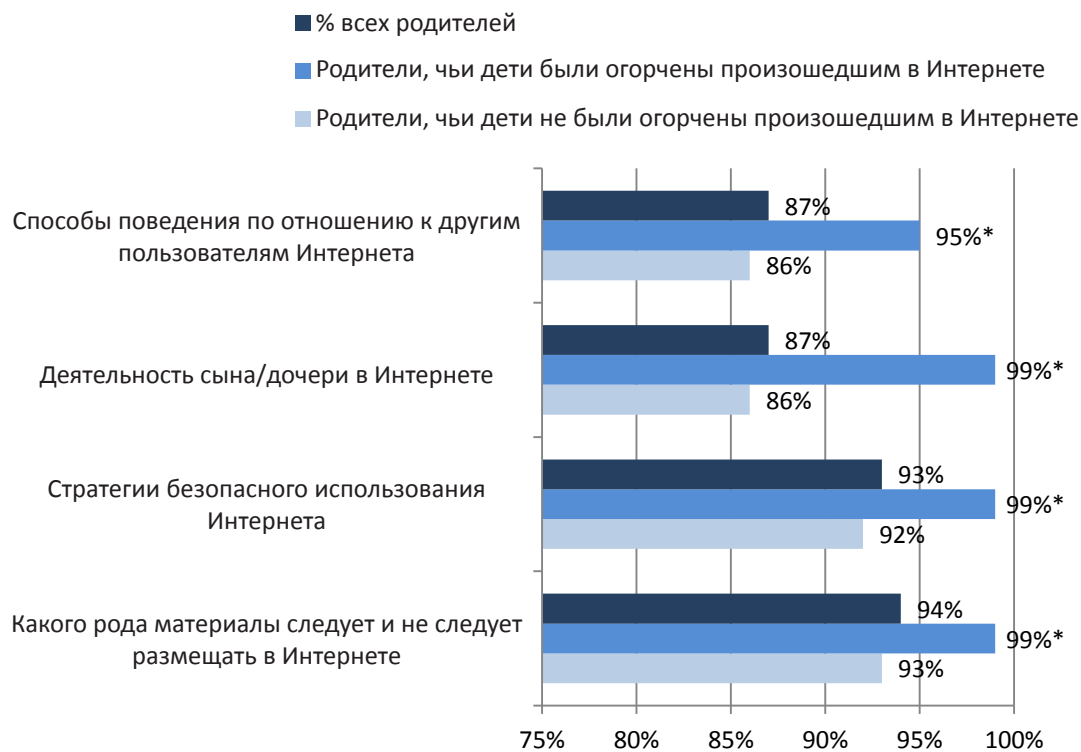
Несмотря на все вышесказанное, доля подростков, чьим родителям известно о проблемах, возникавших у их детей в Интернете, достаточно мала. Только 13% родителей подростков, пользующихся Интернетом, сообщили, что у их детей были проблемы, связанные с ситуациями, пережитыми или увиденными ими в Интернете.

Этот показатель не связан с какими-либо демографическими характеристиками. Родители мальчиков и девочек, родители подростков из старшей и младшей возрастных групп, родители, имеющие различную расовую и этническую принадлежность, обеспеченные и сравнительно малообеспеченные родители, родители, принадлежащие к самым различным сообществам, с одинаковой частотой сообщали о том, что их дети пережили неприятный опыт в Интернете. Родители, являющиеся пользователями Интернета, чаще, чем таковыми не являющиеся, сообщали о том, что их ребенок находился в затруднительных ситуациях (14% против 5%).

Что самое удивительное, родители, которым было известно, что подростков беспокоит нечто произошедшее в Интернете, чаще обсуждали со своими детьми стратегии безопасного поведения в Интернете.

### Темы бесед родителей с подростками, пользующимися Интернетом

*% родителей подростков, пользующихся Интернетом, обсуждавших с детьми...*



\*указывает на статистически значимую разницу между столбцами «огорченные» и «не огорченные»

**Источник:** Исследование проекта «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, проведенное при участии подростков и их родителей 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков и их родителей, в том числе дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

Обнадеживает, что никто из детей родителей, в прошлом году сообщавших, что их детей огорчало что-то произошедшее в Интернете, не свидетельствовал о повышенной частоте попадания в негативные или положительные ситуации во время использования социальных медиа.

## **Родители подростков разбираются в цифровых технологиях и все больше вовлечены в виртуальную жизнь детей.**

Подавляющее большинство родителей подростков, пользующихся Интернетом, проводило серьезные разговоры со своими детьми о жизни в Интернете, проблемах, связанных с ней, и о том, как следует вести себя в виртуальном пространстве. Большинство родителей контролируют поведение детей в Интернете. Сравнительно большая доля родителей «подружилась» с детьми на сайтах социальных сетей.

Все это обязано тому факту, что жизнь семей неотделима от технологий. Уровень использования технологических средств среди родителей подростков выше такового среди населения в целом:

- 91% родителей детей в возрасте 12-17 лет имеют мобильные телефоны, а 86% владельцев мобильных телефонов отправляют и получают текстовые сообщения. Последнее исследование всех слоев населения, проведенное проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью в августе, показало, что 84% всех взрослых владеют мобильными телефонами, и 76% из них обмениваются текстовыми сообщениями.
- 87% родителей подростков являются пользователями Интернета (против 78% таковых среди населения в целом), а 82% имеют высокоскоростной доступ в Интернет.
- 86% родителей подростков являются владельцами ноутбуков или стационарных компьютеров, тогда как этот показатель среди населения в целом составляет только 76%.

Родители, являющиеся пользователями Интернета, так же часто, как и другие взрослые пользователи среди населения в целом, использовали сайты социальных сетей; 67% родителей, пользующихся Интернетом, использовали сайты социальных сетей, например, Facebook, LinkedIn, и только 64% взрослых пользователей среди населения в целом делали то же самое.

И хотя технологии все больше внедряются в жизнь родителей, наблюдается некоторая вариативность в зависимости от класса, возраста и расовой принадлежности. В целом, семьи с большим уровнем дохода и образования чаще других являются владельцами мобильных телефонов, компьютеров и используют Интернет. Кроме того, белые родители подростков чаще, чем представители меньшинств, являются владельцами мобильных телефонов, компьютеров и пользователями Интернета. Однако родитель, владеющий мобильным телефоном или использующий Интернет, с такой же вероятностью, как другие родители, отправляет и получает текстовые сообщения и является пользователем социальной сети.

## Родители подростков и использование технических средств

% родителей подростков, пользовавшихся/пользующихся техническими средствами

		Имеют мобильный телефон	Используют текстовые сообщения (% владельцев мобильных телефонов)	Имеют компьютер/ ноутбук	Используют Интернет	Используют сайты социальных сетей (% от пользователей Интернета)
<b>Все родители подростков в возрасте 12-17 лет</b>		<b>91%</b>	<b>86%</b>	<b>86%</b>	<b>87%</b>	<b>67%</b>
<b>Пол</b>						
Мужской	a	95 b	80	86	87	62
Женский	b	88	91 a	86	86	71
<b>Возраст</b>						
Младше 40	c	90	92 d	79	87	72
Старше 40	d	91	83	89 c	86	66
<b>Расовая/этническая принадлежность</b>						
Белые, не испаноязычные	f	94 h	87	91 g h	92 g h	68
Черные, не испаноязычные	g	88	81	78	81	67
Латиноамериканцы (англо- и испаноязычные)	h	83	85	74	70	61
<b>Доход семьи</b>						
Менее 30000 \$	i	82	80	70	68	76 j k
30000\$ - 49999 \$	j	92 i	77	83 i	83 i	56
50000\$ - 74999 \$	k	93 i	88	93 i	97 i j	60
75000\$+	l	99 i j k	91 i j	98 i j	99 i j	69
<b>Уровень образования</b>						
Неполное среднее	m	72	71	49	47	58
Среднее	n	92 m	84	84 m	84 m	67
Неполное высшее	o	94 m	90 m	92 m	95 m	72
Высшее +	p	95 m	89 m	99 m n o	98 m	66
<b>Проживание</b>						
Город	q	91	80	83	81	70
Пригород	r	91	87	89	91 q	63
Сельская местность	s	89	91	84	83	72

**Примечание:** Ячейки, отмеченные (a) или другой буквой, указывают на статистически значимую разницу в столбце между отмеченной строкой и строкой с соответствующей буквой. Например, в первом столбце, показатель в 95 % мужчин (a), имеющих мобильные телефоны, значительно превышает процент женщин, имеющих мобильные телефоны, составляющий 88% (b).

В случае отсутствия буквенной маркировки статистически значимые различия также отсутствуют. Например, в последнем столбце статистически значимая разница между 62% пользователей Интернета мужского пола, использующими социальные сети, и 71% таких женщин отсутствует.

**Источник:** Исследование проекта «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, проведенное при участии подростков и их родителей 19 апреля – 14 июля 2011 года. N=799 для подростков и их родителей, в том числе дополнительная выборка семей меньшинств. Опрос проводился на английском и испанском языках.

# Методология

## Исследование, посвященное опыту подростков в сфере виртуального общения, 2011 год

Подготовлено Международной ассоциацией исследователей общественного мнения Принстонского университета (Princeton Survey Research Associates International) для Исследовательского центра Пью и проекта «Интернет и жизнь в Америке»

**июль 2011 года**

### Общая информация

В рамках состоявшегося в 2011 году исследования, посвященного опыту подростков в сфере виртуального общения и организованного проектом «Интернет и жизнь в Америке» Исследовательского центра Пью, был проведен ряд телефонных опросов репрезентативной выборки 799 подростков различных национальностей в возрасте 12 – 17 лет и их 799 родителей, проживающих в континентальной части США. Опрос в рамках исследования был проведен Международной ассоциацией исследователей общественного мнения Принстонского университета. Опросы проводились на английском и испанском языках организацией «Princeton Data Source, LLC» с 19 апреля по 14 июля 2011 года. Полученные статистические данные были проанализированы на предмет демографических несоответствий. Коэффициент погрешности выборки всех проанализированных данных составил  $\pm 4,8$  процентных пунктов.

В случае, если не указано обратное, данные о взрослых, представленные в настоящем отчете, получены в ходе исследования общественного мнения взрослых в возрасте 18 лет и старше, проведенного Исследовательским центром Пью в рамках проекта «Интернет и жизнь в Америке» 25 июля – 26 августа 2011 года. В указанном исследовании приняли участие 2260 взрослых, и из них 916 дали интервью по мобильным телефонам. Интервью проводились на английском и испанском языках. Коэффициент погрешности общей выборки составлял  $\pm 2$  процентных пункта и  $\pm 3$  процентных пункта для результатов по пользователям социальных медиа. К пользователям социальных медиа мы отнесли тех, кто сообщил об использовании социальных сетей и сервиса Twitter.

Кроме двух опросов в рамках исследования было проведено 7 фокус-групп с подростками в возрасте 12-19 лет, проживающими в муниципальном округе Колумбия, в январе и феврале 2011 года. Участники были набраны через сарафанное радио, электронную почту, школы и различные некоммерческие организации. В общей сложности, в фокус-группах приняли участие 57 молодых людей, в каждой группе насчитывалось от 8 до 14 человек. Участники группы были учащимися, и мы разделили их на две подгруппы: учеников средних и старших классов. Группы были сбалансированы по полу и характеризовались разнородным социально-экономическим статусом и составом семьи. Чернокожие подростки преобладали. Для участия в исследовании подростки должны были иметь доступ к компьютеру или мобильному телефону. Участникам выплачивалось вознаграждение в размере 40\$ наличными. Были получены согласия родителей на участие несовершеннолетних, а также согласия самих несовершеннолетних. Участники в возрасте 18 и 19 лет самостоятельно подписывали согласие. Подробная информация о плане, ходе и результатах телефонного опроса подростков и родителей приведена ниже.



## План исследования и процедура сбора данных

### Структура выборки

Для охвата всех подростков и их родителей, проживающих в континентальной части США и имеющих доступ к стационарному или мобильному телефону, была использована комбинация выборок абонентов стационарных телефонов и случайным образом выбранных абонентов мобильной связи. Обе выборки были предоставлены организацией «Survey Sampling International, LLC» (SSI) в соответствии с требованиями PSRAI.

Обе выборки были непропорционально разделены с целью увеличения доли афро- и латиноамериканцев. Аналогичная схема деления была применена к обеим выборочным совокупностям на основании расчетной доли меньшинств на окружном уровне. Все округа континентальной части США были разделены на десять групп по доле афроамериканского и латиноамериканского населения. Группы с большей долей национальных меньшинств были дополнены до однородности с группами, характеризующимися меньшей долей меньшинств. Телефонные номера различных представителей с равной частотой встречались в каждой группе. Диспропорциональность групп учитывалась при анализе данных и не повлияла на репрезентативность выборки.<sup>54</sup>

### Установление контакта

Опросы проводились с 19 апреля по 14 июля 2011 года. На установление контакта и проведения интервью с родителем, использующим каждый из выбранных телефонных номеров, отводилось 7 попыток. После завершения интервью с родителем и в случае, если подросток не мог немедленно ответить на вопросы, разрешалось сделать еще 7 телефонных звонков. Выборка была составлена таким образом, чтобы сделать возможным проведение опроса в репликатных группах, представляющих собой репрезентативные подвыборки более обширной выборки. Использование репликатных групп позволяет добиться того, чтобы для всей выборки соблюдалась процедура проведения телефонного опроса.

Звонки были распределены по времени суток и дням недели с целью увеличения вероятности установления контакта с потенциальными респондентами. По каждому номеру производился хотя бы один звонок в день с целью проведения интервью.

Процедура установления контакта слегка различалась для абонентов стационарных и мобильных телефонов. Что касается абонентов стационарных телефонов, первый вопрос касался наличия подростков в возрасте 12-17 лет, проживающих по данному адресу. Адреса, по которым подростков не проживало, вычеркивались как неподходящие. Если семья оказывалась подходящей, сначала проводилось интервью с отцом/мужчиной или матерью/женщиной, опекающими подростка. В рамках краткой беседы с родителем задавались основные вопросы о демографических характеристиках семьи, а также о характеристиках подростка (если в доме более одного подростка, выбор осуществлялся случайным образом).

Во время проведения интервью с владельцами мобильных телефонов интервьюер сначала должен был убедиться, что разговор безопасен для респондента (например, он не ведет автомобиль) и что респондент является взрослым. Если местонахождение респондента не было безопасным, назначался повторный звонок. Затем задавался вопрос о наличии в семье подростков 12 – 17 лет. В случае если подростков в семье не было, контакт вычеркивался как неподходящий. Если в семье имелся ребенок подходящего возраста, интервьюер выяснял, является ли респондент его родителем. Респонденты, оказавшиеся родителями, продолжали участие в опросе. Респонденты, не являвшиеся родителями, вычеркивались как неподходящие.

---

<sup>54</sup> Подробная информация о дополнении выборки и обсуждение сложностей, возникающих при таком способе проведения опроса, доступна на сайте Исследовательского центра Пью в разделе «людям и прессе»: <http://www.people-press.org/methodology/sampling/oversamples/>

В обоих случаях после завершения опроса родителя проводилась беседа с выбранным ребенком. Учитывались результаты только завершенных опросов.<sup>55</sup>

При возникновении соответствующего вопроса, интервьюеры сообщали родителям, что они не должны находиться на линии во время беседы с подростком, однако, если они тревожились за ребенка, разрешалось находиться поблизости. Затем интервьюер делал пометку о том, находился ли родитель на линии во время беседы с ребенком. Из числа 799 опрошенных в рамках данного исследования 90 (или 11%) отвечали на вопросы в присутствии родителей на линии. К числу родителей, оставшихся на линии, чаще относились родители девочек и детей в возрасте 12 лет, а также, в меньшей степени, в возрасте 13 лет. Чаще всего они были белыми. Подростки, чьи родители слушали, как их дети отвечают на вопросы, реже использовали Интернет, сайты социальных сетей или выходили в Интернет с помощью мобильных телефонов. Среди подростков-пользователей сайтов социальных сетей, чьи родители присутствовали при опросе, чаще встречались пользователи Facebook, чем среди тех, чьи родители не присутствовали. Результаты этих опросов были отнесены к более обширной выборке – в первую очередь потому, что статистическая разница в ответах подростков, чьи родители присутствовали и тех, чьи родители не присутствовали при опросе, была незначительной. Во-вторых, в случае, когда различия были явными, было крайне сложно выявить истинную причину таких различий – возможно, одним из факторов был возраст ребенка, или то, как его воспитывали, или то, что родитель присутствовал при интервью. Поэтому. Вместо того чтобы вносить дополнительные категории в полученные данные, мы предпочли анализировать их на общих основаниях и отмечать в тексте, оказывало ли присутствие родителя значимое влияние на ответы подростка.

## Весовые коэффициенты и анализ

Присвоение весовых коэффициентов, как правило, применяется в ходе анализа результатов в случае необходимости компенсировать неполучение данных и непропорциональность выборки, которые могут создать погрешности. Весовые коэффициенты были присвоены выборке на трех этапах. Первый этап состоял в присвоении весового коэффициента для корректировки непропорциональности выборок. Каждой группе была присвоена переменная SAMPWT, рассчитываемая как отношение выборочной совокупности в группе, разделенной в соответствии с размером выборки, требуемой группой.

Вторая стадия взвешивания состояла в корректировке различных возможностей отбора на основании использования респондентами телефонов. Респонденты, имевшие как стационарный, так и мобильный телефон, имели более высокий шанс быть выбранными, чем те, кто имел доступ только к одному из видов телефонов. Для корректировки данного параметра была рассчитана переменная, получившая название PUA (Поправка на использование телефона). Владельцам одного вида телефона (стационарного или мобильного) была присвоена PUA 0,5, абонентам обоих видов телефонной связи PUA 1,0. SAMPWT и PUA затем перемножались, в результате чего получался исходный вес (WEIGHT1), который использовался для постстратификационного упорядочения.

Опрошенная выборка подростков и родителей была урезана в соответствии с показателями национальной принадлежности. Демографическими характеристиками, использованными для взвешивания, стали: пол, возраст, образование, расовая принадлежность, латиноамериканское происхождение, число подростков 12-17 лет в семье, использование телефонов и регион проживания (в соответствии с переписью населения США). Демографическими характеристиками детей, использованными для взвешивания, стали пол и возраст. Характеристики были выбраны в соответствии с результатами специального анализа ежегодного социально-экономического дополнения Бюро переписи от 2010 года (ASEC) всех семей, проживающих на континентальной части США. Такой показатель, как использования мобильных телефонов, был получен на основании данных последнего исследования PSRAI.

---

<sup>55</sup> В начале «полевой работы» мы применяли измененный критерий отбора, позволявший провести беседу с подростком до интервью с родителем. Через несколько недель работы (19 апреля – 1 июня) стало ясно, что начинать с интервьюирования подростков не эффективно. По этой причине мы изменили схему в соответствии с приведенным выше описанием так, чтобы родитель всегда первым проходил опрос. В общую выборку вошли 16 интервью, которые подростки проходили раньше своих родителей.

Выравнивание было осуществлено посредством балансировки выборки, специальной программы циклического взвешивания выборки, одновременно балансирующей и распределяющей все переменные с помощью техники статистической обработки, носящей название *Цикл Деминга*. Весовые коэффициенты были обработаны таким образом, чтобы не допустить чрезмерного влияния отдельных интервью на итоговые результаты. Использование этих весовых коэффициентов в статистическом анализе способствует тому, что демографические характеристики выборки приближаются к демографическим характеристикам населения в целом. В Таблице 1 сопоставляются распределения взвешенных и не взвешенных выборок с показателями населения.

**Таблица 1: Демографические характеристики выборки**

	Показатель	Не взвешенный	Взвешенный
<u>Территориально-статистический район</u>			
Северо-восток	17,9	14,3	15,8
Средний Запад	22,2	16,4	20,7
Юг	36,4	41,6	38,9
Запад	23,5	27,8	24,5
<u>Пол родителя</u>			
Мужской	43,8	32,0	43,8
Женский	56,2	68,0	56,2
<u>Возраст родителя</u>			
Более 35	10,3	9,9	8,5
35-39	18,6	15,0	18,6
40-44	25	21,7	24,2
45-49	25,5	25,8	26,6
50-54	13,6	16,2	14,3
55+	7,0	11,4	7,7
<u>Образование родителей</u>			
Неполное среднее	12,4	11,2	12,6
Среднее	34,3	21,5	30,8
Неполное высшее	23,4	22,5	23,4
Высшее	29,9	44,8	33,3
<u>Расовая/этническая принадлежность родителей</u>			
Белые не испаноязычные	63,4	56,4	61,0
Черные не испаноязычные	11,7	15,7	12,8
Латиноамериканцы	18,1	21,9	19,6
Другие не испаноязычные	6,8	6,0	6,6
<u>Использование телефонов родителем</u>			
Только стационарный	9,0	6,6	8,9
Оба вида	62,8	85,2	68,3
Только мобильный	28,2	8,1	22,8
<u>Число детей 12-17 лет в семье</u>			
Один	70,3	67,5	69,8
Два	25,0	27,2	24,9

Три +	4,7	5,4	5,3
<u>Пол детей</u>			
Мужской	51,0	48,9	51,4
Женский	49,0	51,1	48,6
<u>Возраст детей</u>			
12	16,7	13,9	16,9
13	16,7	14,3	16,3
14	16,7	17,8	16,9
15	16,7	15,9	16,2
16	16,7	17,6	16,1
17	16,7	20,5	17,7

### Влияние структуры выборки на статистические выводы

Корректировка статистических данных после окончания их сбора требует применения аналитических процедур, отражающих расхождение со случайным отбором выборки. PSRAI позволяет рассчитать влияние указанных особенностей структуры выборки и провести соответствующую корректировку расчетов статистической значимости при использовании указанных данных. Так называемый «дизайн-эффект», или ДЭФ, отражает утрату статистической эффективности, происходящую в результате систематического неполучения данных. Общий дизайн-эффект выборки в данном исследовании составляет 1,95.

PSRAI рассчитывается на основании композитного дизайн-эффекта выборки размером  $n$ , при этом в каждом случае имеется вес,  $w_i$ :

$$deff = \frac{n \sum_{i=1}^n w_i^2}{\left( \sum_{i=1}^n w_i \right)^2} \quad \text{Формула 1}$$

В целом ряде ситуаций скорректированная *стандартная ошибка* статистических расчетов рассчитывается методом умножения стандартной формулы на квадратный корень дизайн-эффекта ( $\sqrt{deff}$ ). Таким образом, формула для расчета 95% доверительного интервала в процентах выглядит следующим образом:

$$\hat{p} \pm \left( \sqrt{deff} \times 1.96 \sqrt{\frac{\hat{p}(1-\hat{p})}{n}} \right) \quad \text{Формула 2}$$

Где  $\hat{p}$  - оценка по выборке, а  $n$  – не взвешенное число случаев в рассматриваемой группе.

*Относительная величина погрешности* в данном исследовании составляет наибольший (95%) доверительный интервал для любых расчетных соотношений на основании общей выборки – приблизительно составляет 50%. Например, относительная величина погрешности для всей выборки составляет  $\pm 4,8\%$ . Это означает, что 95 из каждых 100 выборок, составленных по такому методу, расчетные соотношения на основании общей вы-

борки составят не более, чем на 4,8 процентных пункта превысят свои истинные значения в популяции. Важно помнить о том, что колебания внутри выборки являются одним из возможных источников ошибок в расчетах результатов исследований. Также источником дополнительных ошибок той или иной силы могут являться погрешность в выборе респондента, формулировок опроса и неточность указания полученных результатов.

## Доля ответивших

В Таблице 2 представлено распределение всех телефонных номеров выборки, когда-либо набравшихся повторно. Доля ответивших рассчитывается как совокупность всех подходящих респондентов в выборке, полностью прошедших интервью. PSRAI рассчитывает этот показатель на основании трех составляющих долей:<sup>56</sup>

- **Доля вступивших в контакт** – доля рабочих номеров, чьи абоненты были приглашены к прохождению опроса.<sup>57</sup>
- **Доля готовых к сотрудничеству** – доля номеров, абоненты которых дали согласие на прохождение интервью хотя бы на начальном этапе, против отказавшихся.
- **Доля прошедших интервью** – доля согласившихся на прохождение интервью и подходящих абонентов, давших согласие на беседу с ребенком и ответивших на все вопросы.

Таким образом, доля ответивших среди выборки абонентов стационарных телефонов составляла 12 процентов, а среди абонентов мобильных телефонов – 7 процентов.

Результаты по выборкам приведены в таблице на следующей странице.

---

<sup>56</sup> Правила распределения и отчетности PSRAI соответствуют таковым Американской ассоциации исследований общественного мнения.

<sup>57</sup> Согласно данным PSRAI, 75 % случаев, когда абонент не отвечал или линия была занята, связано с нерабочими номерами.

**Таблица 2: Распределение выборки**

Стационарный	Мобильный	
209894	98227	<b>T</b> общее число набранных номеров
10139	1364	<b>OF</b> Нежилое помещение
9484	151	<b>OF</b> Компьютер/Факс
118	0	<b>OF</b> мобильный телефон
119777	34759	<b>OF</b> Не работает по другим причинам
10321	2467	<b>UH</b> Резервных номеров, не работает
60055	59486	Рабочие номера
28.6%	60.6%	Доля работающих номеров
3440	822	<b>UH</b> Не отвечает/занято
12565	26222	<b>UO<sub>nc</sub></b> Голосовая почта
206	60	<b>UO<sub>nc</sub></b> Другие причины неустановления контакта
43844	32382	Контакт установлен
73.0%	54.4%	Доля вступивших в контакт
3251	5251	<b>UO<sub>R</sub></b> повторный звонок
29595	21279	<b>UO<sub>R</sub></b> отказ
10998	5852	Готовы сотрудничать
25.1%	18.1%	Доля готовых к сотрудничеству
518	204	<b>IN1</b> языковой барьер
9541	5389	<b>IN2</b> мобильный телефон принадлежит ребенку
939	259	Подходящие номера
8.5%	4.4%	Доля подходящих номеров
321	78	<b>R</b> связь прервалась
618	181	<b>I</b> интервью пройдено
65.8%	69.9%	Доля прошедших интервью
12.1%	6.9%	Доля ответивших