

Yahoo! Обзор данных по безопасности в Интернете 2011

Подготовлено компанией Yahoo! Отдел стратегических
исследований и прогнозирования

Октябрь 2011 г.



YAHOO!

Методология | С кем мы общались

	Все слои населения старше 18 лет
Общее количество респондентов	2000
Средний возраст	40
Белые	70%
Латиноамериканцы	13%
Чернокожие	11%
Уроженцы Азии / Тихоокеанских островов / другие	6%
Юг	36%
Запад	22%
Средний Запад	24%
Северо-восток	18%
Выпускники ВУЗов	33%
Средний доход	\$56,840
Работающие	57%
Домохозяйки	9%
Среднее количество человек в семье	3
Среднее количество детей в семье (не включая семьи без детей)	2
Состоят в браке	44%

- В августе 2011 года компания Yahoo! совместно с независимой компанией по изучению общественного мнения Ipsos OTX MediaCT провела опрос потребителей онлайн - услуг.
- В ходе количественного опроса в течение 22 минут были заданы вопросы о поведении в Интернете (доступ через ПК или мобильное устройство), личной безопасности в Сети (мерах предосторожности или полученном опыте), обеспокоенности репутацией в Интернете и родительских или семейных привычках и правилах поведения онлайн.
- Были опрошены 2000 представителей взрослого населения США в возрасте 18-64 лет, 250 детей в возрасте 10-12 лет (в соответствии с положениями Закона о защите детей в Интернете) и 450 подростками в возрасте 13-17 лет.
- Дети в возрасте 10-12 лет принимали участие с помощью родителей, которые давали разрешение на интервьюирование детей для данного исследования.



Примечания по докладу

- **Дети в возрасте 10-12 лет:**
 - › формулировка вопросов была упрощена для облегчения понимания;
 - › деликатные, пугающие и откровенные вопросы были исключены.
- **Статистические расхождения:**
 - › расхождения в значениях между данными за 2010 и 2011 гг. указаны в отчете в рамках;
 - › существенные статистические расхождения между подгруппами исследования 2011 года указаны в примечаниях.
- **Допустимый предел погрешности при доверительном интервале 90%:**
 - › n=2700, 10-64-летние: +/- 1,6%
 - › n=2000, 18-64-летние: +/- 1,8%
 - › n=450, 13-17-летние: +/- 3,9%
 - › n=250, 10-12-летние: +/- 5,2%



Основные выводы

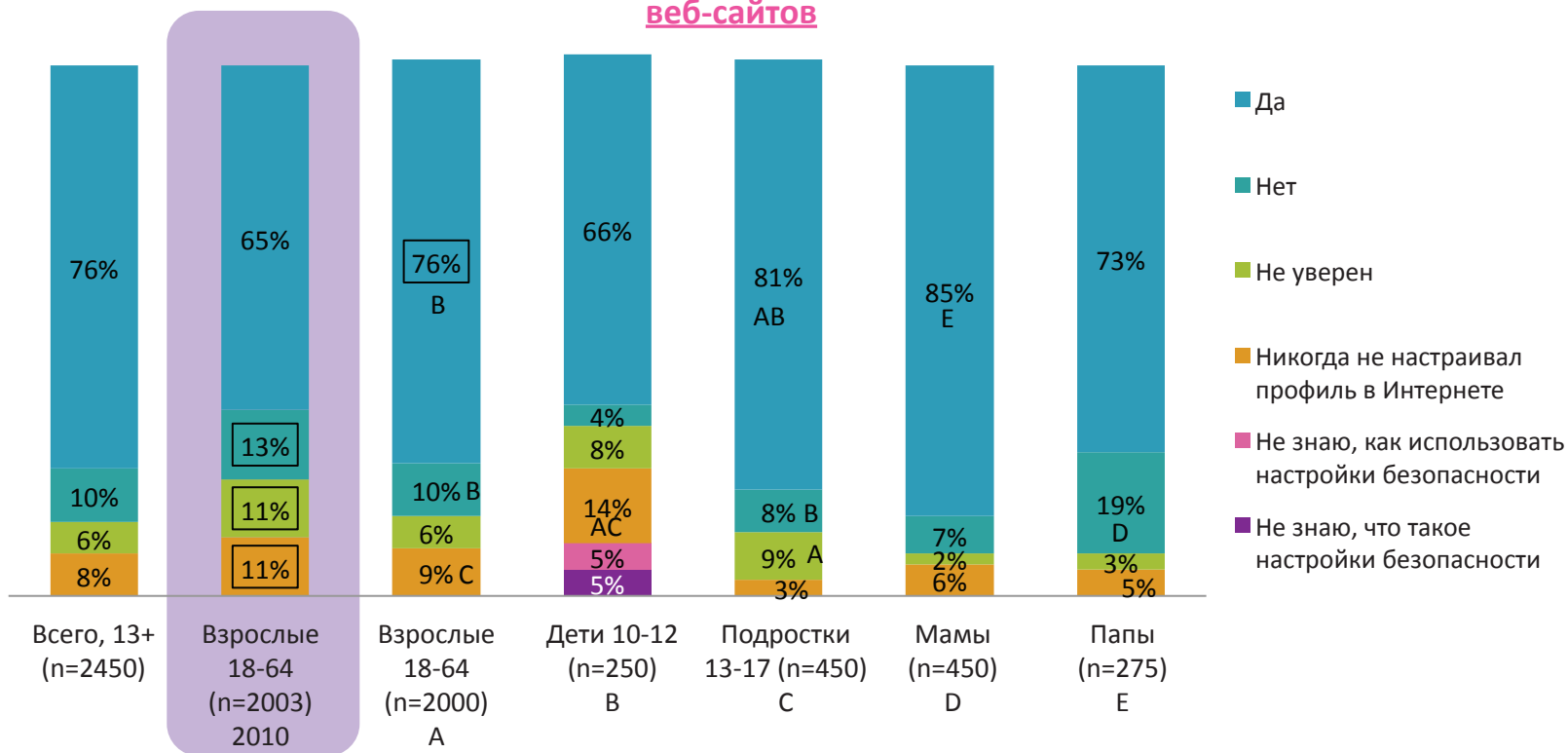
- В целом, взрослые чувствуют себя в онлайн-мире более комфортно – они, как правило, лучше регулируют настройки безопасности и управляют своей репутацией в Интернете.
- Дети (10-17 лет) серьезнее относятся к безопасности и соблюдению конфиденциальности в Интернете, чем мы считаем.
- Родители по-прежнему хорошо справляются с обучением детей правилам безопасности в Интернете, хотя их акценты отличаются в зависимости от пола.
- Хотя в целом картина данных по безопасности в Интернете в 2011 году представляется хорошей, существуют некоторые пробелы в знаниях, касающиеся, в первую очередь, безопасности мобильного интернета и служб определения местонахождения. Кроме того, следует уделять больше внимания обучению интернет-безопасности 10-12-летних детей.



Сейчас больше людей используют настройки безопасности, чем в прошлом году

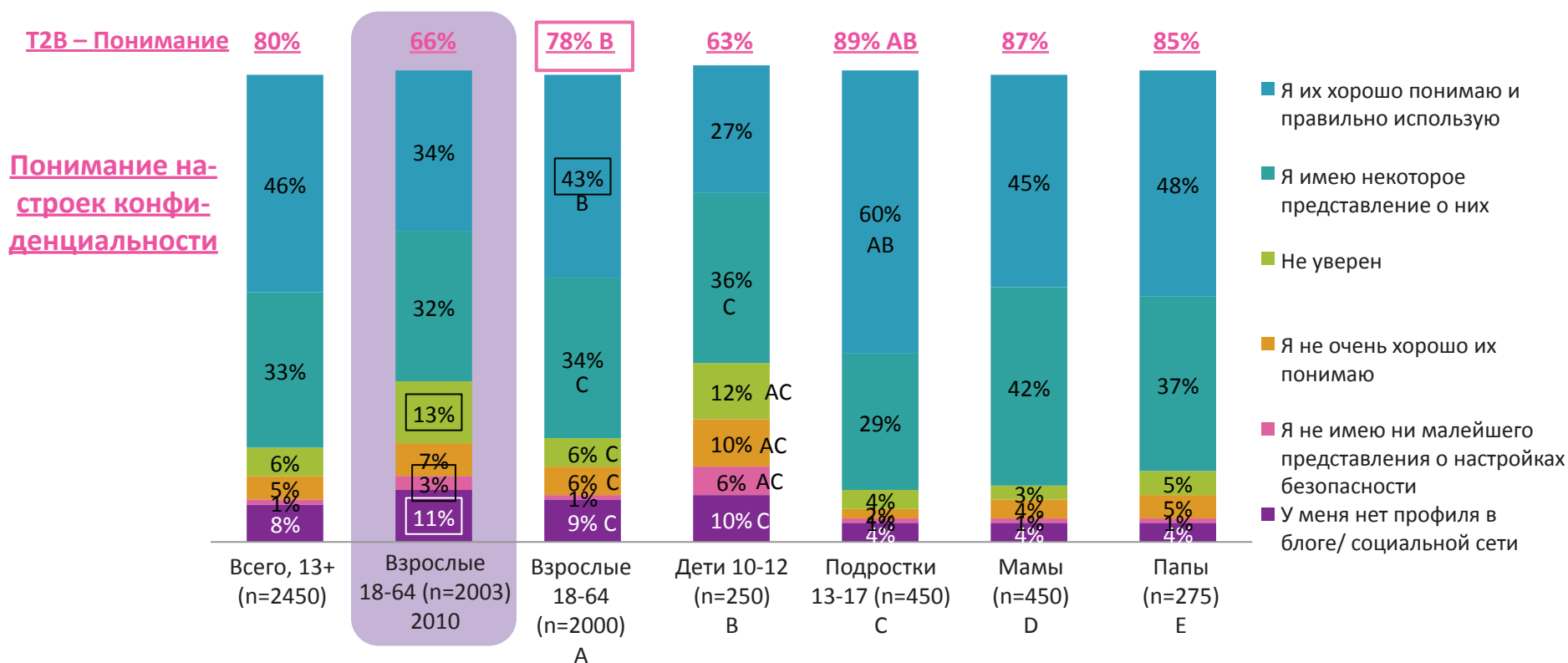
- Подростки и их мамы с большой вероятностью будут пользоваться настройками безопасности при создании нового профиля в Интернете

Общее использование настроек безопасности веб-сайтов



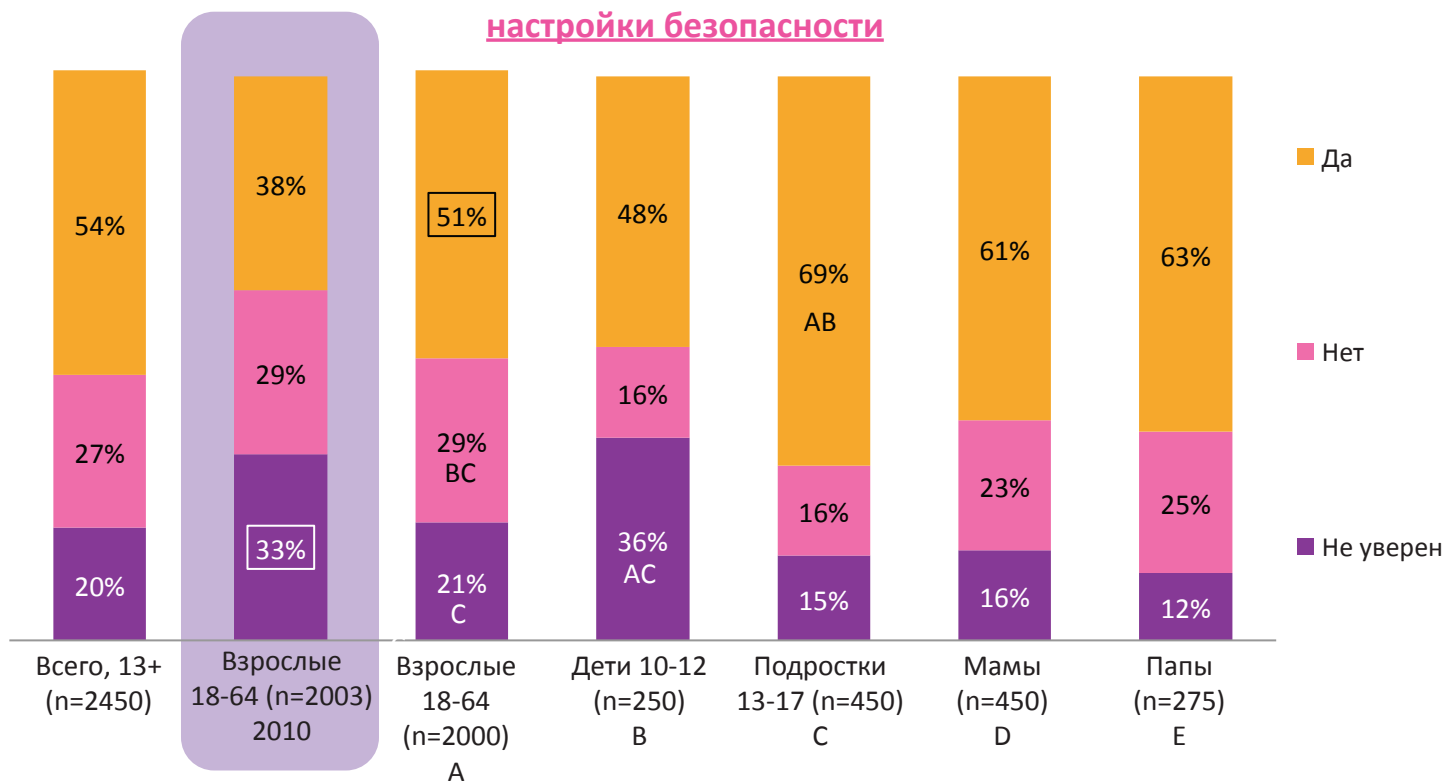
Взрослые лучше понимают настройки безопасности, чем в прошлом году – 78% опрошенных считают, что они их понимают

- Дети 10-12 лет, по крайней мере, имеют некоторое представление о настройках безопасности, однако лишь 27% считают, что они их хорошо понимают и правильно используют



Уровень доверия к настройкам безопасности сайтов вырос в сравнении с прошлым годом. Доверие у подростков значительно выше, чем у взрослых

Восприятие возможности самостоятельно контролировать настройки безопасности



Вопрос 5. Считаете ли Вы, что настройки безопасности сайтов предоставляют людям достаточный контроль над своей личной информацией? База: все респонденты. Буква указывает на более высокие значения, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%. В рамках указаны результаты, которые значительно выше результатов 2010 г. с доверительным интервалом 90%.



Примерно две трети взрослых и подростков искали свои имена в Интернете. Треть подростков, проявив ответственность, получила разрешение на размещение фотографий своих друзей в Интернете

Действия в Интернете

	Всего, 13+	Взрослые 18-64 А	Дети 10-12 В	Подростки 13-17 С	Мамы D	Папы E
<i>База</i>	2450	2000	250	450	345	275
Искали свое имя в Интернете	66%	65% В	43%	68% В	69%	67%
Добавляли тэги на свои фото в Интернете	42%	39%	42%	54% АВ	50%	45%
Удаляли что-то в Интернете, потому что пожалели о его размещении	31%	28% В	20%	46% АВ	36% E	26%
Размещали фотографии друзей (или коллег) без предварительного разрешения	28%	26%	25%	37% АВ	33% E	26%
Спрашивали разрешение у друзей (коллег), прежде чем размещать их фотографии в Интернете	28%	26%	28%	35% АВ	34%	31%
«Заходили» в Интернет, чтобы сообщить друзьям свое местонахождение	22%	22%	21%	24%	27%	23%
Размещали что-то, что потом хотели удалить, но не смогли	15%	14%	16%	22% АВ	14%	16%
Меняли привычное поведение в случае, если Ваша фотография или видео оказывались в Интернете	15%	14% В	10%	21% АВ	12%	15%
Ничего из вышеперечисленного	18%	19% С	27% АС	15%	15%	14%



Папы, как правило, больше чем мамы обеспокоены последствиями поведения в Интернете для будущего образования и работы – и собственных, и детей

Беспокойство по поводу поведения в Интернете / Думают о (Т2В)

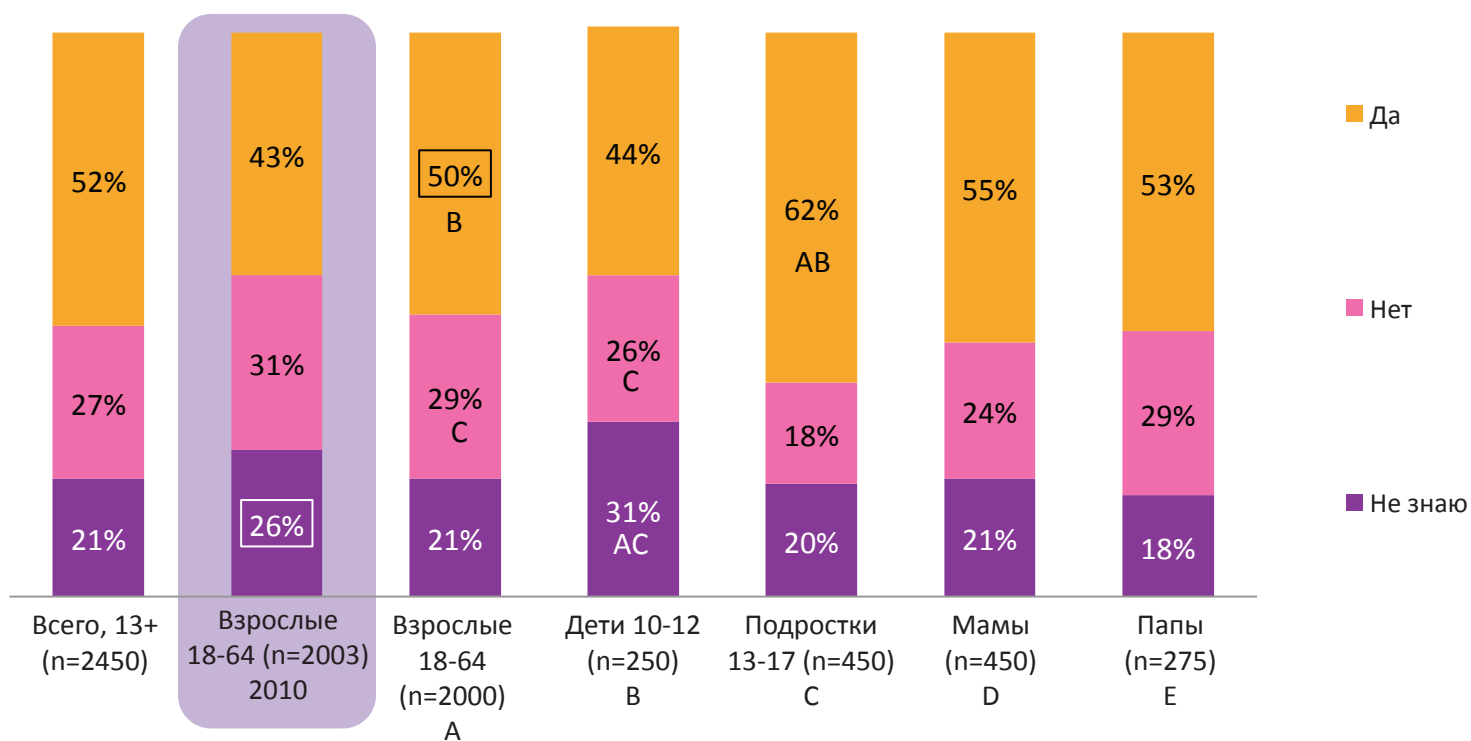
Обзор 5/4 рейтинга «Крайне обеспокоен/часто думает (дети)»	Всего, 13+	Взрослые 18-64 А	Дети 10-12 В	Подростки 13-17 С	Мамы D	Папы E
<i>База</i>	2450	2000	250	450	345	275
ДЕТИ В ИНТЕРНЕТЕ/ РЕПУТАЦИЯ ОНЛАЙН	54%	54%	Нет	Нет	50%	58% D
Какое влияние окажет <u>поведение</u> Ваших детей в <u>Интернете</u> на их возможность в будущем поступить в среднюю школу/ колледж	50%	50%	Нет	Нет	46%	54% D
Какое влияние окажет <u>репутация</u> Ваших детей в Интернете на их возможность в будущем поступить в среднюю школу/ колледж	48%	48%	Нет	Нет	46%	51%
Какое влияние окажет Ваша <u>репутация</u> в Интернете на возможность получения работы в будущем	35%	36% B	27%	33% B	34%	44% D
Какое влияние окажет Ваше <u>поведение</u> в <u>Интернете</u> на возможность получения работы в будущем	34%	34% B	26%	37% B	31%	40% D
Какое влияние окажет Ваше <u>поведение</u> в Интернете на возможность в будущем поступить в среднюю школу/ колледж	23%	21%	24%	33% A	17%	30% D
Какое влияние окажет Ваша <u>репутация</u> в <u>Интернете</u> на возможность в будущем поступить в среднюю школу/ колледж	22%	20%	28% A	31% A	17%	29% D

Вопрос 12. Используя нижеприведенную шкалу, оцените Вашу обеспокоенность / часто ли Вы думаете о следующих вопросах. База: все респонденты. Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Взрослые считают, что они лучше контролируют свой профиль в Интернете, чем год назад. Подростки считают, что они контролируют его лучше, чем дети

Контроль над моим профилем



Вопрос 11. Считаете ли Вы, что Вы контролируете свой профиль в Интернете и виртуальные «следы»/репутацию (например, образ, который Вы создаете в Интернете)?
База: все респонденты. Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы на доверительном интервале 90%. В рамках указаны результаты, которые значительно выше результатов 2010 г. с доверительным интервалом 90%.



В 2011 году большее количество взрослых предпринимало действия по управлению своим виртуальным профилем, чем в 2010 году. Подростки проявляют в этом больше усердия, чем дети.

Управление виртуальным профилем

	Всего, 13+	Всего 18-64 2010	Взрослые 18-64 А	Дети 10-12 В	Подростки 13-17 С	Мамы D	Папы E
<i>База</i>	2450	2003	2000	250	450	345	275
Ограничивают возможность просмотра личных данных	52%	49%	53% B	40%	50% B	64% E	51%
Устанавливают строгую конфиденциальность в социальных сетях/блогах	47%	38%	47% B	40%	47% B	62% E	43%
Искали себя с помощью поисковой системы, чтобы узнать, какая информация о себе находится в Интернете	43%	31%	43% B	26%	42% B	50%	43%
Избегают открывать доступ к личной информации незнакомым людям	42%	35%	42% B	35%	42% B	52% E	38%
Ограничивают тип/количество загруженных фотографий/видео о себе	30%	29%	31% BC	21%	26%	35%	34%
Ограничивают/запрещают другим лицам размещать что-либо на своем блоге/сайте в социальной сети	22%	18%	23%	20%	20%	25%	26%
Удаляют тэги со своих фотографий/видео, загруженных другими людьми	20%	14%	19% B	12%	25% AB	23%	18%
Удаляли онлайн-аккаунт (кроме страницы в социальной сети)	18%	13%	18% B	8%	20% B	17%	20%
Проводили тщательный поиск в Интернете для нахождения своего имени/личной информации	17%	12%	17% B	9%	16% B	21%	19%
Удаляли блог/страницу в социальной сети	15%	13%	15% B	8%	17% B	18%	14%
Другое	6%	2%	5% B	2%	12% AB	4%	5%
Ничего из перечисленного	20%	22%	20%	30% AC	22%	13%	18%

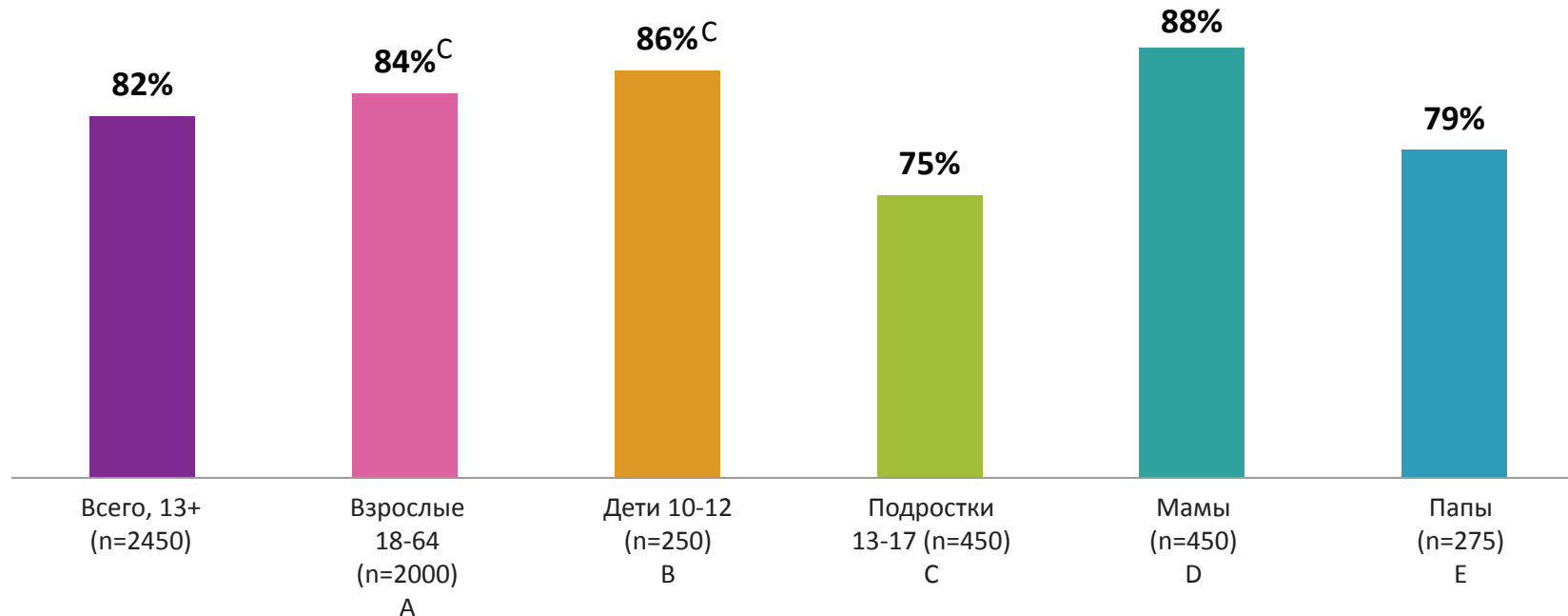


Вопрос 13. Какие из вышеперечисленных мер Вы предпринимаете для управления своим «виртуальным профилем» или репутацией в Интернете? База: все респонденты. Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Значительное большинство подчеркивают важность хорошего поведения в Интернете. Хотя большинство подростков все же придерживается этого мнения, они с меньшей степени уверены в этом, чем взрослые и дети.

Решительно/в некоторой степени согласны с тем, что:
важно хорошо себя вести в Интернете



Вопрос 40.Используя нижеприведенную шкалу, укажите, согласны ли Вы со следующими высказываниями. База: все респонденты. Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



В большинстве семей установлены ограничения по времени и настройки безопасности при использовании медиа-ресурсов детьми

В каждой третьей семье действуют определенные «договоренности о правилах пользования медиа-ресурсами»

Для Вас (для детей) / для Ваших детей установлены правила пользования Интернетом

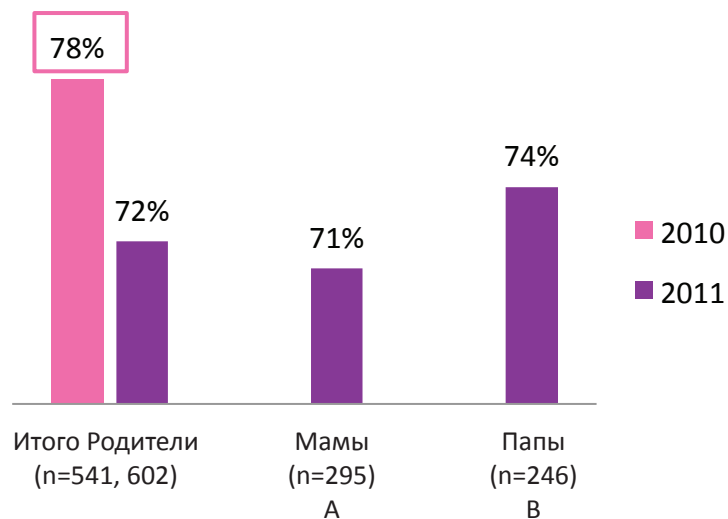
	Родители 18-64 (A)	Дети 10-12 (B)	Подростки 13-17 (C)	Мамы (D)	Папы (E)
<i>База:</i>	454	250	450	242	212
Любые ограничения (всего)	88% C	91% C	59%	89%	87%
Установлены временные ограничения на пользование компьютером	59% C	64% C	24%	64% E	54%
Проверяются настройки безопасности в социальных сетях	45% C	46% C	27%	45%	46%
Установлены фильтры для ограничения посещения ресурсов сети	42% C	39% C	22%	44%	39%
Проверяются результаты интернет-поисков	46% C	42% C	15%	48%	43%
Заклучена договоренность по пользованию медиа-ресурсами в семье	39% C	48% AC	20%	40%	38%
Установлен родительский контроль на видео-сайтах	41% C	47% C	17%	43%	39%
Было удалено что-то, что Вы/дети разместили в Интернете	26% BC	17%	20%	28%	24%
Проверяются видео, размещенные на YouTube и других сайтах	31% C	29% C	12%	32%	31%
Требование «сдать» компьютер на ночь, чтобы его не было в спальне	29% C	28% C	13%	31%	27%
Использовано программное обеспечение для контроля посещения Интернета	22% C	25% C	13%	20%	24%
Ничего из перечисленного	12%	9%	41% AB	11%	13%

Вопрос 18. Какие из приведенных правил, ограничений или запретов были когда-либо установлены Вам/Вашим детям родителями/Вами? Выберите все возможные. База: родители двух или более детей в возрасте 10-17 лет. Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.

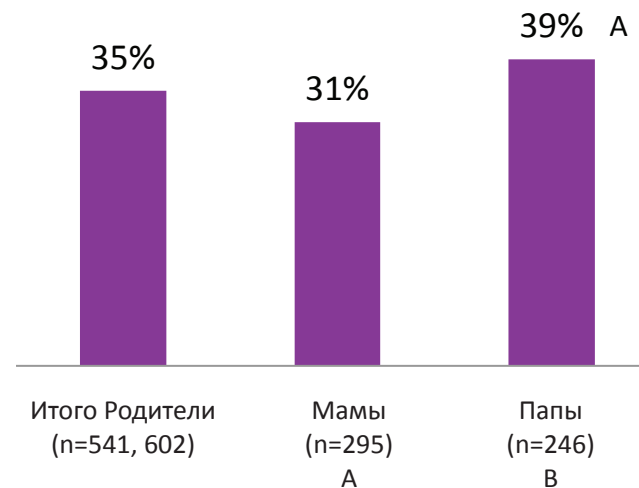


Лишь треть родителей считает, что их ребенок обеспокоен своей безопасностью в Интернете.

Обеспокоены безопасностью ребенка в Интернете (T2B)



Ребенок обеспокоен своей безопасностью в Интернете (T2B)



Вопрос 14. По шкале 1-5, насколько Вы обеспокоены безопасностью Вашего ребенка в Интернете? База: Родители двух и более детей.

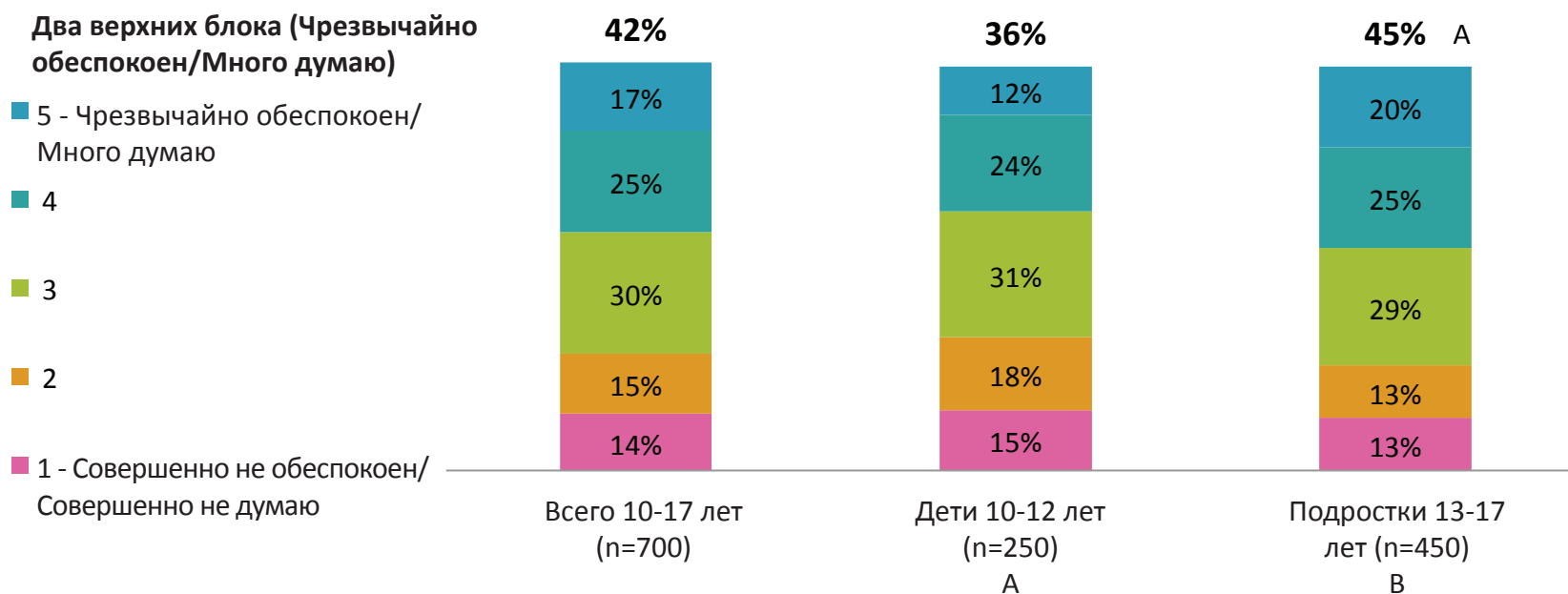
Вопрос 15. По шкале 1-5, насколько, Вы думаете, Ваши дети обеспокоены своей безопасностью в Интернете? База: родители двух и более детей, использующих Интернет.

Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Подростки в целом более обеспокоены безопасностью в Интернете, чем дети, однако эту обеспокоенность проявляют менее половины респондентов

Обеспокоены/задумываются о безопасности в Интернете

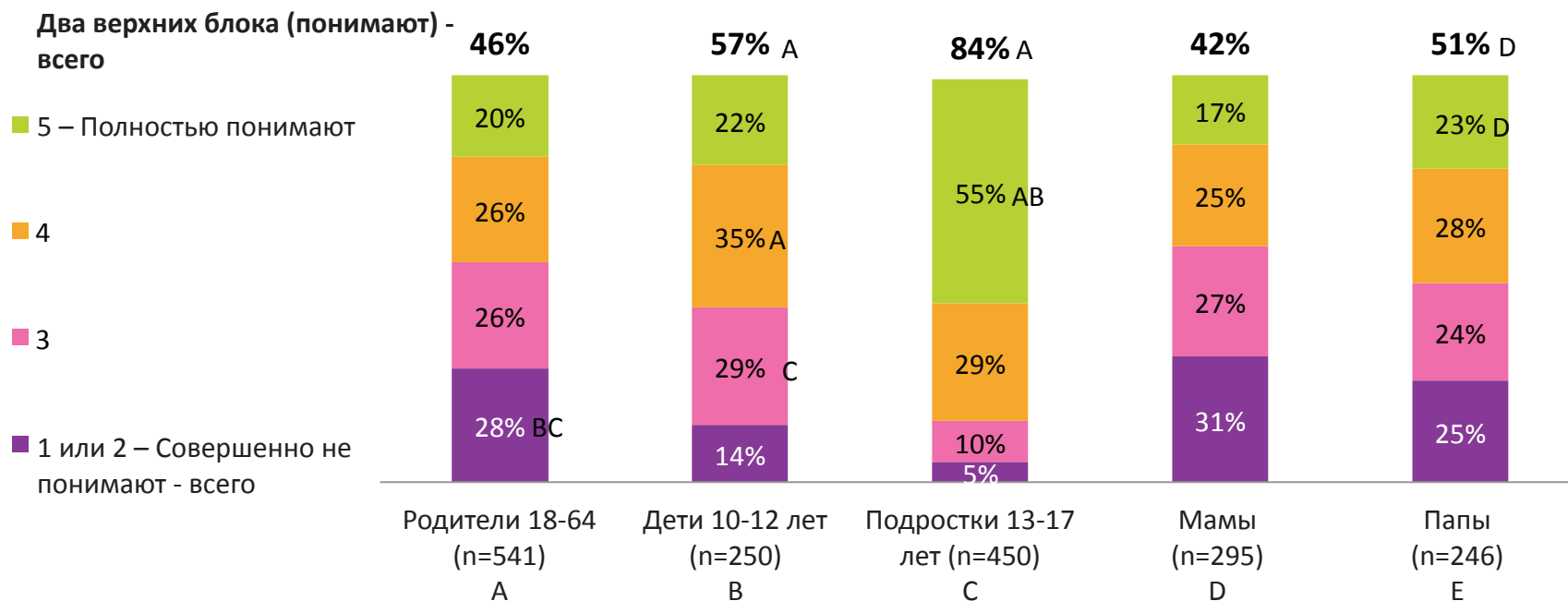


Вопрос 15. По шкале 1-5, насколько Вы обеспокоены / как часто Вы думаете о своей безопасности в Интернете? База: дети 10-17 лет. Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Родители в меньшей степени доверяют пониманию своими детьми необходимости защиты личной информации в Интернете, чем ее понимают сами дети

Понимание необходимости защиты информации в Интернете
Вами (для детей) / Вашими детьми (для родителей)



Вопрос 20. По шкале 1-5, насколько хорошо Вам кажется, что Вы/Ваши дети понимают важность защиты личной информации в Интернете?

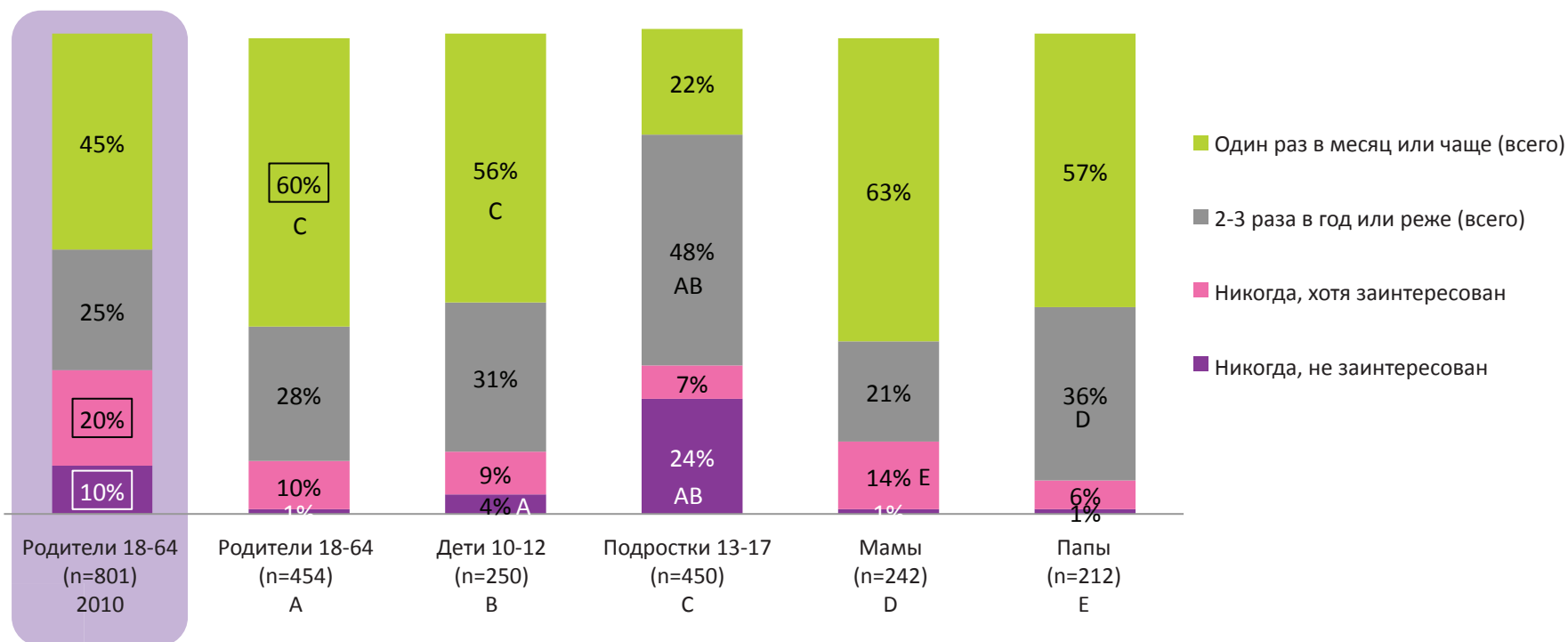
База: дети/подростки 10-17 лет/родители двух и более детей.

Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Родители стали чаще разговаривать со своими детьми о безопасности в Интернете, чем год назад. Чаще о ней разговаривают с 10-12-летними, чем с более взрослыми подростками

Частота разговоров о безопасности в Интернете с родителями (для детей) или с детьми (для родителей)



Вопрос 22. Как часто Вы разговариваете с Вашими детьми/родителями о безопасности в Интернете? База: 10-17-летние дети и подростки/родители двух или более детей, использующих Интернет. Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы на доверительном интервале 90%. В рамках указаны результаты, которые значительно выше результатов 2010 г. с доверительным интервалом 90%.



Родители чаще разговаривают с детьми 10-12 лет о поведении в Интернете, чем с подростками

- Чаще всего разговоры касаются онлайн-безопасности, кибер-угроз, паролирования и настроек безопасности

Разговоры с родителями (для детей) и детьми (для родителей)

	Родители 18-64 лет (A)	Дети 10-12 лет (B)	Подростки 13-17 лет (C)	Мамы (D)	Папы (E)
<i>База:</i>	541	250	450	295	246
Разговаривали об онлайн-безопасности	62% C	74% AC	55%	61%	64%
Разговаривали о кибер-угрозах	50% C	57% AC	41%	50%	51%
Разговаривали о защите компьютера паролем	50% C	58% AC	41%	48%	51%
Разговаривали о настройках безопасности в социальных сетях	45%	54% AC	44%	43%	46%
Рассылки сексуального характера / Ненормативные тексты	40% C	54% AC	34%	41%	40%
Разговаривали об уважении соблюдении конфиденциальности информации друзей в Интернете	42% C	46% C	30%	41%	43%
Разговаривали о раскрытии местонахождения в мобильных приложениях/сайтах	39% C	40% C	27%	40%	38%
Положительные виртуальные «следы»	36% C	33% C	24%	38%	33%
Виртуальная репутация/«следы» в целом	35% C	32% C	23%	36%	35%
Разговаривали о защите мобильного телефона паролем	31%	30%	26%	29%	33%
Разговаривали о «вхождении в сеть» для сообщения местонахождения друзьям	29% C	35% C	19%	29%	30%
Разговаривали о тэгах к фотографиям и онлайн-видео	29% C	30% C	22%	29%	28%
Ничего из перечисленного	22% B	9%	26% AB	25% E	17%

Вопрос 17. Какие из указанных разговоров Вы когда-либо вели со своими родителями (детьми)? Выберите все возможные. База: 10-17-летние дети и подростки/родители двух или более детей, использующих Интернет.
Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Родители активно следят за действиями своих детей с мобильными устройствами; три четверти родителей контролируют текстовые и графические сообщения своих детей.

Контроль родителей за действиями детей с мобильными устройствами (все случаи)

	Родители 18-64 лет (А)	Дети 10-12 лет (В)	Подростки 13-17 лет (С)	Мамы (D)	Папы (Е)
<i>База:</i>	302	194	379	159	143
Проверяли текстовые сообщения, которые Вы/Ваши дети получали/отправляли	77% С	80% С	47%	74%	80%
Проверяли фотографии, которые Вы/Ваши дети снимали своим телефоном	76% С	74% С	40%	74%	79%
Проверяли графические изображения, которые Вы/Ваши дети получали	72% С	73% С	40%	67%	76% D
Проверяли графические изображения, которые Вы/Ваши дети отправляли	72% С	72% С	39%	68%	76%

Вопрос 27. Как часто, если когда-либо, Ваши родители/Вы совершали указанные действия? База: дети с мобильными телефонами и родители детей с мобильными телефонами.

Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Дети 10-17 лет считают, что функция определения местонахождения предназначена для указания направления движения и предоставления соответствующей информации о том, где они находятся. Чуть более трети опрошенных не уверены в том, что понимают, как работает эта функция

Понимание того, что сайты/приложения делают с ВАШИМ местонахождением

	Всего 10-17 лет	Дети 10-12 лет (B)	Подростки 13-17 лет (C)
<i>База:</i>	457	139	318
Прокладывают подробный путь к любому адресу от текущего местонахождения	34%	28%	36%
Предлагают покупки/купоны/рекламу в близлежащем районе/в окрестностях текущего местонахождения	30%	32%	30%
Предлагают соответствующие результаты поиска в близлежащем районе/в окрестностях текущего местонахождения	29%	27%	31%
Предлагают рекламу в близлежащем районе/в окрестностях текущего местонахождения	28%	27%	28%
Рекомендуют онлайн-контент, связанный с близлежащим районом/окрестностями текущего местонахождения	24%	23%	25%
Сохраняют координаты местонахождений для будущего использования	24%	26%	23%
Предоставляют местную справочную информацию	23%	22%	24%
Делают текущее местонахождение общедоступным	20%	18%	21%
Находят людей на карте, показанной на мобильном устройстве	18%	18%	19%
Предлагают игры, в которых Ваше местонахождение является частью игры	16%	13%	18%
Другое	2%	1%	2%
Не знаю/не уверен	39%	35%	41%

Вопрос 28. Как Вы думаете, что делают сайты или приложения (которые знают Ваше точное местонахождение) с данными о Вашем местонахождении/местонахождении Ваших детей? База: дети с мобильными устройствами.

Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Двое из пяти родителей (43%) не уверены в том, что понимают, что делают сайты/приложения с данными о местонахождении их детей

Что делают сайты/приложения с данными о местонахождении ВАШИХ ДЕТЕЙ

	Всего родителей	Мамы (А)	Папы (В)
База:	265	130	135
Предлагают покупки/купоны/рекламу в близлежащем районе/в окрестностях текущего местонахождения	27%	25%	28%
Прокладывают подробный путь к любому адресу от текущего местонахождения	25%	28%	22%
Предлагают соответствующие результаты поиска в близлежащем районе/в окрестностях текущего местонахождения	25%	24%	26%
Сохраняют координаты местонахождений Ваших детей для будущего использования	25%	22%	27%
Предлагают рекламу в близлежащем районе/в окрестностях текущего местонахождения	23%	22%	24%
Рекомендуют онлайн-контент, связанный с близлежащим районом/окрестностями текущего местонахождения	22%	25%	19%
Предоставляют местную справочную информацию	20%	22%	18%
Находят людей на карте, показанной на мобильном устройстве	18%	18%	18%
Предлагают игры, в которых местонахождение Ваших детей является частью игры	17%	21%	13%
Делают текущее местонахождение общедоступным	17%	19%	14%
Другое	1%	-	1%
Не знаю/не уверен	43%	45%	41%

Вопрос 29. Как Вы думаете, что делают сайты или приложения (которые знают Ваше/их точное местонахождение) с данными о Вашем местонахождении/местонахождении Ваших детей? База: родители детей с мобильными устройствами.

Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Заслуга обучения пользователей мерам онлайн-безопасности приписывается родителям, особенно детьми 10-12 лет

Группы, которым приписывается заслуга обучения мерам онлайн-безопасности

	Всего старше 13 лет	Взрослые 18-64 лет (А)	Дети 10-12 лет (В)	Подростки 13-17 лет (С)	Мамы (D)	Папы (E)
<i>База:</i>	2450	2000	250	450	345	275
Родители	34%	27%	81% AC	64% A	31%	32%
Полиция	33%	29%	36% A	53% AB	29%	35%
Школы/учителя/школьные психологи	32%	26%	47% A	58% AB	28%	29%
Социальные сети	32%	29%	30%	46% AB	32%	31%
Основные веб-порталы/компании	31%	28% B	20%	42% AB	28%	33%
Правительственные учреждения	27%	23%	20%	41% AB	20%	29% D
Сторонние компании, занимающиеся онлайн-безопасностью	24%	22% B	14%	31% AB	17%	27% D
Провайдеры кабельных и телекоммуникационных услуг	22%	21% B	13%	26% AB	16%	27% D

Вопрос 8. Считаете ли Вы, что указанные группы делают достаточно для обучения пользователей мерам по обеспечению безопасности и конфиденциальности в Интернете. База: все респонденты.

Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Подавляющее большинство детей считает, что лучше всего учиться мерам по онлайн-безопасности у своих родителей. Подростки, в основном, хотят получать советы от родителей или педагогов

- Родители предпочитают учиться самостоятельно посредством Интернет-ресурсов, хотя каждый четвертый учится у своих детей

Наилучший способ научиться основам безопасности в Интернете

	Всего старше 13 лет	Взрослые 18-64 лет (А)	Дети 10-12 лет (В)	Подростки 13-17 лет (С)	Мамы (D)	Папы (Е)
<i>База:</i>	904	454	250	450	242	212
Родители	44%	36%	90% АВ	51% А	33%	41% D
Сайты, предоставляющие информацию об онлайн-безопасности	41%	50% ВС	23%	31% В	53%	46%
Я предпочитаю учиться самостоятельно, проводят собственные онлайн-исследования	40%	51% ВС	6%	30% В	52%	50%
Школа	39%	29%	69% АВ	49% А	25%	33% D
Друзья	34%	33%	37%	36%	28%	38% D
Компания, которая посещает школы, чтобы рассказать об онлайн-безопасности	29%	27%	32%	31%	27%	26%
Старшие братья/сестры	25%	18%	30% А	33% А	18%	18%
Другие люди моего возраста	23%	17%	26% А	29% А	14%	19%
Меня учат дети	13%	27% ВС	-	-	29%	25%
Другие	9%	7%В	2%	12% АВ	6%	8%
Не знаю	10%	9%В	2%	12% В	10%	8%

Вопрос 25. Что из указанного лучше всего помогает или может помочь Вам научиться мерам по онлайн-безопасности? База: дети 10-17 лет/родители, имеющие двух или более детей, пользующихся Интернетом.

Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Больше всего не хватает знаний по мобильной безопасности в целом и услугам, связанным с определением местонахождения

Основной недостаток знаний по онлайн-безопасности (для каждого)

	Всего старше 13 лет	Взрослые 18-64 лет (A)	Дети 10-12 лет (B)	Подростки 13-17 лет (C)	Мамы (D)	Папы (E)
База:	2450	2000	250	450	345	275
Любые - всего	72%	74% C	91% AC	64%	73%	71%
Мобильный Интернет	41%	42% C	50% AC	37%	48% E	39%
Мобильная онлайн-безопасность	23%	25% C	25% C	18%	23%	24%
Как используются данные о Вашем местонахождении при их запросе приложениями/сайтами с мобильного устройства	30%	30%	42% AC	28%	41% E	27%
Виртуальные «следы» или репутация	30%	32% C	47% AC	23%	33% E	26%
Что делать, если Ваша онлайн-безопасность или конфиденциальность находятся под угрозой	24%	26% C	31% AC	15%	29%	24%
Настройки безопасности на других сайтах	18%	19% C	24% AC	10%	23%	19%
Онлайн-безопасность и конфиденциальность в целом	18%	20% C	17% C	10%	21%	21%
Кибер-угрозы	17%	18% C	23% AC	13%	15%	17%
Управление онлайн-образом	16%	17% C	31% AC	13%	19%	16%
Рассылки сексуального характера. Отправка/получение ненормативных текстов	18%	18% C	14%	14%	15%	15%
Настройки безопасности в социальных сетях	15%	16% C	26% AC	8%	18%	18%
Установка безопасного имени пользователя/пароля	11%	12% C	13% C	8%	12%	14%
Другое	4%	4%	2%	7% AB	4%	4%
Нет	28%	26% B	9%	36% AB	27%	29%

Вопрос 38. В какой области Вы чувствуете, что у Вас меньше всего знаний по вопросам онлайн-безопасности и конфиденциальности? Отметьте все возможные варианты.

База: все респонденты.

Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Аналогично, родители считают, что их детям не хватает знаний по онлайн-безопасности во многих областях, особенно в области мобильного интернета и виртуальных «следов»

Основной недостаток знаний по онлайн-безопасности (у детей)

	Всего родители	Мамы (А)	Папы (В)
База:	454	242	212
Любые - всего	82%	81%	83%
Мобильный Интернет	54%	56%В	51%
Как используются данные о Вашем местонахождении при их запросе приложениями/ сайтами с мобильного устройства	45%	49% В	41%
Мобильная онлайн-безопасность	34%	36%	32%
Виртуальные «следы» или репутация	44%	49% В	39%
Что делать, если Ваша онлайн-безопасность или конфиденциальность находятся под угрозой	39%	45% В	33%
Рассылки сексуального характера. Отправка/получение ненормативных текстов	36%	37%	35%
Кибер-угрозы	34%	32%	36%
Управление онлайн-образом	32%	35% В	28%
Онлайн-безопасность и конфиденциальность в целом	32%	35%	28%
Настройки безопасности в социальных сетях	29%	30%	27%
Настройки безопасности на других сайтах	29%	33% В	24%
Установка безопасного имени пользователя/пароля	25%	24%	25%
Другое	6%	5%	6%
Нет	18%	19%	17%

Вопрос 38. В какой области Вы чувствуете, что у Ваших детей меньше всего знаний по вопросам онлайн-безопасности и конфиденциальности? Отметьте все варианты.

База: родители детей, пользующихся Интернетом

Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Большинство 10-12-летних детей отмечает, что родители знают пароль к их защищенным устройствам. Это соотношение существенно ниже у подростков

Знание пароля ребенка (с точки зрения ребенка)

	Всего 10-17 лет	Дети 10-12 лет (А)	Подростки 13-17 лет (В)
Планшетный компьютер	72%	*	*
Ноутбук или стационарный компьютер	71%	93% В	57%
Обычный мобильный телефон	56%	82% В	42%
Ручное игровое устройство	53%	*	35%
Смартфон/телефон с поддержкой Интернета	50%	89% В	36%
MP3/компактный медиа-плеер	48%	95% В	36%
Электронная книга	*	*	*

* малая база респондентов

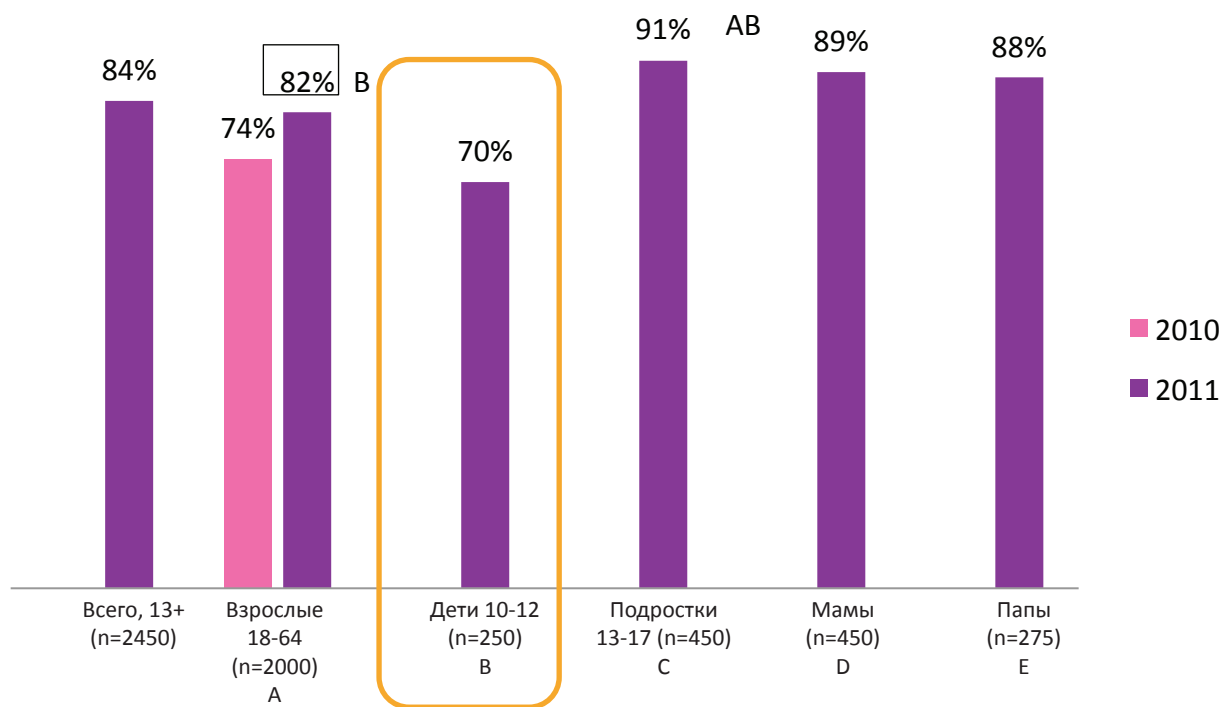
Вопрос 32. Знают ли Ваши родители пароль к любому из указанных принадлежащих Вам устройств? База: владельцы устройств с паролем (плавающая база). Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Подростки с большей степени посещают/используют социальные сети, чем более юные или взрослые респонденты

- Использование социальных сетей среди взрослых существенно выросло с прошлого года, и сейчас ими пользуются 4 из пяти опрошенных.
- 70% детей сообщили, что они используют такие сайты социальных сетей как Facebook или Twitter.

Я использую социальные сети



Вопрос 1. Используете/посещаете ли Вы (ли Ваши дети) такие сайты социальных сетей как Facebook, Myspace, Twitter?. База: все респонденты. Буква указывает на значения, значительно более высокие, чем у сопоставимой группы с доверительным интервалом 90%.



Спасибо!

Чтобы ознакомиться с опросной анкетой или просмотреть все результаты, обратитесь по адресу ysafely-insights@yahoo-inc.com

