

Зона риска

Российские и европейские школьники: проблемы онлайн-социализации

Авторы:

Галина Солдатова,
член-корреспондент РАО,
доктор психологических наук

Екатерина Зотова



❖ Мы представляем нашим читателям результаты исследования «Дети России онлайн», осуществленного сотрудниками Фонда Развития Интернет, факультета психологии МГУ имени М.В. Ломоносова и Федерального института развития образования Минобрнауки России. Это часть международного исследовательского проекта Еврокомиссии EU Kids Online II (2010), посвященного изучению вопросов безопасности интернета для детей и подростков. Всего в исследовании приняли участие 25 стран Евросоюза, а также Россия и Австралия.

В предыдущем номере журнала были представлены общие данные по Европе, полученные на основе анализа результатов исследования по 25 государствам. Данной статьей открывается серия публикаций результатов именно той части этого масштабного исследования, которое было организовано в России. Рассматриваются основные факторы риска, которые оказывают существенное влияние на формирование и развитие российских детей и подростков, являющихся пользователями интернета. Данные по России оцениваются в сравнении со средними данными по европейским странам.

Методика исследования разрабатывалась участниками проекта EU Kids Online II совместно с компанией Ipsos. Опросные листы были переведены на русский язык и культурно адаптированы к российской выборке.

Опрос включал личные интервью с родителем и ребенком дома и самостоятельное заполнение ребенком письменного опросника в присутствии интервьюера. Общие вопросы, касающиеся особенностей интернет-пользования, были включены в устный опросник. Для обеспечения более достоверной информации и снятия напряженности при ответе на личные вопросы, затрагивающие сложные темы столкновения с онлайн-рисками, детям и подросткам предлагался письменный опросник. Они его самостоятельно заполняли и запечатывали в конверт. В конце каждого интервью родителям и детям давали информацию о Всероссийской линии помощи «Дети онлайн», на которой эксперты-психологи Фонда Развития Интернет оказывают информационную и психологическую поддержку по вопросам интернет-безопасности.

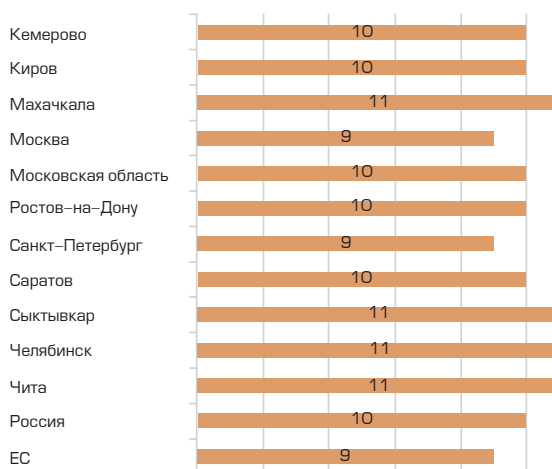
В исследовании участвовали дети 9–16 лет, причем только те, которые пользуются интернетом, и их родители, причем именно тот родитель, который имеет возможность уделять ребенку наибольшее время. Таким образом, было опрошено всего 2050 человек и соответственно 1025 пар «ребенок–родитель».

Исследование проводилось в 11 регионах 7 федеральных округов России. В каждом регионе опрос проводила координирующая организация, почти везде это были подразделения региональных университетов.

Возрастной ценз: снижается возраст вступления в ряды интернет-пользователей

В информационном обществе возраст приобщения к интернету определяет начало социализации. В каком возрасте в России начинается процесс онлайн-социализации? Наши данные показали, что в среднем российские школьники становятся пользователями сети позже, чем европейские: если в Европе средний возраст начала пользования сетью 9 лет, а в некоторых странах 8 и 7 лет, то в России дети в среднем начинают выходить в интернет в 10 лет. В городах-мегаполисах Москве и Санкт-Петербурге, где процент пользователей выше, чем в целом по России, средний возраст начала пользования составляет 9 лет.

Возраст приобщения к интернету по регионам

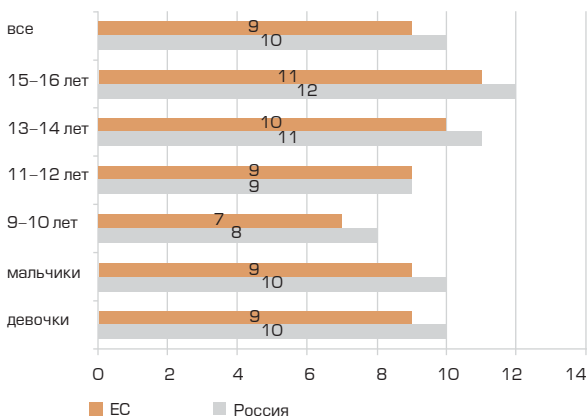


Генеральная выборка исследования «Дети России онлайн»

Федеральный округ	Регион	Выборка		Проводящая организация
		кол-во чел.	пары	
Центральный ФО	Москва	282	141	Факультет психологии МГУ имени М.В. Ломоносова Фонд Развития Интернет
	Московская область	206	103	Академия социального управления
Северо-Западный ФО	Санкт-Петербург	190	95	Санкт-Петербургский государственный университет
	Республика Коми	192	96	Сыктывкарский государственный университет
Приволжский ФО	Кировская область	160	80	Вятский государственный университет
	Саратовская область	262	131	Саратовский ИПКиПРО
Южный ФО	Ростовская область	188	94	Ростовский государственный университет
Уральский ФО	Челябинская область	174	87	Челябинский государственный университет
Сибирский ФО	Забайкальский край	114	57	Читинский государственный университет
	Кемеровская область	160	80	Кемеровский государственный университет
Северо-Кавказский ФО	Республика Дагестан	122	61	Дагестанский государственный университет
Всего		2050	1025	

Специалисты спорят о том, в каком возрасте можно и нужно разрешать детям пользоваться интернетом. Но дети не ждут окончания споров, а просто стремятся активно осваивать окружающее их пространство, в котором компьютеры уже становятся обязательным элементом семейной инфраструктуры. Так, некоторые дети, участвовавшие в нашем исследовании, отвечали, что начали пользоваться интернетом и в 5 лет, и в 4, и даже в 3 года. В основном это были жители Москвы, Санкт-Петербурга, Кемерово, Саратова — тех регионов, в которых, по результатам нашего предыдущего исследования, пользовательская интернет-активность подростков была высокой. В категории младшего подросткового возраста (11–12 лет) наши дети, так же как и европейские подростки, приобщаются к сети с 9 лет. В связи с этим полученные данные свидетельствуют о том, что существует четкая тенденция по снижению возрастного ценза для детей — пользователей интернета.

Возраст приобщения к интернету в России и ЕС

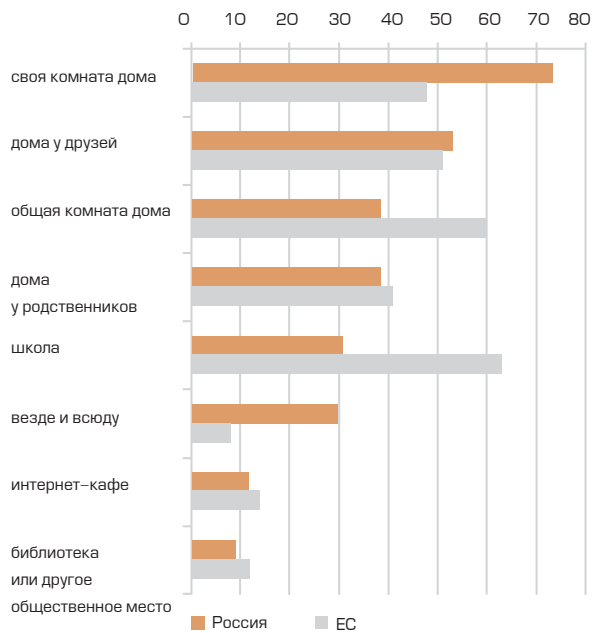


Один на один с интернетом: бесконтрольность пользования

С целым рядом проблем, которые возникают в сети, детям в силу неопытности трудно бывает справиться в одиночку. В то же время российские школьники очень часто пользуются интернетом без всякого контроля со стороны взрослых. Об этом говорят следующие данные. Российские школьники обычно выходят в сеть в своих комнатах дома (более 70%) и у друзей (более 50%). В Европе дети чаще пользуются интернетом в школе (более 60%) и в общей комнате дома (60%), то есть в тех местах, где у взрослых есть возможность контролировать или хотя бы отслеживать их деятельность. Только треть российских детей (в два раза меньше,

чем в странах Европы) ответили, что пользуются интернетом в школе. Чем старше школьники, тем реже контролируют их взрослые: 70% учеников 9–10 лет и свыше 90% школьников старше 13 лет пользуются интернетом бесконтрольно — когда рядом нет родителей, старших, учителей. Это дает возможность «жить в сети» гораздо более продолжительное время и более свободно, чем их европейским сверстникам. А это в свою очередь увеличивает вероятность столкновения с рисками.

Откуда выходят в сеть школьники в России и ЕС?



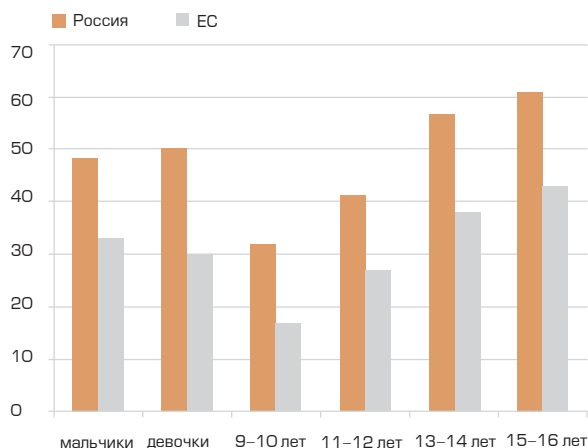
Какие устройства дети используют для выхода в интернет?



Кроме компьютера, подключенного к интернету, еще одним устройством, которое лидирует в качестве инструмента выхода в сеть, выступает мобильный телефон. В России 45% детей (а это практически каждый второй ребенок) пользуются интернетом с мобильного телефона, и 30% выходят в сеть «везде и всюду». Эти показатели значительно выше, чем в Европе.

Ситуация с мобильным интернетом стала весьма актуальна в России в течение последних полутора лет. По данным социологов, сегодня почти каждый второй россиянин старше 12 лет (а это около 57 млн человек) пользуется интернетом, при этом каждый третий из них (18%) использует для выхода в интернет мобильный телефон или мобильное устройство. По данным нашего исследования, в России мобильным интернетом пользуется треть школьников 9–10 лет и 60% подростков 15–16 лет. В то же время в Европе эти показатели соответственно в два и полтора раза меньше (15% среди 9–10-летних и 40% среди 15–16-летних). Подчеркнем еще раз, что в исследовании участвовали только те дети, которые являются интернет-пользователями. Представленные данные не означают, что каждый второй ребенок в России пользуется мобильным интернетом, но важно подчеркнуть, что, приобщившись к интернету, ребенок использует для выхода в сеть все больше разных устройств и мест.

Детский мобильный интернет в России и ЕС



Также обращает на себя внимание тот факт, что европейские дети в два раза чаще, чем российские (15% детей в России и 30% в Европе) указали, что выходят в интернет через телевизор. Сегодня телезрители могут при условии подключения телевизора к сети просматривать

телетекст, узнавать различную информацию, заказывать и просматривать фильмы. В продаже есть специальные модели с возможностью прямого подключения к интернету, минуя дополнительные устройства. Правда, эти телевизоры по цене пока не доступны большинству потребителей. В мире растет число пользователей цифрового телевидения, даже установлен срок полного перехода от аналогового телевидения к цифровому: в России это 2015 год, а в Европе — 2012, причем некоторые европейские страны уже полностью или почти полностью перешли на цифровое вещание (Германия, Скандинавские страны, Люксембург, Франция и др.)

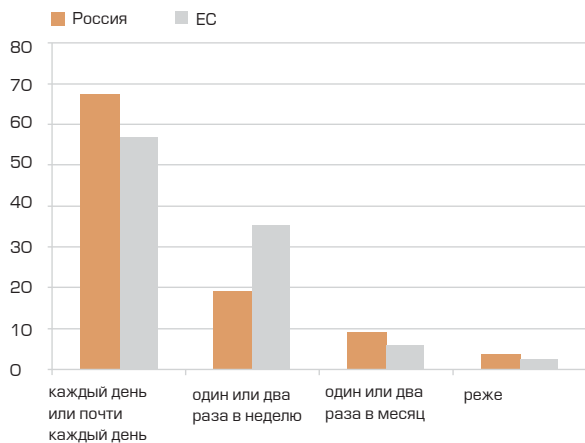
Увеличиваются длительность и интенсивность пользования интернетом

Российские школьники начинают пользоваться интернетом позже, но интенсивнее. В среднем практически 70% российских детей выходят в интернет каждый день или почти каждый день. Среди европейских детей больше умеренных пользователей — респонденты в ЕС в два раза чаще отмечали, что выходят в интернет один или два раза в неделю.

В России каждый второй ребенок 9–10 лет пользуется интернетом ежедневно и почти треть — один–два раза в неделю. Частота пользования растет с возрастом: среди школьников старше 13 лет уже более 75% бывают онлайн ежедневно. В Европе также наблюдается эта тенденция. Но среди европейских школьников 9–10 лет только треть пользуется интернетом ежедневно, а половина — 1–2 раза в неделю. В категории 15–16 лет число ежедневных пользователей одинаково в Европе и в России.

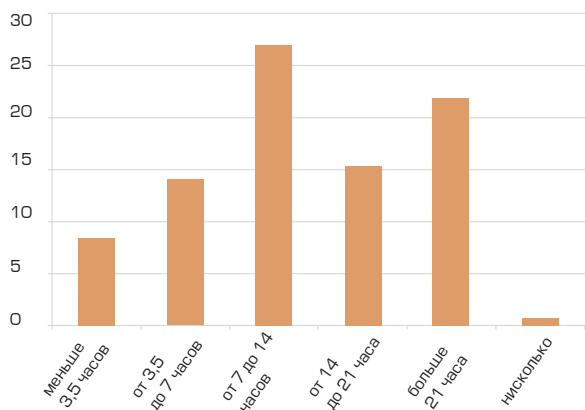
В России по частоте пользования лидируют не мегаполисы, как ожидалось. 84% школьников Кемерово выходят в сеть каждый день, в Кирове таких детей — 81%, в Челябинске — 78%, в Сыктывкаре — 77%. А в Москве и Санкт-Петербурге соответственно 76 и 63%. В то же время в Санкт-Петербурге около 15% детей сказали, что они затрудняются ответить, как часто выходят в интернет, что также может указывать на высокую частоту пользования. Значительно меньше число «ежедневных» детей-пользователей в Махачкале и Чите: соответственно 39 и 46%. В Махачкале 1–2 раза в неделю выходят в сеть 28% и в Чите — 42% школьников. Также в Махачкале больше, чем в других регионах, тех детей, которые выходят в интернет 1–2 раза в месяц (12%) или реже (13%).

Как часто школьники пользуются интернетом?



Четверть опрошенных российских детей проводит в интернете от 7 до 14 часов в неделю, каждый шестой — от 14 до 21 часа. Каждый пятый ребенок проводит в интернете больше 21 часа в неделю — то есть больше 3 часов в день. И, как показало наше предыдущее исследование, среди этой 1/5 есть часть детей, которые «живут в интернете» — пропадают в сети по двое-трое суток. В некоторых регионах доля детей, проводящих больше 3 часов в день онлайн, еще выше: каждый четвертый в Ростове-на-Дону, в Кемерово и в Челябинске. В учебные дни больше 60% детей проводят в сети от получаса до двух часов. И если больше 3 часов в учебные дни сидят в интернете только 13% школьников, то в выходные их число значительно вырастает. Это увеличение времени — большой риск для психического и физического развития, а также для интернет-аддикций разного рода.

Сколько времени в неделю в среднем проводят российские школьники в интернете?



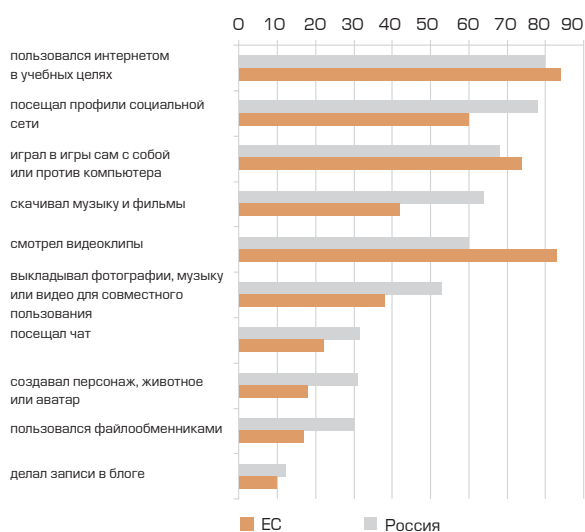
Чем разнообразнее деятельность в сети, тем больше онлайн-рисков

Виды деятельности в интернете становятся разнообразнее, и каждый ребенок может найти себе занятие по вкусу. Освоение различных видов интернет-активности — основа онлайн-социализации. Данные нашего исследования показывают, что российские школьники пытаются освоить практически все возможные виды активности в сети, отдавая в первую очередь предпочтение коммуникационной деятельности.

Мы подробнее остановимся на различиях в видах деятельности между российскими и европейскими детьми. Российские школьники чаще заходят в социальные сети (78% против 60% в Европе), скачивают музыку и фильмы (65% против 40% в Европе), а также чаще, по сравнению с европейскими сверстниками, выкладывают в сети фото, музыку, видео, посещают чаты, создают персонажи, животных, аватары, пользуются файлообменниками. Активная деятельность в этих направлениях несет с собой расширение диапазона контентных, коммуникационных и электронных рисков. Нередко эти риски имеют также и правовые аспекты. Так, российские дети предпочитают скачивать из сети музыку и фильмы, а европейские — смотреть видеоклипы в интернете. Этому есть вполне конкретные причины, так как в России вопрос о защите авторских прав в интернете встал совсем недавно. В то же время различные торренты и социальные сети предоставляют пользователям возможность найти, скачать, посмотреть и послушать все, что угодно, причем быстро и бесплатно. Чем активно пользуются и дети, и взрослые, не считая большой проблемой то, что этот контент нелегален. Например, ролики на сайте ВКонтакте в декабре 2010 года просматривало 16,7% населения России от 12 до 54 лет, а ролики на сайте RuTube — 24,6%, то есть практически каждый четвертый житель России от 12 до 54 лет (TNS Web Index: студия интернет-проектов. Результаты исследования за декабрь 2010 г.).

Социальные сети — это то, что особенно привлекает детей и подростков в интернете. Более 75% российских детей указали, что у них есть профиль в социальных сетях, при этом почти треть имеет больше одного профиля в разных сетях. У третьей части опрошенных детей профили открыты всему миру. От 60 до 80% российских школьников выкладывают в сети фамилию, точный возраст, номер школы.

Что делают школьники в сети?



Что сообщают о себе школьники в профиле социальной сети?



Самая популярная сеть — ВКонтакте, которую ежедневно посещают более 20 млн пользователей (по данным LiveInternet), 89% опрошенных нами детей имеют там профиль. На втором месте Одноклассники — ее назвали 16% детей. Еще 4% школьников пользуются Facebook, 2% — MySpace и 5% — другими социальными сетями, среди которых на первом месте Мой Мир. Но в Махачкале, например, ВКонтакте менее популярен — его назвала треть детей, а 64% предпочитают ему Одноклассников.

Российские дети реже указывают завышенный возраст, европейские — чаще. У российских школьников не было на это особых причин — только сейчас в наших социальных сетях стали возникать ограничения по возрасту. Социальные сети способствуют расширению общения, но в то же время девальвируют

понятия дружбы, друга. Почти каждый пятый (19%) российский ребенок и каждый четвертый (29%) европейский имеют больше 100 друзей в социальных сетях. Если сравнивать по регионам, у интернет-пользователей Махачкалы наименьшее количество друзей в сетях: у трети пользователей меньше 10 человек, почти у половины в «друзьях» — от 11 до 50 человек.

Количество контактов увеличивается с возрастом: уменьшается доля тех детей, у которых меньше 10 человек в друзьях, и увеличивается доля тех, у кого больше 100 друзей. Эти данные отражают рост интенсивности общения детей, но снижают его качество. Поэтому продолжают споры о том, как соотносятся между собой интернет-общение и реальное: заменяют ли они друг друга или дополняют, и можно ли считать отслеживание изменений информации на странице, комментирование фотографий и кнопку «мне нравится» полноценным общением.

Мы спрашивали детей старше 11 лет о том, как они умеют безопасно пользоваться интернетом: могут ли сравнивать сайты для оценки достоверности информации, изменять настройки профиля в социальной сети, блокировать сообщения от кого-либо, уничтожать историю, блокировать нежелательную рекламу и спам, добавлять сайт в закладки, изменять настройки фильтра и находить информацию о безопасном пользовании интернетом. Среди детей 11–12 лет меньше половины умеют выполнять что-либо из вышеперечисленного. Среди них большинство девочек — около 55% опрошенных девочек этого возраста умеют блокировать сообщения и изменять настройки профиля социальной сети. Особенно сложно детям овладеть настройками фильтра: всего 10% девочек и 15% мальчиков 11–12 лет ответили, что умеют это делать. С возрастом дети лучше овладевают этим и другими навыками. Так, 40% мальчиков старше 13 лет могут изменять настройки фильтра. Также большинство детей старше 13 лет умеют блокировать сообщения, добавлять сайты в закладки, менять настройки конфиденциальности профиля. Около половины юных респондентов сказали, что могут сравнивать сайты для оценки достоверности информации, чуть больше умеют уничтожать историю и блокировать спам. 65% мальчиков и девочек 15–16 лет отметили, что умеют искать информацию о безопасном использовании интернета, которая для многих связана в первую очередь с техническими аспектами.

В целом дети овладевают любыми навыками и компетенциями при пользовании интернетом, когда они им необходимы, причем осваивают их довольно быстро и легко. Уже в 13 лет многие владеют тем, чего не умеют делать их родители: постоянно применяя разные возможности интернета, они становятся все более компетентными пользователями. Кроме того, нередко дети и подростки не только общаются друг с другом и стремятся как-то подстроить технологии под свои потребности, но и пытаются создавать новые. Например, 17-летний Андрей Терновский из России разработал ресурс для поиска друзей и общения, ставший популярным во всем мире. 16-летняя девочка из США создала поисковую систему для пожилых людей. Во всем мире растет число детей, которые разрабатывают специальные приложения для iPhone и iPod, некоторым из них нет и 12 лет.

Учителей и родителей может порадовать полученный в исследовании обнадеживающий результат: 80% российских детей объявили, что пользуются интернетом в учебных целях. Возможно, это итог программы модернизации образования: дети могут узнавать домашние задания, следить за успеваемостью, отслеживать события и получать нужную информацию через школьные интернет-порталы. Но возможно также, что в понимание «деятельности в учебных целях» входит, например, общение с одноклассниками, в том числе и по учебным вопросам, или скачивание бесплатных рефератов.

Буллинг в России становится важной проблемой общения в сети

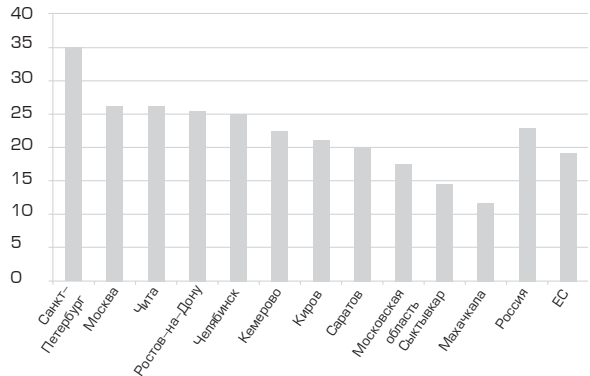
Исследования буллинга во многих странах начались еще в 70-е годы. И сейчас актуальность этой темы не ослабевает. Под буллингом обычно понимается неоднократное умышленное агрессивное поведение, как физическое, так и вербальное, направленное против кого-то, кто по каким-либо причинам считается слабее, с целью унижения его достоинства. Это поведение всегда присутствует в подростковой среде.

Хотя термин «буллинг» уже становится привычным, в первую очередь в сфере психологии и педагогики, детям он часто не знаком. Поэтому слово «буллинг» не использовалось в опроснике. Дети получали следующее объяснение: «Иногда дети и подростки говорят или делают какие-то обидные или гадкие вещи кому-нибудь другому и могут поступать подобным образом не раз и не два, а на протяжении длительного времени». Отмечалось, что это может происходить в разных ситуациях — лицом к лицу, в интернете

или по мобильному телефону. Мы спрашивали российских школьников, как часто они сталкиваются с подобным поведением со стороны других людей, в том числе и своих ровесников.

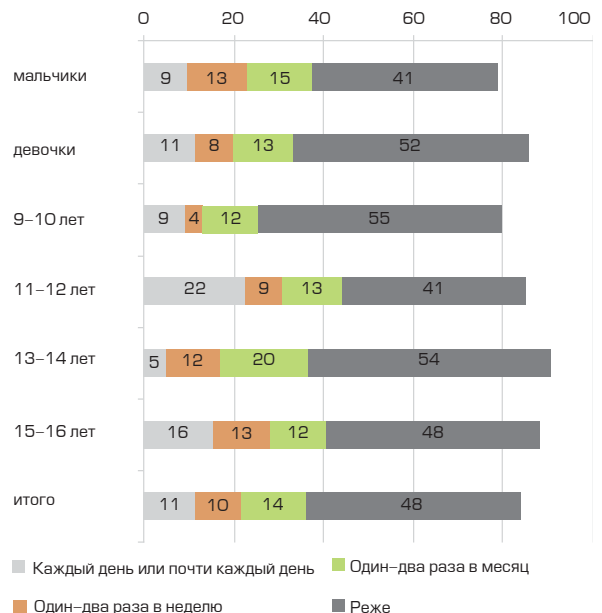
Наше исследование показывает, что в среднем по России 23% детей, которые пользуются интернетом, являются жертвой буллинга онлайн или офлайн. В Санкт-Петербурге эта цифра достигает 35%. В среднем в Европе дети не намного реже, чем в России, признаются, что стали жертвой буллинга (19%).

Жертвы буллинга онлайн и офлайн



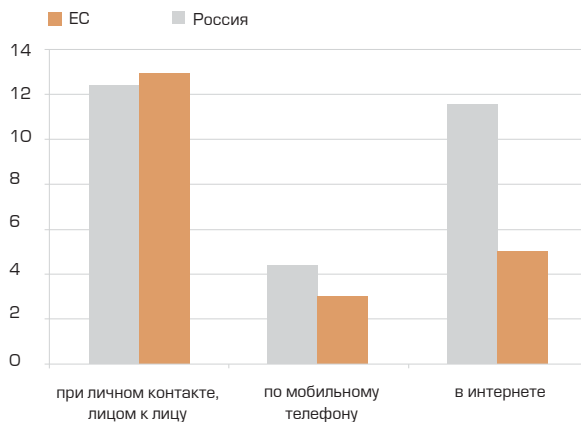
Пятая часть российских детей — жертв буллинга подвергается обидам и унижениям либо каждый день, либо 1–2 раза в неделю. Особенно актуальна эта проблема для пользователей 11–12 лет: почти треть детей этой возрастной группы, подвергшихся буллингу, сталкивается с этим чаще одного раза в неделю.

Как часто дети сталкиваются с буллингом?



Новые инфокоммуникационные технологии предоставляют дополнительные возможности для буллинга. Если сравнить виртуальность и реальность, то российские дети подвергаются буллингу в интернете так же часто, как и в реальной жизни. Это показывает, что агрессия в России переключается в интернет: оскорбления в чатах, на форумах, в блогах и в комментариях к ним, поддельные страницы или видеоролики, на которых над кем-то издеваются или даже избивают, уже давно стали привычной частью Рунета. В европейских странах дети подвергаются буллингу в интернете в два раза реже.

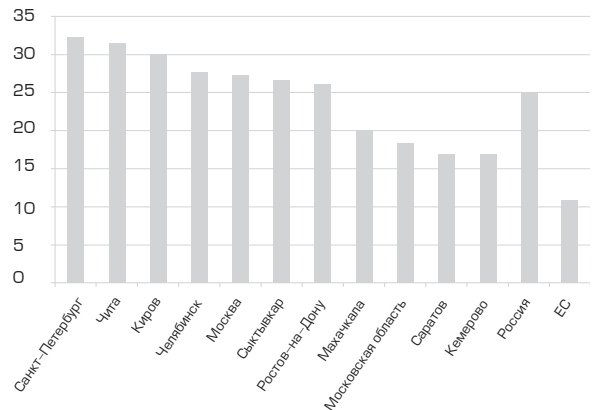
В каких ситуациях дети подвергаются буллингу?



Основной площадкой кибербуллинга становятся социальные сети. В них можно не только оскорблять человека в сообщениях: нередки случаи, когда взламывали страницу жертвы или создавали поддельную на ее имя, где размещали унижительный контент. Особенно переживают кибербуллинг пользователи 9–10 лет: 52% детей этого возраста, сталкивавшиеся с буллингом, в первую очередь девочки, указали, что были этим сильно или очень сильно расстроены.

Кроме того, нередко и сами школьники выступают агрессорами. В России 25% детей признались, что за последний год обижали или оскорбляли других людей в реальной жизни или в интернете. Обращает на себя внимание тот факт, что в России субъектов буллинга в два раза больше, чем в среднем по европейским странам. При этом и российские, и европейские школьники чаще сознаются, что проявляли агрессию лицом к лицу (соответственно 16% в России и 10% в ЕС), и гораздо реже признаются, что вели себя агрессивно в интернете (6% в России и 3% в ЕС).

Количество детей, указавших, что за последний год обижали или унижали кого-либо в интернете



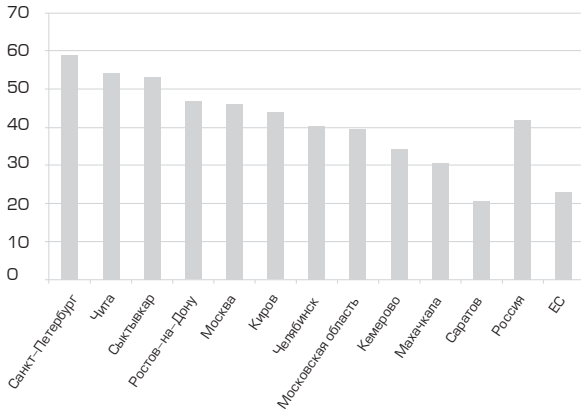
Если сравнивать результаты по России с отдельными странами Европы, то по распространенности буллинга онлайн и офлайн на одном уровне по показателям находятся Россия и Дания. А в Эстонии и Румынии уровень столкновения с буллингом онлайн и офлайн существенно выше (44 и 42% соответственно), а также несколько выше частота столкновения с кибербуллингом (по 14%).

Интернет лидирует в сексуальном просвещении российских школьников

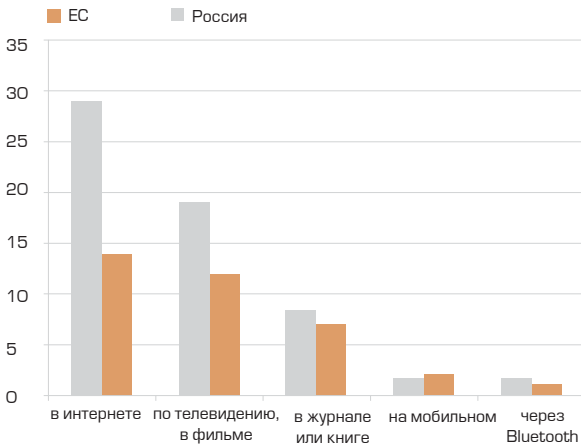
Больше 40% детей в России сталкиваются с изображениями сексуального характера в интернете или других источниках. И каждый шестой ребенок из них (6% из всей выборки) видит сексуальные изображения каждый день или почти каждый день, каждый пятый (7,6% из всей выборки) — систематически 1–2 раза в неделю. В странах Евросоюза в среднем эти цифры почти в два раза меньше. Однако далеко не все европейские страны сумели решить вопрос по ограничению доступа несовершеннолетних к сексуальному интернет-контенту. Например, в Чехии, Эстонии и Дании по указанному выше данным в исследовании EU Kids Online 2010 получены такие же высокие показатели, как и в России.

Анализ данных по России также показал, что младшие дети сталкиваются с сексуальным контентом реже, но при этом испытывают гораздо больший стресс: 40% детей 9–10 лет, сталкивавшиеся с сексуальными изображениями, указали, что были сильно или очень сильно расстроены этим. Школьники старше — немного расстроены или совсем не расстроены.

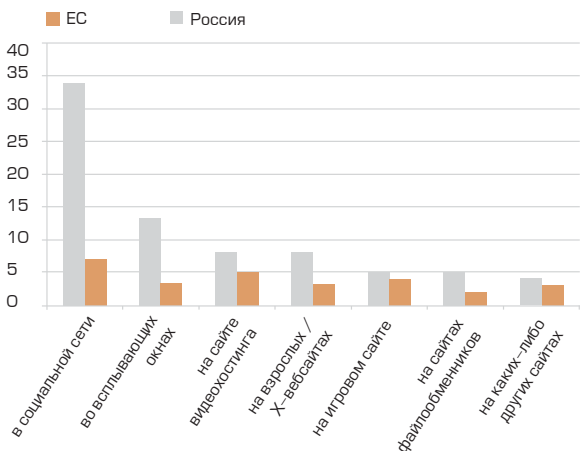
Дети, сталкивающиеся с сексуальными изображениями онлайн или офлайн



Где дети сталкивались с сексуальными изображениями?



На каких сайтах школьники сталкивались с сексуальными изображениями?



Данные однозначно показывают, что интернет в России, по сравнению с телевизором, журналами и книгами, лидирует в сексуальном просвещении подрастающих поколений. Школьники всех возрастов отмечают, что первое место по их сексуальному просвещению занимают социальные сети.

Каждый третий ребенок встречается с онлайн-незнакомцами

По европейским данным, значимость проблемы «встречи с онлайн-незнакомцами» во многих странах Европы существенно снизилась. В России этот вопрос остается одним из самых важных среди коммуникационных интернет-рисков. Половина российских детей постоянно знакомится в интернете с новыми людьми, а 40% детей признаются, что встречались с интернет-знакомыми в реальной жизни. В Европе знакомятся в интернете 29% детей, но встречаются с онлайн-знакомыми в реальности меньше 10%.

Для многих российских школьников не важно, знают ли они своих интернет-собеседников в реальности. Почти половина всех опрошенных школьников активно общается с теми, с кем они познакомились в интернете. Как правило, такие интернет-знакомые никак не связаны с кругом общения детей в реальной жизни. Чем старше ребенок, тем шире у него сеть таких контактов. Если среди российских детей 11–12 лет треть поддерживает контакты в сети с незнакомыми, то среди 15–16-летних таких уже больше половины. В Европе результаты сильно отличаются. Большинство европейских школьников общается в интернете с теми, с кем они познакомились в реальности. В среднем только чет-

С кем школьники общаются в интернете?





верть европейских школьников предпочитает общаться с интернет-знакомыми. Как в Европе, так и в России в эту группу риска входит больше мальчиков, чем девочек.

Чаще всего именно с такими интернет-знакомыми, которых они не знают в реальности, российские школьники общаются в социальных сетях, чатах, играя в онлайн-игры. В то время как в Европе даже на этих площадках для общения в числе собеседников лидируют реальные знакомые.

Россия, по сравнению с другими европейскими странами, близка по показателю знакомств к Эстонии, Швеции и Литве — школьники в этих странах даже несколько более активны в этом плане (соответственно 54%, 55% и 51%). Но по доле детей, которые ходят на встречи с интернет-знакомыми, Россия значительно опережает все европейские страны (максимум по Европе — в Эстонии — составляет 26%).

Итак, результаты нашего сравнительного исследования показали, что Россия, по сравнению со странами Евросоюза, входит в зону повышенного риска, определяемую остро стоящими вопросами обеспечения безопасности детей и подростков в глобальной сети. Попадание в эту зону обуславливается высокой пользовательской интернет-активностью российских школьников, происходящей на фоне снижения возрастного ценза пользования сетью, расширения диапазона информационной и коммуникационной деятельности в интер-

нете и высокого уровня ее бесконтрольности, ростом числа контетных и коммуникационных онлайн-рисков, а также сохраняющимся цифровым разрывом между родителями и детьми, предполагающим в том числе низкую осведомленность о рисках и опасностях интернет-среды.

По этим показателям мы близки к странам Восточной Европы — Чехии, Эстонии, Литве, а также к странам Северной Европы — Дании и Швеции, в которых зафиксирован высокий уровень пользования интернетом детьми и подростками. По уровню рисков мы дальше от стран Южной Европы — Италии, Португалии, Турции. Эти страны входят в группу с низким и средним уровнем пользования и низким и средним уровнем рисков. Как показал предыдущий исследовательский проект EU Kids Online, прослеживается четкая связь между уровнем пользования и уровнем рисков в странах. Это подтверждало и наше предыдущее исследование.

Результаты сравнительного исследования также свидетельствуют о том, что во многих европейских странах уже проделан большой путь по решению вопросов безопасного пользования ИКТ, как в исследовательском плане, так и в плане практических действий и решений. Опираясь на конкретные исследования, позволяющие увидеть актуальную и уникальную картину по данному вопросу в России, нам необходимо находить свои решения по обеспечению безопасности детей и подростков в интернете, одновременно перенимая, обогащая и развивая позитивный европейский опыт.